

報道関係各位

2021 年 2 月 8 日 株式会社クロス・マーケティング

消費者アンケートサービス『QiQUMO アスクル版』 開始のお知らせ

「ASKUL」および「SOLOEL ARENA」にて提供

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:五十嵐 幹、以下当社)は、アスクル株式会社 (本社:東京都江東区、代表取締役社長:吉岡 晃、以下「アスクル」)が提供する事業所向け通販サービス「ASKUL」および大企業向け通販サービス「SOLOEL ARENA(ソロエルアリーナ)」の会員に対し、セルフ型アンケートツール『QiQUMO(キクモ)』の提供を開始します。

■低コストで手軽なアンケート調査『QiQUMO』を「アスクル」および「ソロエルアリーナ」でご利用可能に

商品コンセプトの確認、新サービス企画など、ビジネスにおいてターゲットとなる消費者の意見の確認を必要とするシーンは数多く存在します。しかし"手軽さ" "短期間" "低価格"を優先されるケースにおいては、一般的なリサーチサービスでは使いにくいというケースもございます。

『QiQUMO』はアンケート画面の作成や結果の回収をご自身で操作することが可能なインターネット調査ツールです。利用料金は、設問数×回答人数×10円のみ。基本使用料、ダッシュボード利用料などかからないため、手軽でクイックな調査が可能となります。

本連携により、「ASKUL」および「SOLOEL ARENA」の会員はそれぞれのサイトから『QiQUMO アスクル版』をご利用いただけます。『QiQUMO アスクル版』を利用するための新たな会員登録手続きは不要です。また、 ご利用料金はアスクルご利用代金とまとめてお支払いいただけるけるため、支払処理の負担を削減。面倒な手続きなく、手軽にアンケート調査を実施することが可能です。

【QiQUMO はこんなシーンでご活用いただいています】

- ✓新サービス企画の受容性の確認
- ✓EC サイトやホームページの評価
- ✔商品や広告デザインの事前確認
- ✔調査結果を利用したリリース

など



アスクルご利用の皆様、 便利なアンケートツールのご利用ができるようになりました!



✓ 利用規約、ご注意事項に同意して

アスクルWebサイトご利用の方はこちら



ご利用には アスクル登録 が必要となります。

ソロエルアリーナWebサイトご利用の方はこちら



【『QiQUMO』概要·特徵】

『QiQUMO』は、アンケートを簡単に作成・配信できるツールです。2017年のサービス開始以降、マーケティング活動や商品 PR などのシーンにおいて多くのお客様にご活用いただいています。

- ▶ 最大200万人のモニターにアンケート配信が可能
- アンケート画面をセルフで簡単に作成
- 完全従量課金、低価格の料金体系

料金=設問数×回答人数×10円のみ。基本使用料、ダッシュボード利用料などはかかりません。

QiQUMO 詳細: https://www.cross-m.co.jp/original method/gigumo/

今後も当社はさまざまな手法を取り入れながら、お客様のパートナーとしてビジネスに役立つソリューションを提供 してまいります。



【会社概要】

会社名: 株式会社クロス・マーケティング

所在地 : 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F

設立 : 2003年4月1日

代表 : 代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹

事業内容 : マーケティングリサーチ事業

URL: https://www.cross-m.co.jp/

■本サービスに関するお問い合わせ先(事務局)

株式会社クロス・マーケティング

担当:馬來(まき)、今村(いまむら) info@qiqumo.jp

新型コロナウイルス感染拡大防止のため在宅勤務を実施しています。お問い合わせはメールでいただけますようお願い申し上げます。

■本リリースに関するお問い合わせ先

マーケティング本部 広報担当

TEL: 03-6859-1192 E-mail: pr-cm@cross-m.co.jp