

報道関係各位

2021年4月28日
株式会社クロス・マーケティング

母の日・父の日の思い出は、手作りのプレゼントやサプライズ コロナ禍でやりとりは減少も「プレゼントを贈る」人は約3割

－ 母の日・父の日に関する調査（2021年） －

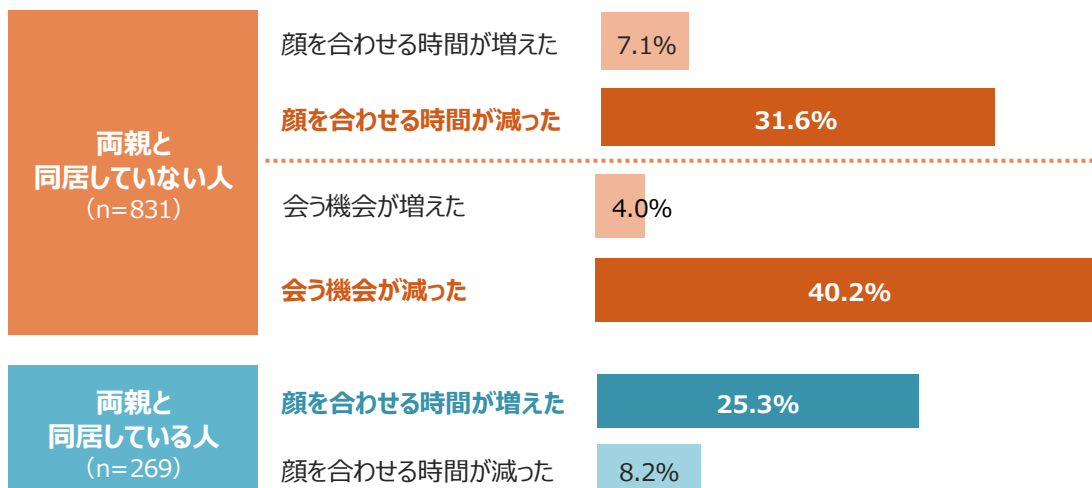
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に【母の日・父の日に関する調査（2021年）】を実施しました。まもなく母の日を迎えるにあたり、今回は、新型コロナウイルス流行前と比較した父母（義父母）とのやりとりの変化や今年の母の日・父の日にしようと思っていること、両親に伝えたいこと、母の日・父の日の思い出などを聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210428parents/>

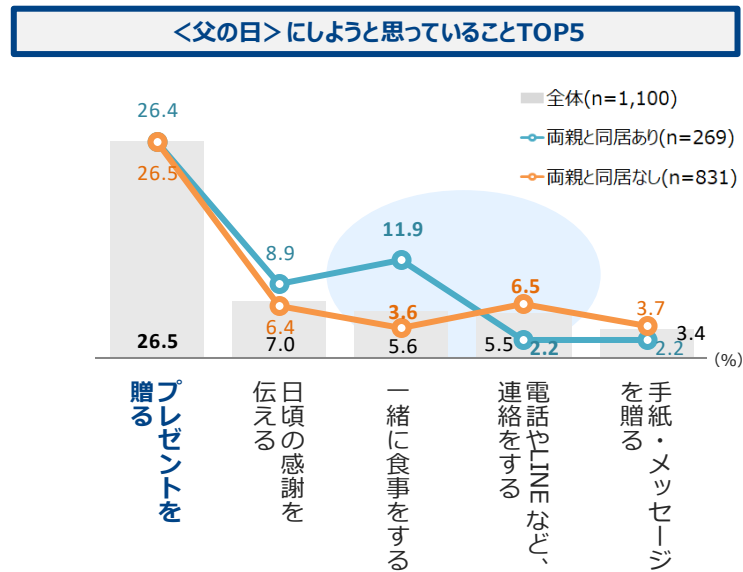
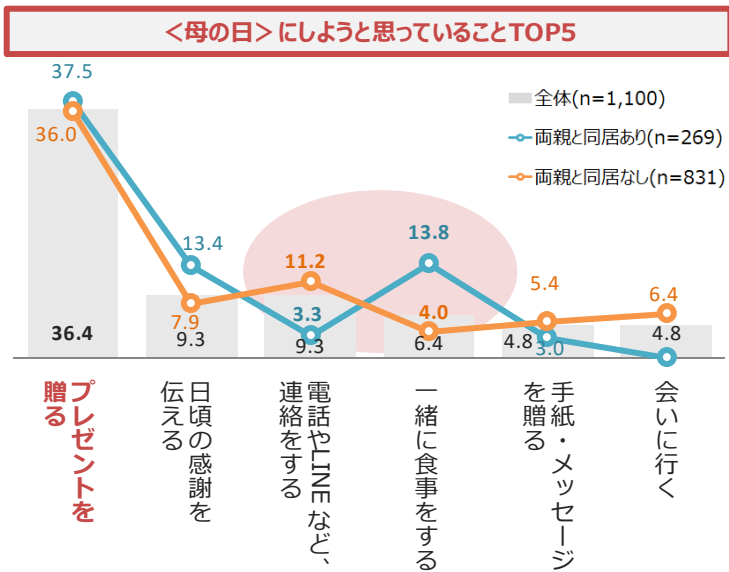
■ 調査結果

