

報道関係各位

2021年5月26日
株式会社クロス・マーケティング

代替肉・代替たんぱく質 “食べたい” ポジティブな反応が約半数 「健康」と「カロリー」がキーワード

－代替肉・代替たんぱく質に関する調査－

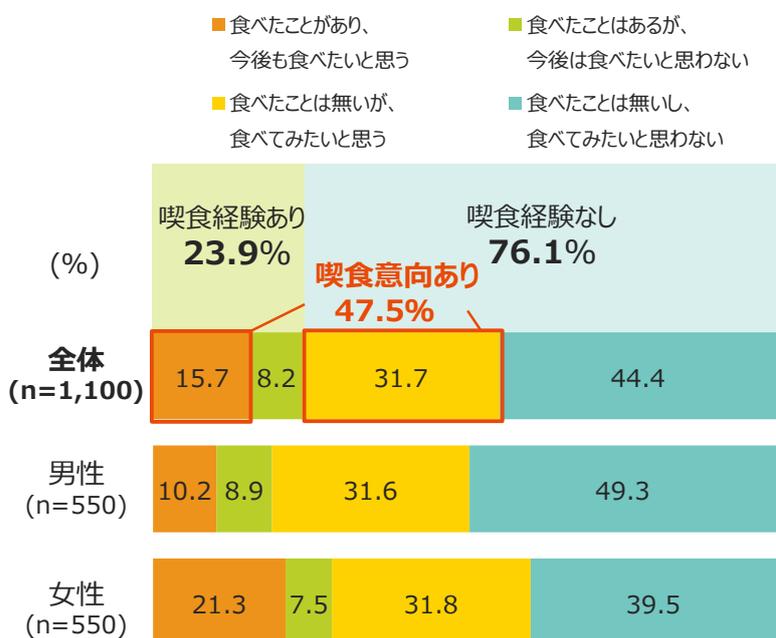
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「代替肉・代替たんぱく質に関する調査」を実施しました。大豆ミートなどをはじめとし、近年注目されつつある代替肉ですが、人々はどのように感じているのでしょうか。今回は「代替肉の喫食経験と喫食意向」「喫食意向理由」「食事に関するポリシーや決まり事」などを聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210526fakemeet/>

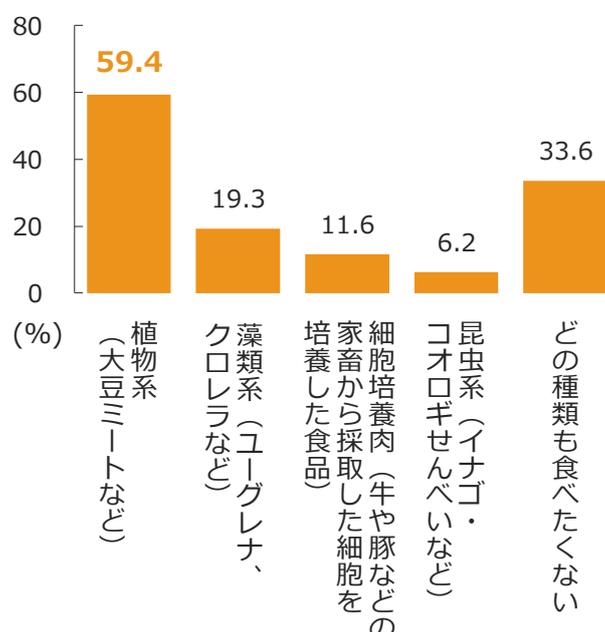
■調査結果

- ✓ **代替肉・代替たんぱく質の喫食経験は2割に留まるものの、約半数が「食べてみたい」と回答<図1>**
喫食経験・意向ともに、男性より女性の方が高く、男女で差があることが分かった。代替肉・代替たんぱく質のうち、食べたいと思うものとして最も多かったのは「植物系（大豆ミートなど）」。「どの種類も食べたくない」は約3割と一定数みられる。<図2>
- ✓ **代替肉・代替たんぱく質を食べたい理由は「身体に良い/身体に良さそう」「カロリーが低い/低そう」など、健康を意識した項目が高い。食べたいと思わない理由は「わざわざ食べる必要がないから」<図3・4>**
食べたい理由のTOP3はいずれも健康に関するものが上がっており、代替肉・代替たんぱく質のヘルシーさを魅力に感じている様子がうかがえる。また、喫食経験ありと回答した人からは「美味しかった」と、味に対して肯定的な意見が多く出た。一方で、食べたくない理由としては味や添加物への懸念が上位に挙がっている。
- ✓ **食事に関するポリシーや決まり事として、健康を意識して野菜の摂取やバランスの良い食事を心掛けているという回答が多く挙がった。一方で、「食べたいものを食べる」といった“食”を楽しみたいという意見もみられる。<図5>**

