

報道関係各位

2021年7月16日
株式会社クロス・マーケティング

今年も帰省自粛か 8割がお盆の帰省予定なし 涼しい自宅でオリンピックに声援

—この夏の過ごし方に関する調査（2021年）—

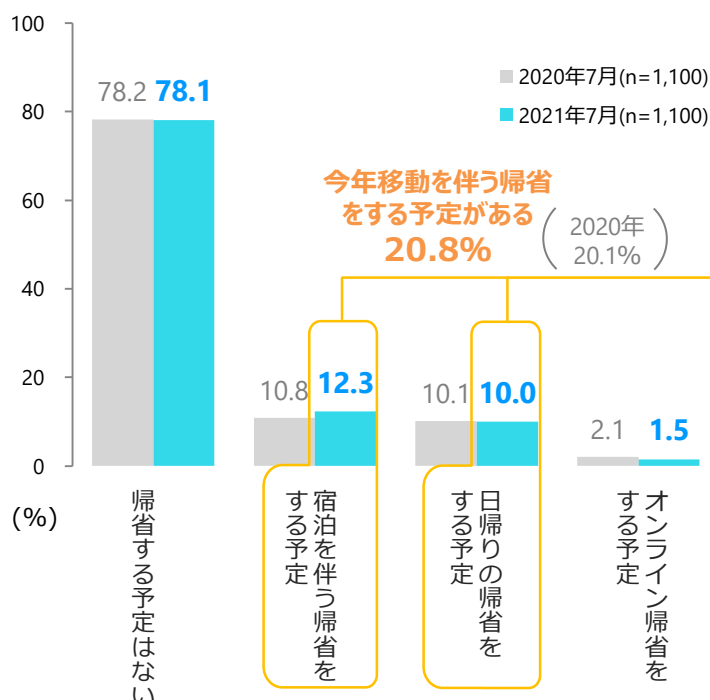
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「この夏の過ごし方に関する調査（2021年）」を実施しました。東京オリンピック・パラリンピックも始まるなか、コロナ禍で迎える2回目の夏をどのように過ごすのでしょうか。今回は、「今年のお盆の帰省の有無」「帰省先までの距離」を聴取し、2020年の調査結果と比較、また「今年の夏楽しみにしていること」「楽しみにしている東京オリンピック・パラリンピックの競技」「東京オリンピック・パラリンピックへの応援メッセージ」などを聴取しました。

- ◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210716summer/>
- ◆2020年の結果はこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20200716kisei/>

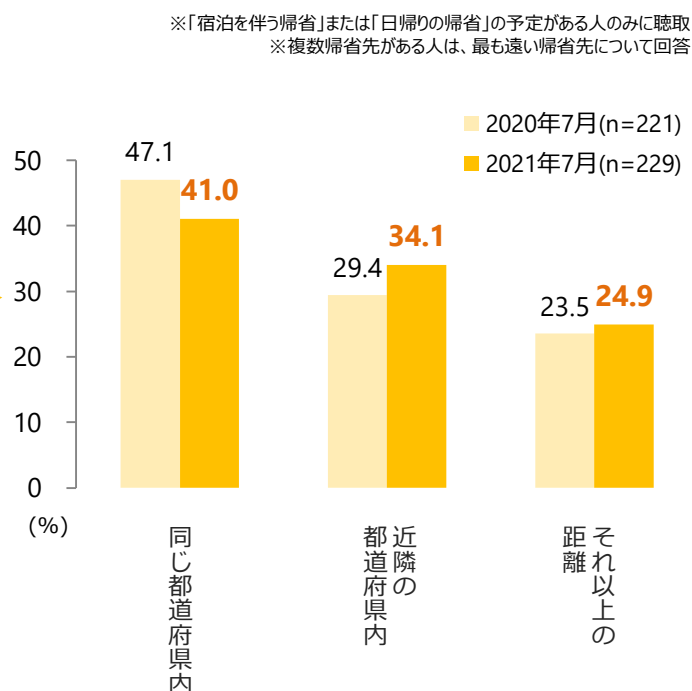
■調査結果

- ✓ **今年のお盆の帰省予定について聴取したところ「帰省する予定はない」が最も多く、昨年同様約8割。**＜図1＞
一方で宿泊または日帰りで帰省する予定がある人2割のうち、県外や遠方への帰省はやや増加。昨年帰省を控えていた人が今年は予定している可能性が考えられる。＜図2＞
- ✓ **今年の夏に楽しみにしていることは、「クーラーの効いた部屋でゆっくり過ごす」が4割を超え、TOPに。**
「旅行に行く(日帰りを含む)」「家で生ビールを飲む」「東京オリンピック・パラリンピックを観る」がそれぞれ2割前後で続く。＜図3＞
- ✓ **東京オリンピック・パラリンピックで楽しみな競技は、「陸上競技」が最多の22.5%。**
2位は競泳・水泳で、3位には3大会ぶりに復活した野球・ソフトボールがランクイン。＜図4＞
TOP3はいずれも僅差で、それぞれ2割の人が楽しみにしている結果に。応援メッセージでは、無観客という厳しい環境だが良いプレーを期待する声や、開催に複雑な気持ちはあるものの、やるからには自分を信じてがんばってほしいといった声が寄せられる。＜図5＞

