

報道関係各位

2021年2月10日
株式会社クロス・マーケティング

コロナ禍で20代女性の6割が「SNS接触時間増えた」 新興SNSの『Clubhouse』、認知度は37%

－ SNSに関する調査（2021年） －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に【SNSに関する調査（2021年）】を実施しました。2021年1月末から日本で注目を集めている、米国発の招待制音声SNS「Clubhouse（クラブハウス）」。今回はClubhouseをはじめとした、各SNSの認知・利用状況や利用意向、コロナ禍におけるSNSの利用の変化などを聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210210sns/>

■調査結果

✓ **利用したいSNSの種類を聴取したところ、TwitterやFacebookなど文字ベースのものがトップに。**

男女別にみると、Instagramなど画像ベースのSNSは特に女性からの支持が厚い。＜図1＞

✓ **コロナ禍における、SNSの使い方の変化としては、「SNSに接する時間が増えた」がトップ。**

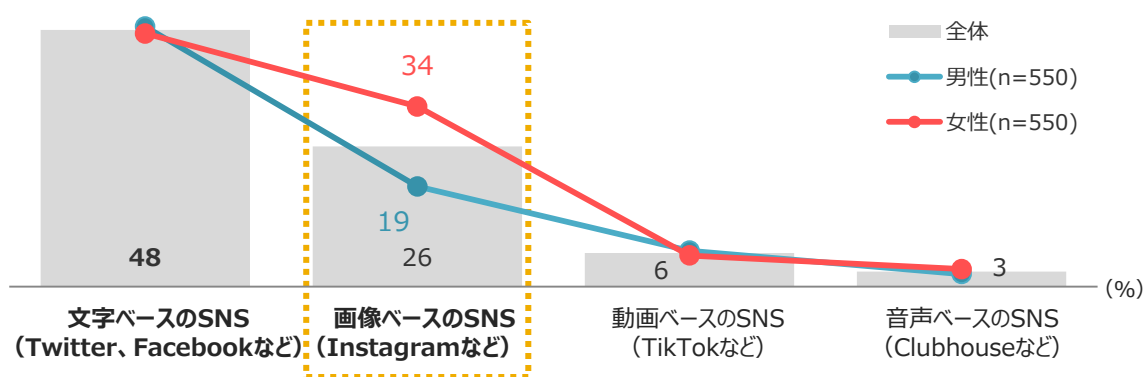
特に20代女性は、6割以上がSNS時間が増えたと回答。

次に、「SNSでフォローする人数が増えた」「SNSへ投稿する回数が増えた」と続く。＜図2＞

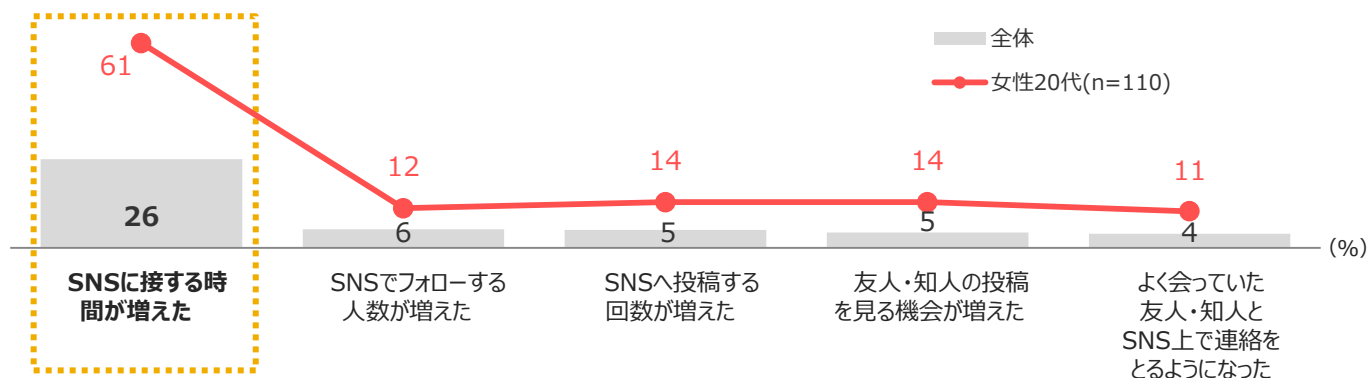
✓ **新興SNSのClubhouse、認知度は37%、利用意向は5%。**

その他先行のSNS（Twitter・Facebook・Instagram・TikTok）の認知度は9割前後と、認知に開きがあり、利用意向は5%。年代別にみると、20代は認知度が47%、利用意向が14%と他年代に比べて高い傾向。＜図3・4＞日本ではまだ広がり始めたばかりのサービスのため、今後どのような使われ方をするかによって、認知や利用意向は変動していくものと推察される。

