

報道関係各位

2021年5月19日
株式会社クロス・マーケティング

新型コロナワクチン、「すぐにでも接種したい」が「様子見」を逆転 ワクチン休暇の導入は、まだこれから

－新型コロナウイルスワクチンに関する調査（第4回）－

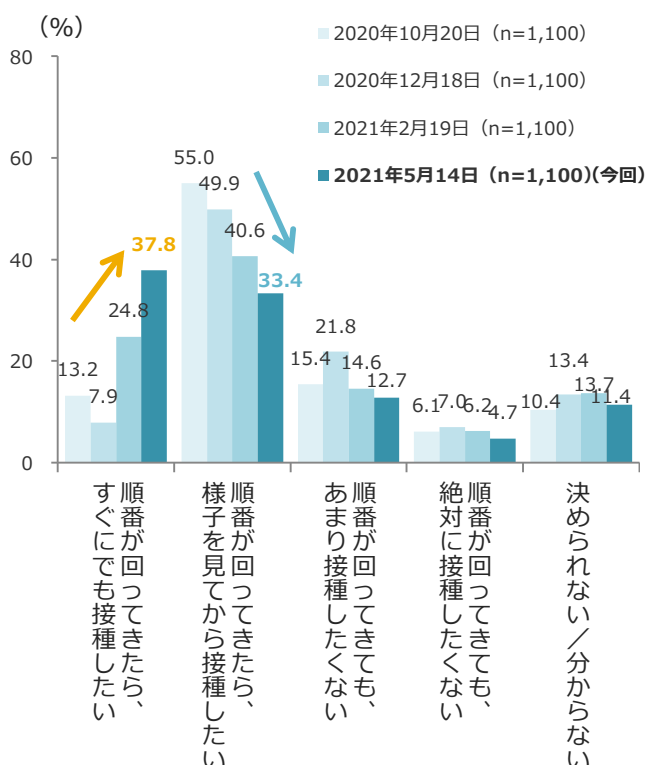
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に【新型コロナウイルスワクチンに関する調査（第4回）】を実施しました。前回調査（2月）と比べて、新型コロナワクチンに対する意識はどのように変化しているのでしょうか。今回はワクチン接種意向、ワクチンに関する行動、ワクチン休暇導入状況・意向などを聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210519corona/>

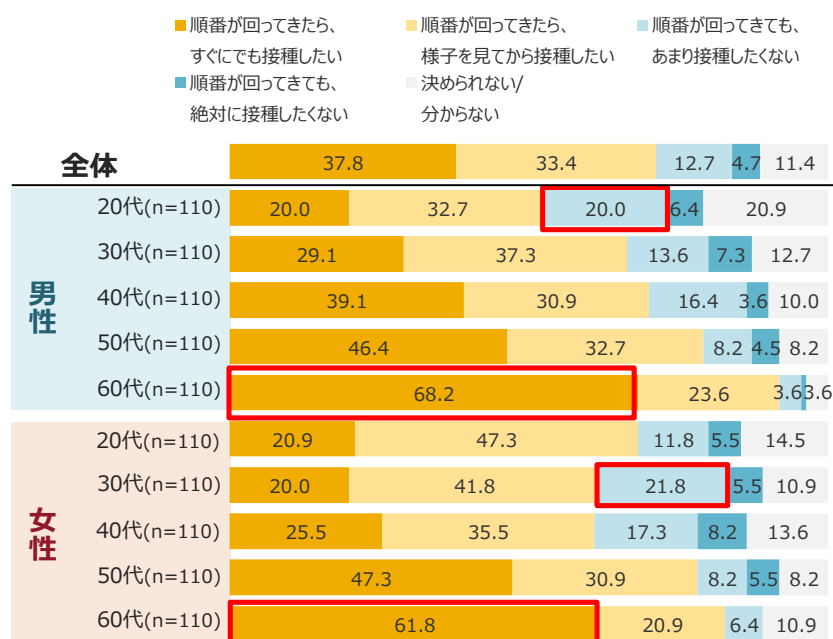
■調査結果

- ✓ **新型コロナワクチンの接種意向では、「すぐにでも接種したい」が前回調査（2月）から13ポイント増の38%、「様子を見てから接種したい」など他項目は減少、ワクチンへの抵抗が少なくなっている傾向に。〈図1〉**
また、性年代別でみると、「すぐにでも接種したい」は男女共に60代が最も高く、6割を超えている。一方で男性20代や女性30代では、「あまり接種したくない」の割合が高く、若年層は、ワクチンへの抵抗が残っている様子。〈図2〉
- ✓ **新型コロナワクチンに関して“今後したいと思うこと”については、「副反応について、適切な情報収集」（33%）がトップ、「ワクチン接種が終わっても、自粛を続ける」（31%）が次点で続く。**
現在行っている・過去にしたことがあるワクチンに関する行動をみると、50～60代で「家族や親せきがワクチンを受けられるような援助」が高く、今後したいと思っている行動は、60代で「ワクチン接種が終わっても自粛を続ける」が特に高い。
高齢者を対象に接種が始まっているが、様々な理由で予約が困難な家族のワクチン接種を支援する動きがみられる。〈図3・4〉
- ✓ **「ワクチン休暇」の導入状況は全体の6%、未導入が51%となった。未導入企業勤務者のうち、54%が「導入してほしい」と回答、「ワクチン休暇」への一定の需要が窺えた。〈図5・6〉**

