

報道関係各位

2021年9月15日
株式会社クロス・マーケティング

この秋食べたいフルーツ、1位は「梨」 食べ方は、パフェ、タルト、ケーキ、フルーツサンドが人気

－フルーツに関する調査（2021年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「フルーツに関する調査（2021年）」を実施しました。秋は多くのフルーツが旬を迎える季節です。今回は、「この秋、食べたいフルーツ」「これまでに食べたことはないけど食べてみたいフルーツ」「この秋食べたい・試したいフルーツの食べ方」「フルーツを食べるときに意識していること」などを聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210915fruits/>

■調査結果

- ✓ **この秋、食べたいフルーツは「梨」が59.0%でトップ。これまでに食べたことはないけど食べてみたいフルーツでは、「ドラゴンフルーツ」がトップ。**

この秋に食べたいフルーツを聴取したところ、「梨」が6割近くにのぼり、トップ。以下、「ぶどう」、「もも」、「マスカット」、「りんご」と続き、秋が旬の果物が上位にあがった。〈図1〉これまでに食べたことはないけど食べてみたいフルーツでは、「ドラゴンフルーツ」、「スターフルーツ」といったトロピカルフルーツが上位にあがり、高級品である「シャインマスカット」が3位に続く。〈図2〉

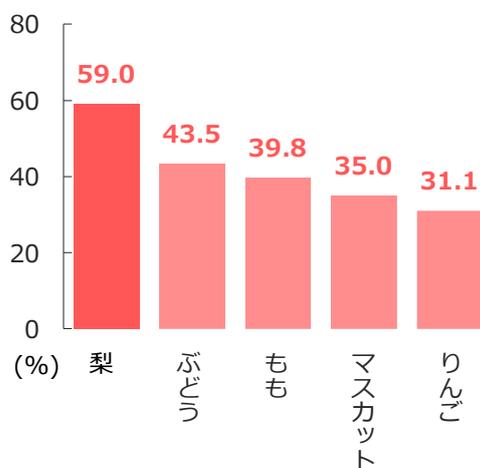
- ✓ **この秋食べたい・試したいフルーツの食べ方では、「パフェ」や「タルト」、「ケーキ」、「フルーツサンド」が上位。**

食べたい・試したいフルーツの食べ方を聴取したところ、「フルーツパフェ」が最も多く、僅差で「フルーツタルト」、「フルーツを使ったケーキ」、「フルーツサンド」があがる。スイーツでフルーツを楽しみたい人が多いことがうかがえる。〈図3〉

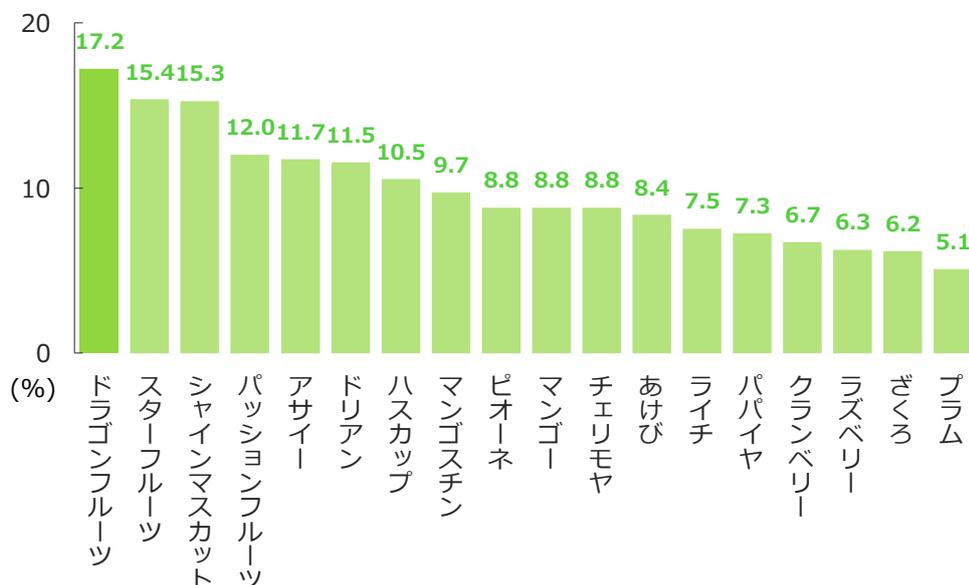
- ✓ **フルーツを食べるときに意識していることでは、「旬のフルーツを食べるようにする」が最も多い。「外側の皮は念入りに洗う」といったように、衛生面に気を付けている人も多い様子。**

フルーツを食べるときに意識していることは、「旬のフルーツを食べるようにする」が約3割で最も多い。「手が汚れないよう一口サイズにカットする」、「外側の皮は念入りに洗う」など、食べやすさや衛生面に気を配っているという回答も多くあがった。〈図4〉

