

報道関係各位

2020年12月24日  
株式会社クロス・マーケティング

## “コロナ禍の2020年”、2人に1人が「例年より早く感じた」 2021年への希望を漢字に表すと「楽」

－ 2020年の振り返りと2021年を迎えるにあたっての意識調査 －

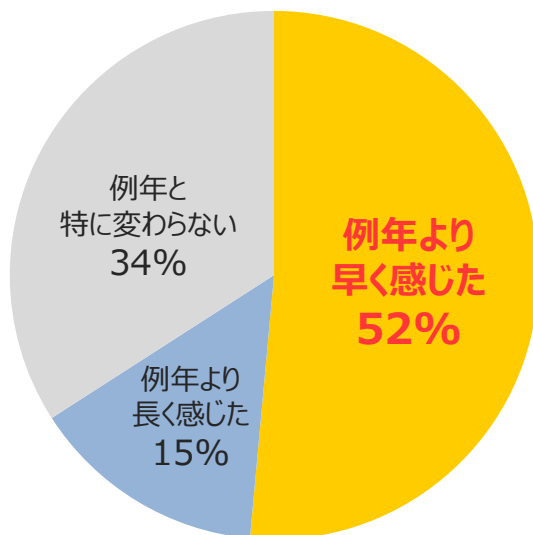
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「2020年の振り返りと2021年を迎えるにあたっての意識調査」を実施しました。2020年がまもなく終わりを迎えるにあたり、2020年の振り返りと2021年はどのような年にしたいか、また、2021年に向けた手帳やカレンダーの購入状況などについて分析しています。

◆ 自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20201224furikaeri/>

### ■ 調査結果

- ✓ **2020年の1年間は早く感じたか・長く感じたかについて聴取したところ、「例年より早く感じた」が半数以上。**  
「例年より長く感じた」は15%、「例年と特に変わらない」は34%となった。〈図1〉
- ✓ **2021年がどんな1年になってほしいか、漢字一文字で表すとしたらどの一文字になるか聴取したところ、1位「楽」（96件）、2位「明」（55件）、3位「幸」（52件）という結果に。**  
2020年は新型コロナの影響を大きく受けたこともあり、収束を願うコメントが散見された。〈図2〉
- ✓ **2021年の手帳とカレンダー、それぞれの購入状況は、手帳・カレンダーともに「既に購入した+これから購入予定」が3割程度。カレンダーは貰い物を活用する人も。**  
「購入・使用する予定がない」と答えた人は、手帳が55%、カレンダーが33%だった。手帳は2人に1人が使用しないという結果に。性年代別にみると、手帳は女性40-60代で30%以上、カレンダーは女性50-60代で36%が「既に購入した」と回答した。〈図3・4〉
- ✓ **普段どのようなツールでスケジュールを管理しているかについて聴取したところ、「手帳カレンダーなどのアナログツール」33%、「パソコンやスマホのアプリなどのデジタルツール」28%、「アナログツール+デジタルツール」18%となった。**  
デジタルツールは若い世代ほど使用が進んでおり、20代は「デジタルツールのみ+アナログツールとデジタルツール併用」が55%と、過半数の人がデジタルツールを使用している。〈図5〉

〈図1〉 2020年早く感じたか・長く感じたか  
(単一回答) (n=1,100)



〈図2〉 2021年どんな1年になってほしいか  
(自由回答) (n=1,100)

**1位：「楽」**  
(96件)

色々なことを我慢して、精神的にもストレスだらけだった。来年は楽しい一年になればと思う。(女性・55歳)

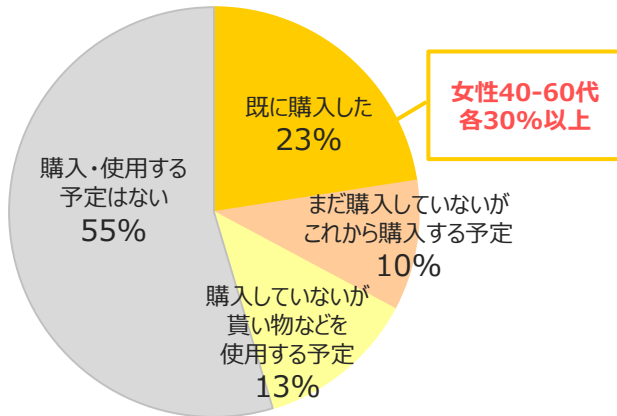
**2位：「明」**  
(55件)

