

報道関係各位

2021年3月31日  
株式会社クロス・マーケティング

## サブスク「定額分の元が取れている」は半数超 興味が高いのは「ホテル泊まり放題」

－サブスクリプションに関する調査（2021年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象にサブスクリプションに関する調査（2021年）を実施しました。新型コロナウイルス感染拡大に伴い商品やサービスの消費スタイルに変化が見受けられます。今回は、近年様々な分野で展開されているサブスクリプションサービスの利用実態や利用金額、今後利用したいサブスクリプションサービスについて聴取しています。

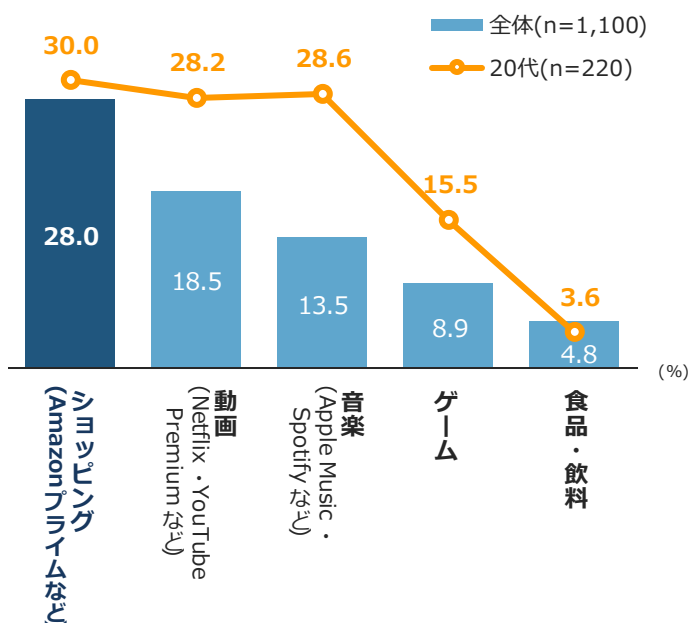
◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210331subscription/>

### ■調査結果

- ✓ **現在契約しているサブスクリプションサービスを聴取したところ、「ショッピング」が28%でトップ。**  
次に、「動画(Netflix、YouTube Premiumなど)」、「音楽(Apple Music、Spotifyなど)」、「ゲーム」、「食品・飲料」が続く。また、20代は、「動画(Netflix、YouTube Premiumなど)」、「音楽(Apple Music、Spotifyなど)」、「ゲーム」を契約している人が他世代に比べて多い。〈図1〉
- ✓ **サブスクリプションサービスの利用実態について、「定額分の元が取れている」と回答したのは半数超。**  
割合をみると、「定額分以上にしっかり使っている」が20%、「定額分の元が取れる程度に使っている」が35%、「使っているが定額分の元は取れてない」が19%、「あまり使えていない」が25%という結果に。〈図2〉
- ✓ **現在利用しているサブスクリプションサービスの月額料金の合計は、「1,000円未満」が半数。**  
「500～1,000円未満」次に、「500円未満」が23%、「1,000～2,000円未満」が17%で続き、「把握していない」が14%であった。性年代別で比較すると、女性20代は「500～1,000円未満」が41%と高く、女性60代は「500円未満」が37%と高い。〈図3〉
- ✓ **男女ともに利用したいサブスクリプションサービスは、「ホテルに泊まり放題」、「コーヒー飲み放題」が上位。**  
男性では、「ホテルに泊まり放題」がトップで、次に「コーヒー飲み放題」、「自販機使い放題」と続く。一方女性は、「美容室に通い放題」がトップに挙げられた。〈図4〉

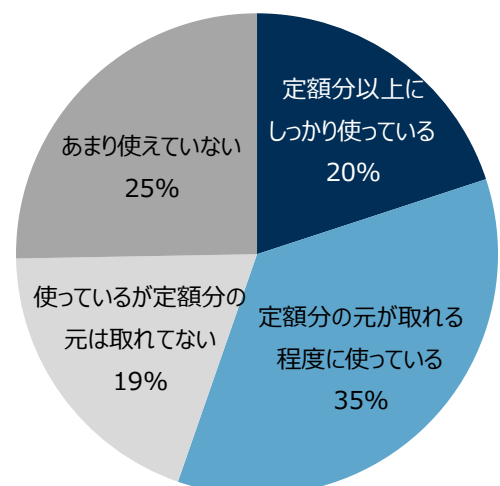
〈図1〉 現在契約しているサブスクリプションサービスTOP5

(複数回答：n=1,100)



〈図2〉 現在利用しているサブスクリプションサービスの利用実態

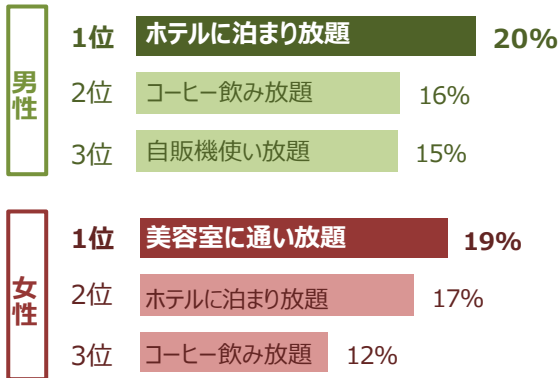
(複数回答：n=526) ※サブスクリプションサービス利用者



<図3> サブスクリプションサービスの利用金額(月額) (複数回答：n=526) ※サブスクリプションサービス利用者

		n=	500円未満	500~1,000円未満	1,000~2,000円未満	2,000~4,000円未満	4,000~6,000円未満	6,000円以上	把握していない
全体		1,100	23%	25%	17%	10%	5%	6%	14%
男性	20代	110	19%	23%	21%	10%	6%	7%	14%
	30代	110	28%	28%	15%	12%	2%	7%	8%
	40代	110	17%	26%	22%	13%	9%	7%	7%
	50代	110	24%	27%	8%	10%	12%	6%	14%
	60代	110	27%	27%	15%	7%	5%		20%
女性	20代	110	19%	41%	20%	8%	1%	3%	8%
	30代	110	20%	17%	20%	7%	7%	7%	22%
	40代	110	18%	15%	23%	18%	10%	3%	15%
	50代	110	26%	26%	14%	7%	10%		17%
	60代	110	37%	12%	9%	5%	9%	12%	16%

<図4> 利用したいサブスクリプションサービスTOP3 (複数回答：男性 n=550/女性 n=550)



<図5> あったらいいと思うサブスクリプションサービス (自由回答：n=1,100) ※一部抜粋

- ✓ 電車乗り放題
- ✓ タクシー乗り放題
- ✓ 家事代行サービス
- ✓ ネイル、ハンドケアし放題
- ✓ 家電お試しし放題
- ✓ 家具借りたい放題
- ✓ マッサージ通い放題
- ✓ ペット関連
- ✓ 子供関連

■ 調査項目

- 属性設定
- 現在の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 現在契約しているサブスクリプションサービス
- 現在利用しているサブスクリプションサービスの利用実態
- サブスクリプションサービスの利用金額(月額)
- 利用したいサブスクリプションサービス
- あったらいいと思うサブスクリプションサービス

◆クロス集計表のダウンロードはこちら ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210331subscription/>

■ 調査概要

調査手法：インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域：全国47都道府県 調査期間：2021年3月26日(金)～3月27日(土)  
 調査対象：20～69歳の男女 有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立：2003年4月1日  
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容：マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275  
 E-mail：[pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」