＜図1＞今年のお盆の帰省予定（複数回答）

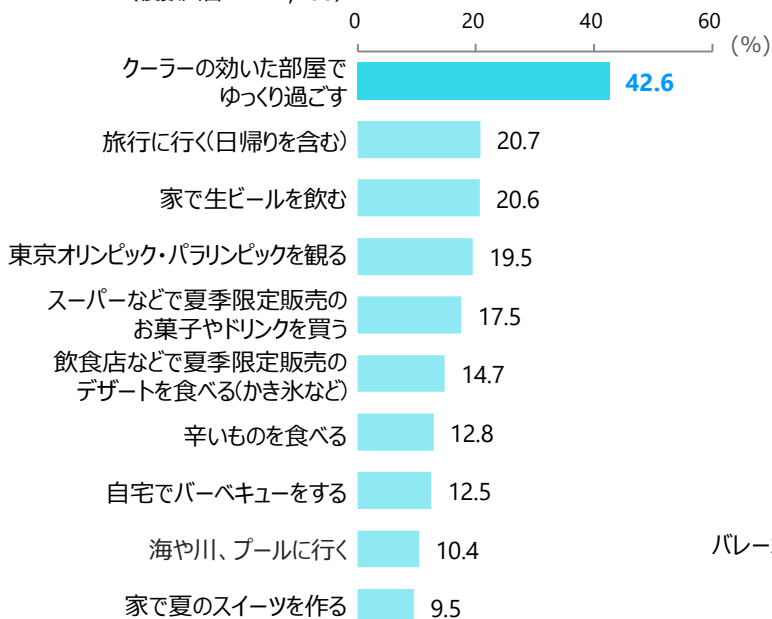


＜図2＞自宅から帰省先の距離（単一回答）



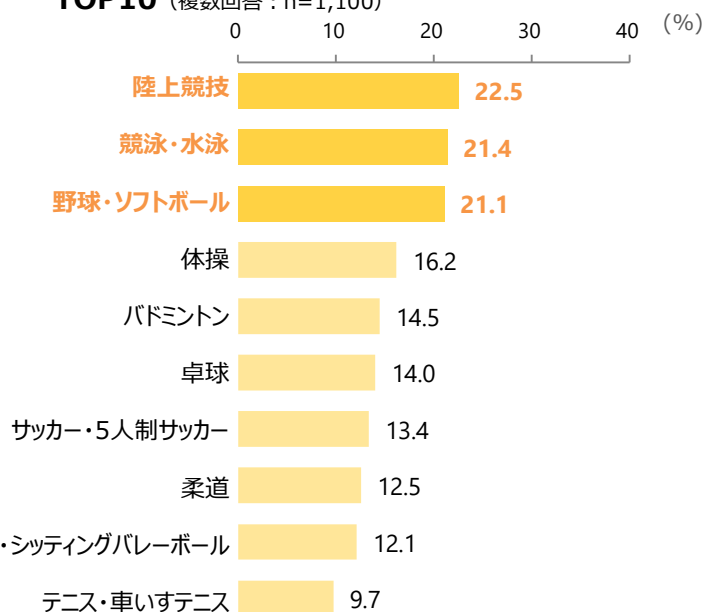
<図3> 今年の夏に楽しみにしていることTOP10

(複数回答：n=1,100)



<図4> 楽しみにしている東京オリンピック・パラリンピックの競技TOP10

(複数回答：n=1,100)



<図5> 東京オリンピック・パラリンピックへの応援メッセージ (自由回答抜粋：楽しみにしている競技がある人ベースn=548)

無観客だけど

- 観客はいないけど、全力を尽くして、**いいプレーをみんなに見せてください。**(男性48歳)
- 選手の皆さんはコンディション調整が難しい中、無観客でモチベーション維持向上も難しいとは思いますが、**思う存分悔いがないよう**頑張ってください。(男性58歳)

開催するからには

- コロナで大変な時期ではありますが、**感染に気をつけて今までやってきたことを信じて**頑張ってください。(男性20歳)
- 選手に罪はない。**自分で出ると決めたのだから、世間の声は応援だけ聞いてがむしやりに自分を出してほしい。**サポートする側は誠意を込めて、**接してあげてほしい。(女性38歳)
- オリンピック開催には反対ですが**やると決まったからには選手の皆さんにはコロナに負けず楽しんでプレイしていただきたいです**(女性43歳)

■ 調査項目

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 属性設定 | <input type="checkbox"/> 今年のお盆の帰省の有無 |
| <input type="checkbox"/> 直近1週間の外出頻度 | <input type="checkbox"/> 帰省先までの距離 (移動を伴う帰省の予定がある人にもみ聴取) |
| <input type="checkbox"/> 直近1週間で自分の「楽しみ」のために使った金額 | <input type="checkbox"/> 今年の夏楽しみにしていること |
| <input type="checkbox"/> 最近日常生活の中で「変わった」と思うこと | <input type="checkbox"/> 楽しみにしている東京オリンピック・パラリンピックの競技 |
| | <input type="checkbox"/> 東京オリンピック・パラリンピックへの応援メッセージ |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210716summer/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用) 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査地域 : 全国47都道府県 調査期間 : 2021年7月13日(火)～7月14日(水)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」