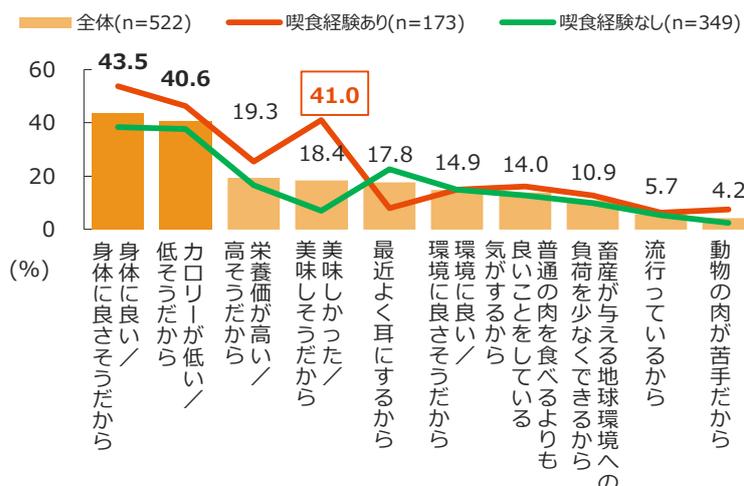
<図1> 代替肉・代替たんぱく質の喫食経験と喫食意向
(単一回答)



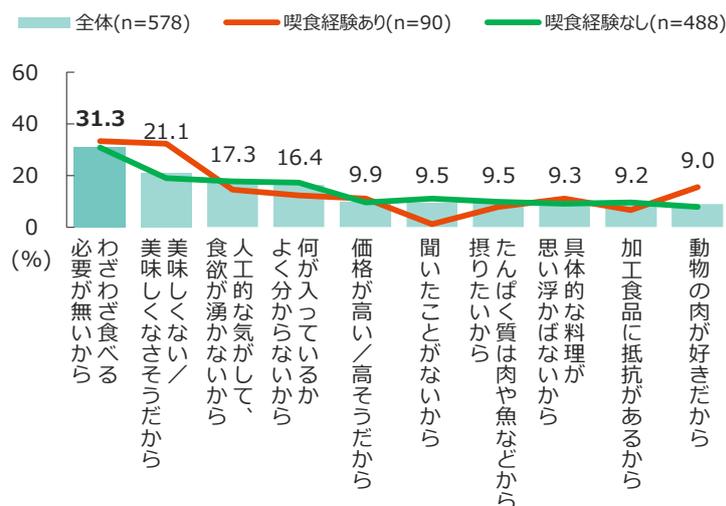
<図2> 代替肉・代替たんぱく質のうち、
食べたいと思うもの (複数回答) (n=1,100)



＜図3＞ 「代替肉・代替たんぱく質」を食べたい理由
(喫食意向ありベース/複数回答/上位10項目を抜粋)



＜図4＞ 「代替肉・代替たんぱく質」を食べたくない理由
(喫食意向無しベース/複数回答/上位10項目を抜粋)



＜図5＞ 食事に関するポリシーや決まり事 (自由回答/一部抜粋)

- バランスよく、食べ過ぎに注意する(30代男性)
- 野菜ファーストで、食事は野菜から食べるようにしている (40代女性)
- 日本食を基本にして、**3食規則正しく食べて**、食べ過ぎをしない (50代男性)
- 野菜を多く摂る。食事は味噌汁と一緒に食べる (60代男性)
- 栄養素より食事の**美味しさ、幸福感を大事にする** (20代男性)
- 人生の中で好きなものを食べれる期間は数十年しかないので、**自分が食べたいものを食べるのが楽しい**と思う (30代女性)

■調査項目

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> 代替肉・代替たんぱく質の喫食意向理由 |
| <input type="checkbox"/> 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動 | <input type="checkbox"/> 代替肉・代替たんぱく質の非喫食意向理由 |
| <input type="checkbox"/> 代替肉・代替たんぱく質の喫食経験と喫食意向 | <input type="checkbox"/> 喫食意向のある代替肉・代替たんぱく質 |
| | <input type="checkbox"/> 食事に関するポリシーや決まり事 |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210526fakemeet/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2021年5月21日(金)～5月24日(月)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」