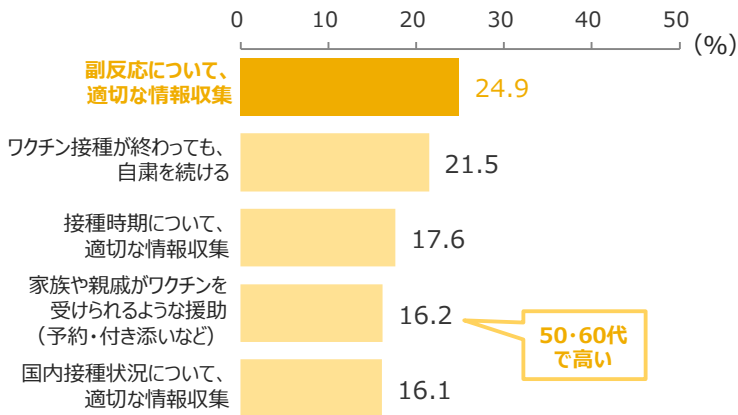
〈図1〉 新型コロナワクチン接種意向
(単一回答：n=1,100)



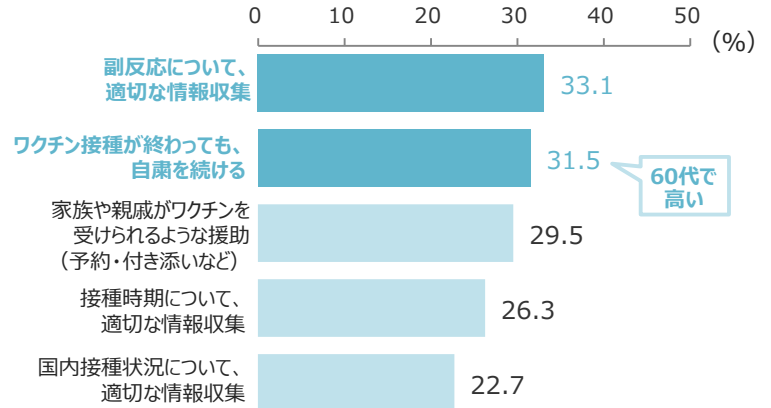
〈図2〉 新型コロナワクチン接種意向（性年代別）
(単一回答：n=1,100) ※2021年5月14日（今回）



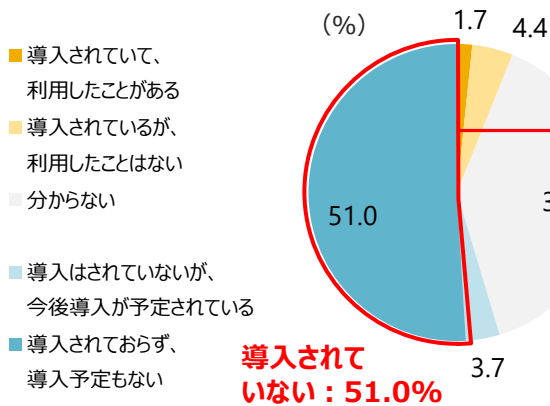
**<図3> 新型コロナワクチンに関して、
している・したことがあることTop 5** (複数回答：n=1,100)



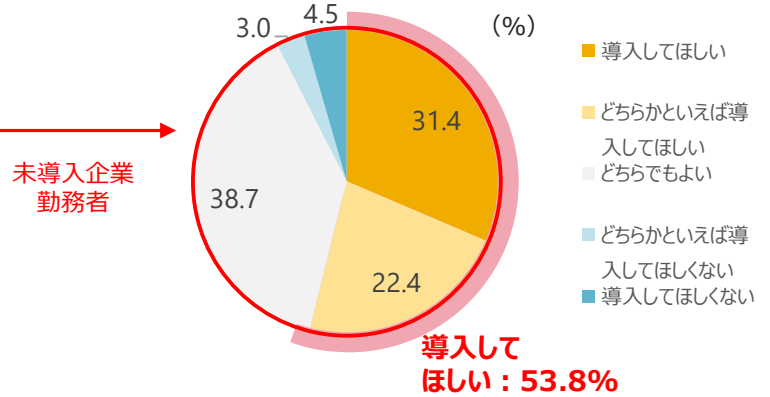
**<図4> 新型コロナワクチンに関して、
今後したいことTop 5** (複数回答：n=1,100)



<図5> 「ワクチン休暇」導入状況
(単一回答：n=787 ※有職者ベース)



<図6> 「ワクチン休暇」導入意向
(単一回答：n=401 ※未導入企業勤務者ベース)



■ 調査項目

- 属性設問
- 新型コロナワクチンに関する行動経験有無・行動意向
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- ワクチン休暇導入状況・導入意向
- コロナワクチン接種意向

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210519corona/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県 調査期間 : 2021年5月14日 (金)
 調査対象 : 20~69歳の男女 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」