- ✓ **新型コロナウイルス流行前と比較した父母（義父母）とのやりとりの変化を聴取したところ、両親と同居していない人は、「顔を合わせる時間が減った」と答えた人が3割にのぼった。**
一方、両親と同居している人は、外出自粛などで在宅時間が増えた影響からか、「顔を合わせる時間が増えた」と回答した割合が25.3%となった。〈図1〉
- ✓ **今年の母の日・父の日にしようと思っていることは、「プレゼントを贈る」がトップ。**
また、両親と同居している人は「一緒に食事をする」、同居していない人は「電話・LINEなど連絡をする」が比較的高い傾向。いずれにおいても、母の日・父の日には、両親に感謝を伝えたい、一緒に時間を過ごしたいと考えている様子が窺える。〈図2〉
- ✓ **今年の母の日・父の日に両親に伝えたいことは、日頃の感謝のほか、コロナ禍でなかなか会えない中、両親の健康を願う言葉が多くみられた。〈図3〉**
- ✓ **母の日・父の日の思い出は、手作りのプレゼントやサプライズに喜んでくれたエピソード、似顔絵をもらって嬉しかったことなど、気持ちのこもったプレゼントの思い出が多く挙がった。〈図4〉**

〈図1〉 新型コロナウイルス流行前と比較した父母（義父母）とのやりとりの変化（複数回答：n=1,100）※選択肢抜粋



＜図2＞ 今年の母の日・父の日にしようと思っていること（複数回答：n=1,100）



＜図3＞ 今年の母の日・父の日に両親へ伝えたいこと

（自由回答：n=1,100）※一部抜粋

- ✓ いつもありがとう。パパとママに大切に育ててもらえて幸せです。来年から自立のために一人暮らしするけど、これからもよろしくね！（20代女性）
- ✓ コロナのため会えなくなりすまないと伝えたい。いつも感謝している、元気で長生きしてほしいという思いも併せて伝えたい（20代男性）
- ✓ コロナで会えなかった分、日常のささいなことなど沢山話したかった（30代女性）
- ✓ なかなか帰省できないが、自分は元気にしていること。これからも健康でいてほしい、いつもありがとうと伝えたい（40代女性）

＜図4＞ 母の日・父の日の思い出

（自由回答：n=1,100）※一部抜粋

- ✓ 小学生の頃、サプライズで一人でプレゼントを買いに行っていて、驚いてくれたこと（20代男性）
- ✓ ありきたりなプレゼントも喜んでくれたり、小さい時に贈ったプレゼントを今も持っていたり、時がたつてからも大切にしてくれている喜びはいつも感じる（30代女性）
- ✓ 社会人になってから初めて感謝の気持ちを伝えたくなり母の日に花を贈ったこと（40代男性）
- ✓ 子供が小さい時に、お母さんありがとうと絵を描いてくれたのが嬉しかった（50代女性）

■ 調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 同居家族
- 新型コロナウイルス流行前と比較した父母（義父母）とのやりとりの変化
- 今年の母の日・父の日にしようと思っていること
- 今年の母の日・父の日に両親へ伝えたいこと
- 母の日・父の日の思い出

◆クロス集計表のダウンロードはこちら⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/blue/20210428parents/>

■ 調査概要

調査手法：インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUOMO」使用）
 調査地域：全国47都道府県 調査期間：2021年4月23日（金）
 調査対象：20～69歳の男女 有効回答数：本調査1,100サンプル ※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立：2003年4月1日
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容：マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275
 E-mail：pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」