＜図1＞ 利用したいと思うSNSの種類（複数回答） ※n=1,100

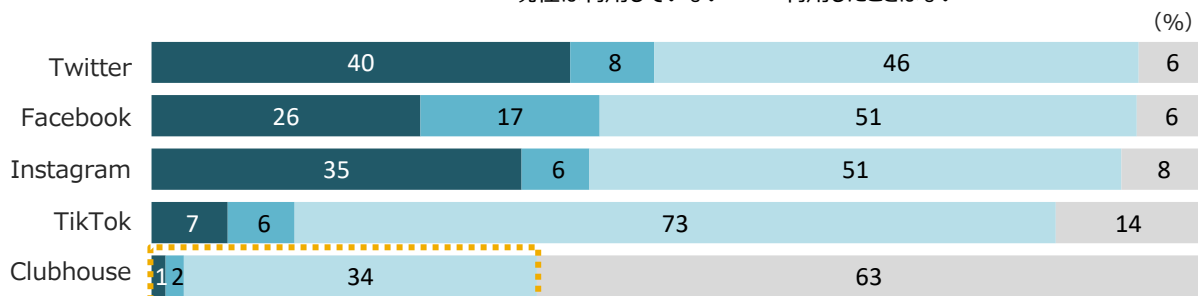


＜図2＞ コロナ禍における、SNSの使い方の変化（複数回答） 上位5項目 ※n=1,100



＜図3＞ 各SNSの認知と利用状況（単一回答）※n=1,100

■ 現在利用している ■ 利用したことはあるが、現在は利用していない ■ 知っているが、利用したことはない ■ 知らない



認知・計

94%

94%

92%

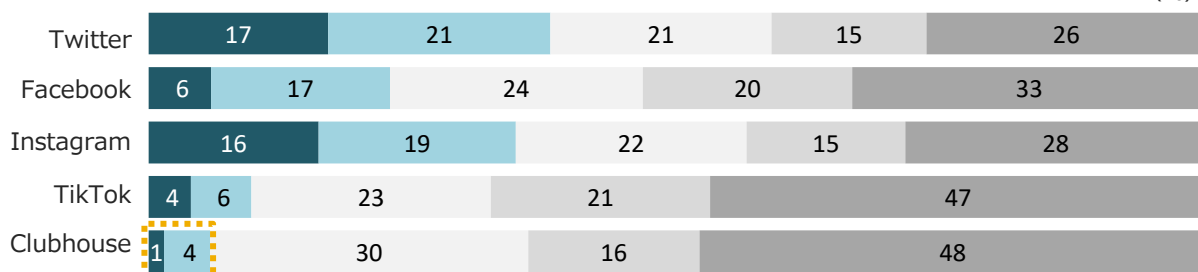
86%

37%

20代47%

＜図4＞ 各SNSの利用意向（単一回答）※n=1,100

■ とても利用したい ■ まあ利用したい ■ どちらともいえない ■ あまり利用したくない ■ 利用したくない



利用したい・計

38%

23%

35%

10%

5%

20代14%

利用したくない・計

41%

53%

43%

68%

64%

■ 調査項目

- ☐ 属性設問
- ☐ 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- ☐ SNSの認知と利用状況
- ☐ SNSの利用意向
- ☐ 利用したいと思うSNSの種類
- ☐ コロナ禍における、SNSの使い方の変化
- ☐ Clubhouseを利用したくなる要素

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210210sns/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
調査地域 : 全国47都道府県
調査対象 : 20～69歳の男女
調査期間 : 2021年2月5日（金）
有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」