

報道関係各位

2021年4月21日
株式会社クロス・マーケティング

今年のゴールデンウィークは 「去年と同じくらいかそれ以上に自粛する」が半数超 ホンは「ショッピング」や「旅行」に行きたい

- ゴールデンウィークの過ごし方に関する調査（2021年） -

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に【ゴールデンウィークの過ごし方に関する調査（2021年）】を実施しました。去年のゴールデンウィーク（緊急事態宣言下）と比べて、今年のゴールデンウィーク（以下「GW」）に対する自粛意識はどのように変化しているのでしょうか。今回は、去年のGWと比較した今年のGWの自粛度、GWに本当はしたかったこと（コロナの影響がなかった場合）、実際のGWの予定、今年のGWに「せめてこれだけはしたい」ことなどを聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210421gw/>

■ 調査結果

- ✓ 去年のGW（緊急事態宣言下）の自粛度を100%とした、今年のGWの自粛度を聴取したところ、全体の4割強が「100%（去年と同じくらい我慢する）」と回答。

また、「120%（去年より我慢する）」は1割強と、全体の半数以上が「去年のGWと同等か、それ以上に自粛する」様子。一方で、「去年ほどは我慢しない」という回答も約4割と、意見が分かれた。

性年代別に見ると、特に男性60代と女性50・60代は「去年と同等かそれ以上我慢する」割合が他年代と比べて高い傾向。〈図1〉

- ✓ GWに本当はしたかったこと（コロナの影響がなかった場合）は「ショッピング」「国内旅行」「カフェ、食事処に行く」が上位。その他にも「友人・知人と会う」「街歩き」など、外出関連の項目が続く。一方、実際のGWの予定は「できるだけ家で過ごす」が1位。外出したい気持ちはあるものの“我慢しておうち派”が多数の様子。

本当はしたかったことについて性年代別に見ると、女性50代は「ショッピングへ行く」、女性20代で「友人・知人と会う」、女性30代は「帰省をする」が全体と比べて高い。一方、実際の予定に関して「できるだけ家で過ごす」は、特に女性50・60代で高い。〈図2・3〉

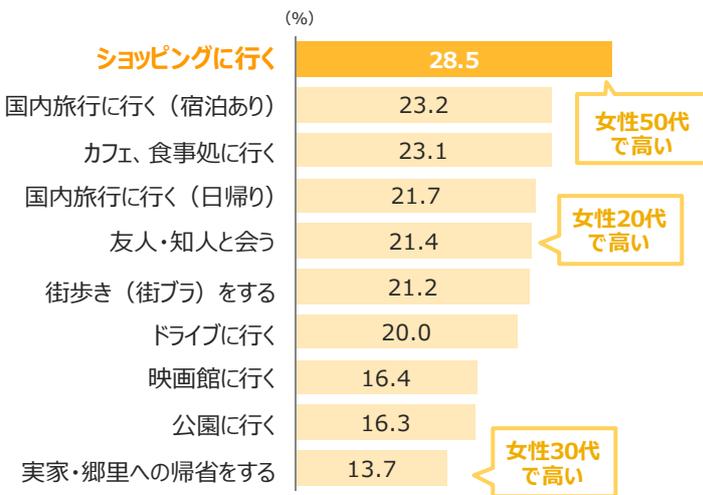
- ✓ 今年のGWに「せめてこれだけはしたい」ことでは、「家の整理」や「凝った料理を作る」など“おうち時間”を活用したり、外出をする際も人混み避けた場所を選んだり、と引き続き感染予防を意識した意見が多く挙げられた。〈図4〉

