

報道関係各位

2021年1月20日  
株式会社クロス・マーケティング

## 再度の緊急事態宣言下、「してもいい」と思う行動は一転減少へ 複数人での外出を控える動きが顕著に

－ 昨今の状況下における外出・外食に関する意識調査（2021年1月） －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に【昨今の状況下における外出・外食に関する意識調査（2021年1月）】を実施しました。2021年1月20日現在、11の都府県に緊急事態宣言が発令されていますが、長引くコロナ禍で人々の外出・外食の意識はどのように変わっているのでしょうか。今回は、昨今の状況下で「してもいい」と思う外出を伴う行動について、2020年6月5日（緊急事態宣言解除直後）・6月26日（緊急事態宣言解除から1ヶ月）・10月27日（コロナ第3波期）・2021年1月15日（緊急事態宣言下）の調査結果を時系列で分析し、外食の意識についても聴取しています。

◆ 自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210120corona/>

### ■ 調査結果

- ✓ 昨年春の緊急事態宣言解除後、増加傾向にあった「してもいい」と思う外出を伴う行動は、今年1月の緊急事態宣言発令で一転減少へ。複数人での食事や大勢の人が集まる施設の利用を控える傾向に。

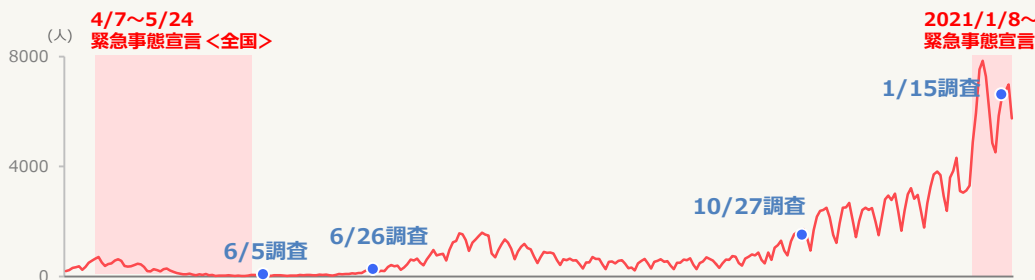
特に、家族を含む複数人での外食や大勢の人が集まる娯楽施設（動物園・植物園、水族館・博物館を含む）に行くことについては、顕著な減少が見られ、緊急事態宣言下で普段の食事やレジャーの過ごし方が見直されている模様。〈図1〉

- ✓ 1日の中で最も外食機会が多いのは“昼食”。理由は「自分が感染対策を行っているから」がトップ。

緊急事態宣言下で対策が講じられている飲食店の利用は、1日の中で昼食利用が35%と最も高い。〈図2〉

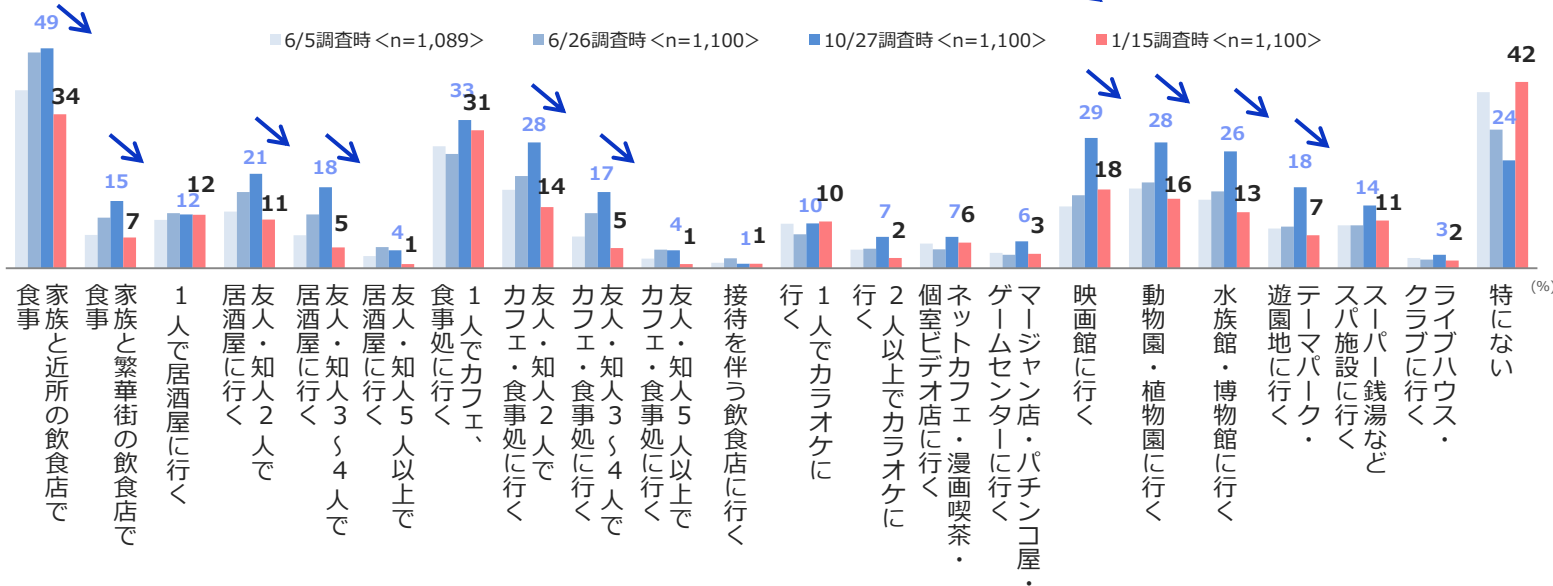
理由には「感染対策をしているから」と答えた人が最も多く、対策を講じながら飲食している様子うかがえる。〈図3〉