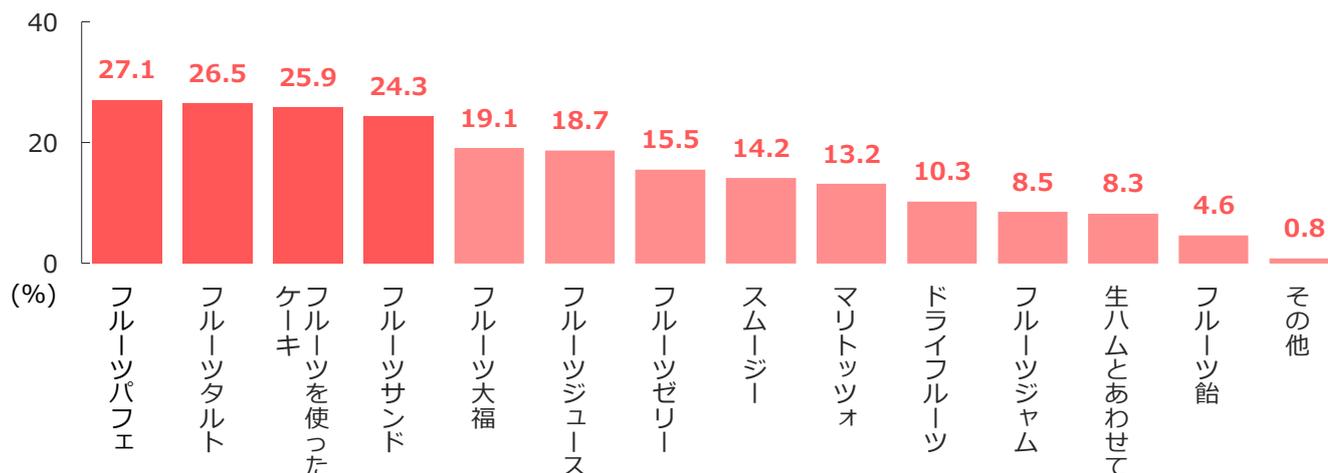
〈図1〉この秋、食べたいフルーツ
(複数回答：n=1,100/上位5項目抜粋)



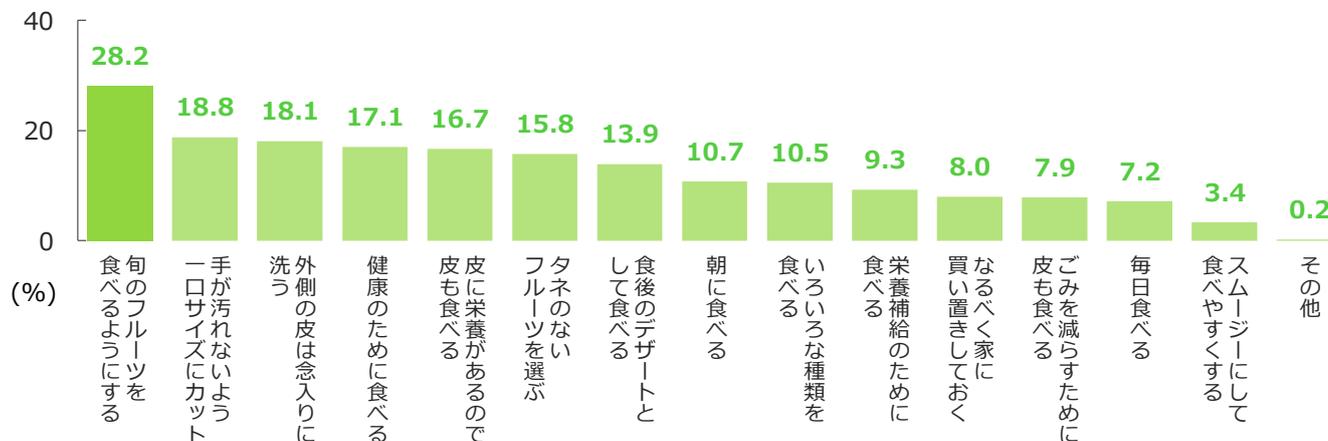
〈図2〉これまでに食べたことはないけど食べてみたいフルーツ
(複数回答：n=1,100)



<図3> この秋食べたい・試したいフルーツの食べ方 (複数回答：n=1,100)



<図4> フルーツを食べるときに意識していること (複数回答：n=1,100)



■ 調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- この秋、食べたいフルーツ
- これまでに食べたことはないけど食べてみたいフルーツ
- この秋食べたい・試したいフルーツの食べ方
- フルーツを食べるときに意識していること

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20210915fruits/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2021年9月10日 (金) ～9月12日 (日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」