

報道関係各位

2020年12月17日 株式会社クロス・マーケティング

# 今、「したいけど我慢していること」は国内旅行 家でのご褒美は「ネット通販でほしいものをポチる」がトップ

- コロナ禍に我慢していることとプチご褒美に関する調査 -

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:五十嵐 幹)は、全国20歳~69歳の男女を対象に「コロナ禍に我慢していることとプチご褒美に関する調査」を実施しました。今回は、今、したいけど我慢していることや家の中でのちょっとした気晴らし・ご褒美、また、GoToトラベル停止についての意見を聴取しています。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ https://www.cross-m.co.jp/report/life/20201217gaman/

#### ■調査結果

✓ 【今、したいけど我慢していること】のトップは「国内旅行」で3割超え。

コロナ禍になって以降、今「したいけど我慢していること」は、「国内旅行」が、男女、各年代ともに1位。以下、「観光地やテーマパークに行く」「友達を気軽に遊びや食事に誘う」が、2割で続く。

男性は、女性と比較すると「我慢していること」が全体的に少なく、「大人数での飲み会」や「会社帰りに一杯飲みに行く」など 飲酒関連の項目のみ、やや女性を上回る。 <図1>

✓ 【家の中でのちょっとした気晴らし・ご褒美】のトップは、「ネット通販でほしいものをポチる」。

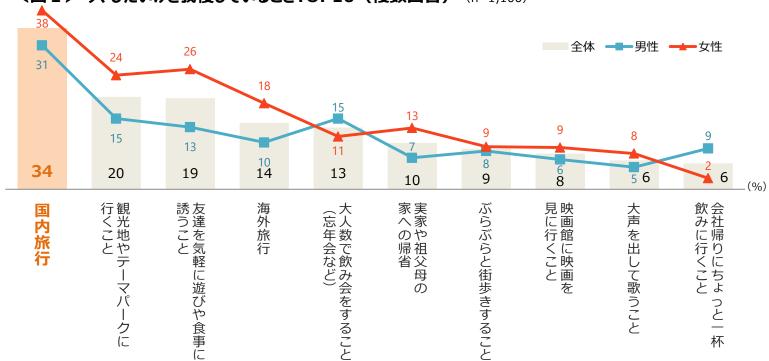
さまざまなことを我慢している一方、家の中での気晴らしやご褒美には「ネット通販でほしいものをポチる」「好きなだけテレビを観る」「趣味のものを買う」が上位3項目にあがる。

女性30代は、「ネット通販でポチる」「コンビニスイーツを買う」、女性20代は、「心ゆくまで長く寝る」「好きなものだけ食べる」がそれぞれ上位。男性20代は「好きなだけゲームをする」が2割を超える。 <図2>

✓ 【GoToトラベルの全国一斉停止について】は、「遅いが停止した方がいい」が過半数。

停止に肯定的な人は6割半ば、「遅すぎて効果がない」という回答は2割という結果に。<図3>

## **<図1>今、したいけど我慢していることTOP10(複数回答)** (n=1,100)



1



# <図2>家の中でのちょっとした気晴らし・ご褒美TOP10

# <図3>GoToトラベル停止について (単一回答) (n=1.100)

(複数回答) (なにか「我慢している」ことがある人ベース: n=910)

(%) 20 30代女性26% ネット通販でほしいものをポチる 好きなだけテレビを観る 18 ちょうどいいタイミング 停止しないほ<mark>うが</mark> 趣味のものを買う 17 での停止だと思う いいと思う 遅すぎて 3% 11% 今さら停止しても 効果がないと思う ぎりぎりのタイミング 好きなものだけ食べる 20代女性25% 16 での停止だと思う 22% 8% ゆったりとお風呂に入る 15 心ゆくまで長く寝る 15 20代女性28% 遅いとは思うが 停止した方がいいと 何もしなくていい日をつくる 14 思う **55%** コンビニスイーツを買う 14 30代女性26% 部屋の片づけや模様替え 12 20代男性21% 好きなだけゲームをする 11

#### クロス・マーケティング お天気指数

 晴れ
 晴れときどき曇り
 曇り
 曇りときどき雨雨

 15
 38
 28
 10
 8

お天気回答理由(抜粋)

雨 彼と会えないから。 (女性・28歳)

クロス・マーケティング お天気指数とは…直近1週間における人々の気分を5段階で聴取しています。(n=1,100)

#### ■調査項目

□属性設問

□家の中でのちょっとした気晴らし・ご褒美

□直近1週間における気分とその理由

□ GoToトラベルの全国一斉停止についての意見

(%)

□今、したいけど我慢していること

◆クロス集計表のダウンロードはこち6へ ⇒ https://www.cross-m.co.jp/report/life/20201217qaman/

#### ■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)

調査地域 : 全国47都道府県 調査期間 : 2020年12月15日(火) 調査対象 : 20~69歳の男女 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

#### 【会社概要】

会社名: 株式会社クロス・マーケティング http://www.cross-m.co.jp/

所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立 : 2003年4月1日

代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

### ◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275

E-mail: pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。 〈例〉 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」