〈図1〉 去年のGW（緊急事態宣言下）の自粛度を100%とした、今年のGWの自粛度（単一回答：n=1,100）

		去年と同等かそれ以上我慢する		去年ほどは我慢しない						今年のGWの自粛度			
		120%（去年より我慢する）	100%（去年と同じくらい我慢する）	80%（去年の8割くらい我慢する）	60%（去年の6割くらい我慢する）	40%（去年の4割くらい我慢する）	20%（去年の2割くらい我慢する）	0%（去年と比べて全く我慢しない）		去年と同等かそれ以上我慢する・計	去年ほどは我慢しない・計		
全体	n=	1,100	13.2	44.5			13.5	10.8	6.5	3.5	8.2	57.6	42.4
男性	20代	110	12.7	29.1			15.5	20.0	8.2	2.7	11.8	41.8	58.2
	30代	110	7.3	37.3			20.0	13.6	7.3	2.7	11.8	44.5	55.5
	40代	110	15.5	50.9			10.9	7.3	7.3	0.9	7.3	66.4	33.6
	50代	110	14.5	45.5			10.9	11.8	4.5	5.5	7.3	60.0	40.0
	60代	110	21.8	51.8			8.2	8.2	2.7	1.8	5.5	73.6	26.4
女性	20代	110	7.3	37.3			11.8	15.5	10.9	6.4	10.9	44.5	55.5
	30代	110	19.1	35.5			14.5	10.0	10.0	4.5	6.4	54.5	45.5
	40代	110	9.1	40.9			17.3	10.9	8.2	3.6	10.0	50.0	50.0
	50代	110	10.0	60.0			12.7	6.4	5.5	5.5	70.0	30.0	
	60代	110	14.5	56.4			12.7	4.5	6.4	5.5	70.9	29.1	

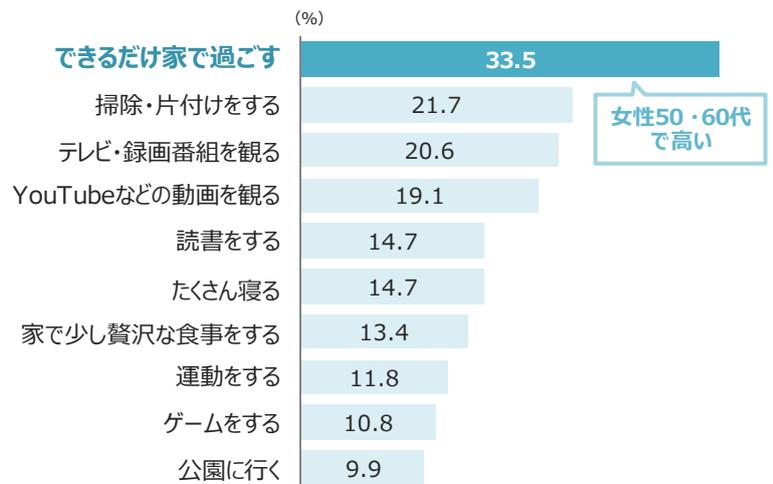
<図2> GWに本当はしたかったことTOP10

※コロナの影響がなかった場合（複数回答：n=1,100）



<図3> 実際のGWの予定TOP10

（複数回答：n=1,100）



<図4> 今年のGWに「せめてこれだけはしたい」こと（自由回答：n=1,100）※一部抜粋

- ✓ ここ1年以上帰省できていないので帰省したかった。できないので**家の整理(断捨離)**を頑張りたい。（男性45歳）
- ✓ なかなか会うことが難しい友人たちと**オンライン呑み会**をしたい。（女性51歳）
- ✓ ひとつくらい**子ども達が笑顔になれるイベント**を考えたい。（女性33歳）
- ✓ 家族で**家で美味しいものを食べてゆっくり過ごしたい**。（女性29歳）
- ✓ 凝った**料理に挑戦**する。筋煮込みカレーミートソースなど！（男性44歳）
- ✓ 趣味ではじめた**DIY**が何も作れていないのでGW中に何か一つを完成させる。（男性41歳）
- ✓ 人混みは避けて、**車で山などの空気の良くて人の少ない所に行きたい**。（女性21歳）

■ 調査項目

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> GWに本当はしたかったこと（コロナの影響がなかった場合） |
| <input type="checkbox"/> 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動 | <input type="checkbox"/> 実際のGWの予定 |
| <input type="checkbox"/> 去年のGWと比較した今年のGWの自粛度 | <input type="checkbox"/> 今年のGWに「せめてこれだけはしたい」こと |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210421gw/>

■ 調査概要

調査手法：インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域：全国47都道府県 調査期間：2021年4月16日（金）
 調査対象：20～69歳の男女 有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立：2003年4月1日
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容：マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275
 E-mail：pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」