### <参考資料> 1日当たりの新型コロナウイルス新規感染者数の推移と調査時期

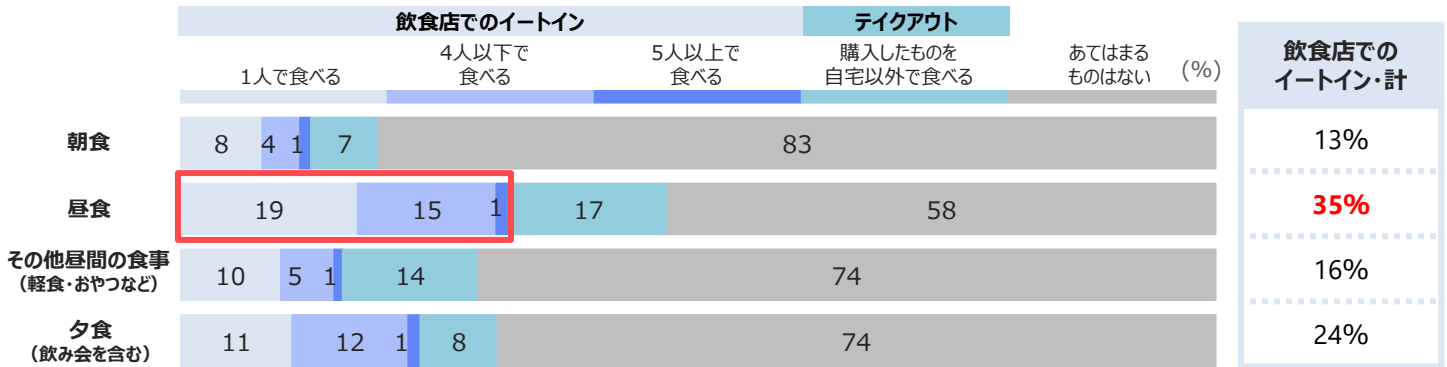


調査日	新型コロナの状況
2020/6/5	第1回緊急事態宣言解除直後
2020/6/26	緊急事態宣言解除から約1ヶ月
2020/10/27	新型コロナ第3波で感染拡大
2021/1/15	第2回緊急事態宣言下

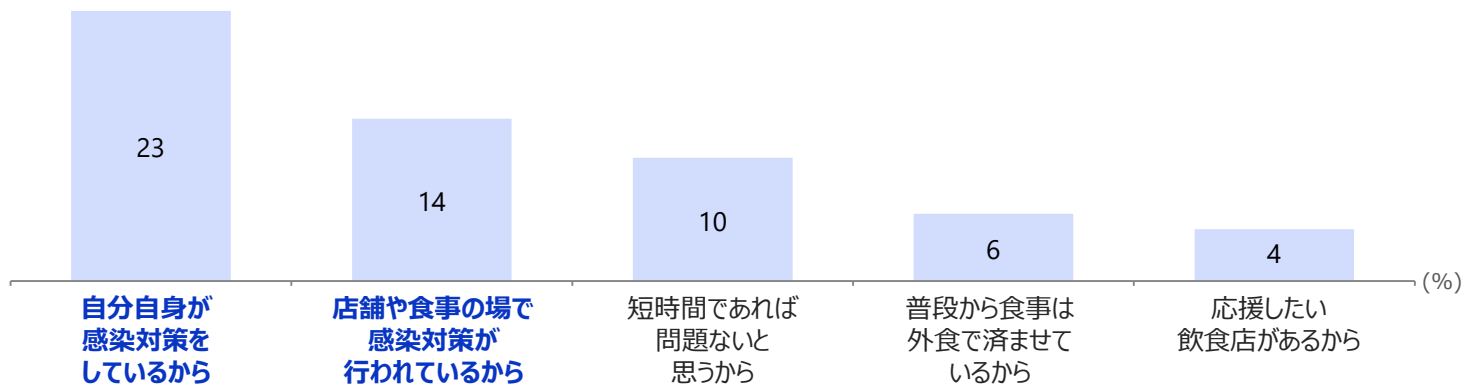
### <図1> 昨今の状況下の中で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動（複数回答）



＜図2＞ 家族以外との外食やテイクアウト利用状況（単一回答）（n=1,100）



＜図3＞ 外食やテイクアウトを利用する理由 TOP5（複数回答） ※(外食(イートイン)や自宅以外でのテイクアウトを利用する人 n=551)



クロス・マーケティング お天気指数



お天気理由(抜粋)

晴れときどき曇り  
公私ともに順調だが、友人がコロナ陽性になった(女性・63歳)

クロス・マーケティング お天気指数とは…直近1週間における人々の気分を5段階で聴取しています。(n=1,100)

■ 調査項目

- 属性設問
- 直近1週間における気分とその理由
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 2021年1月の家族以外との外食やテイクアウト利用状況
- 外食やテイクアウトを利用する理由

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210120corona/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20～69歳の男女  
 調査期間 : 2021年1月15日 (金)  
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」