コロナのことなど暗いニュースばかりなので、少しでも明るい話題が増えて欲しい。(女性・25歳)

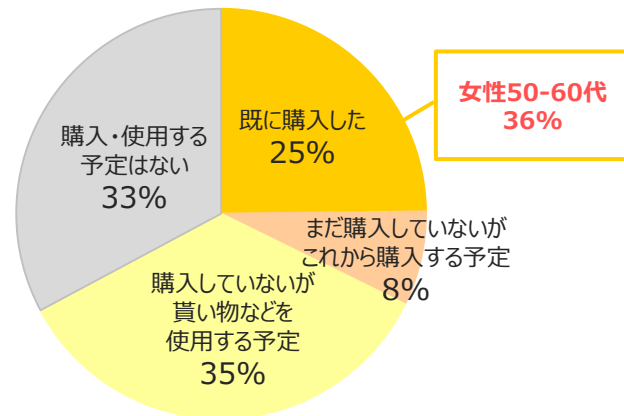
**3位：「幸」**  
(52件)

コロナ禍がはやく収束して平凡な幸せな暮らしがしたいから。(女性・22歳)

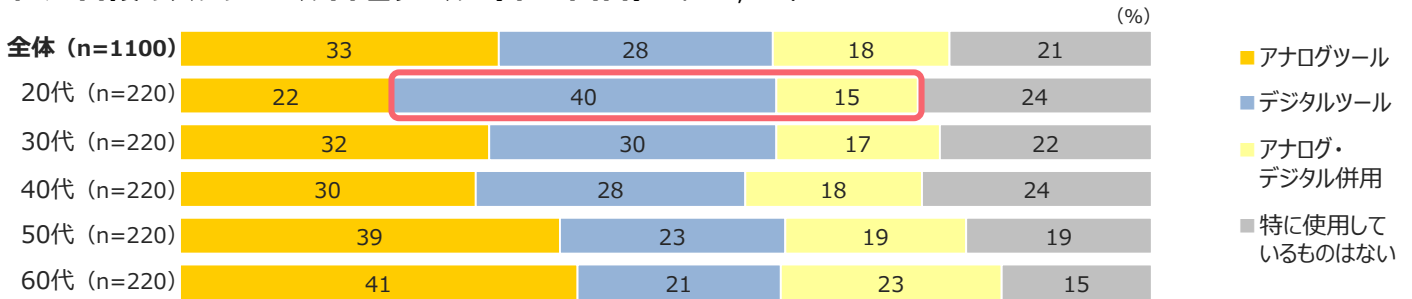
＜図3＞ 2021年の手帳購入状況 (単一回答) (n=1,100)



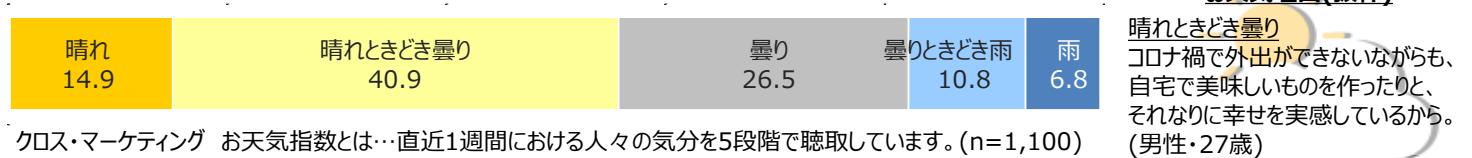
＜図4＞ 2021年のカレンダー(ご自宅用)購入状況 (単一回答) (n=1,100)



＜図5＞ 普段のスケジュール管理ツール (単一回答) (n=1,100)



クロス・マーケティング お天気指数



■ 調査項目

- 属性設問
- 2021年はどんな年になってほしいか (漢字一文字とその理由)
- 直近1週間における気分とその理由
- 2021年の手帳/カレンダー(自宅用)購入状況
- 2020年は早く感じたか・長く感じたか
- 普段のスケジュール管理ツール

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20201224furikaeri/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県 調査期間 : 2020年12月22日(火)～23日(水)  
 調査対象 : 20～69歳の男女 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」