

報道関係各位

2021年10月27日  
株式会社クロス・マーケティング

## 今年の冬支度、「エアコン」について「こたつ」も人気 快適に過ごすための必需品は「保湿性・発熱性インナー」が4割

－今年の冬支度に関する調査（2021年）－

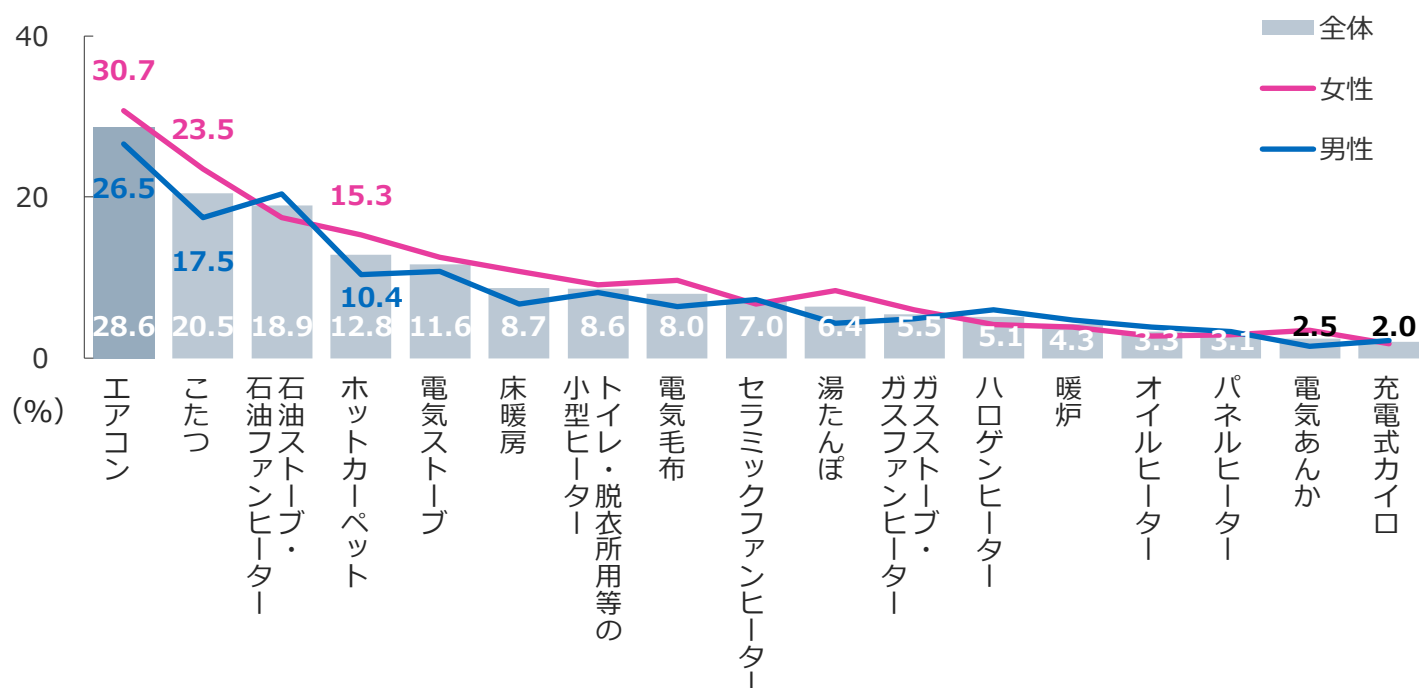
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「今年の冬支度に関する調査（2021年）」を実施しました。秋も深まり日に日に寒くなっていく中、冬に向けての準備はどのように進めていくのでしょうか。今回は、今年の冬を快適に過ごすために使用したい暖房器具・衣類や、冬支度として季節の変わり目にやりたいことなどを調査しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20211027winter/>

### ■調査結果

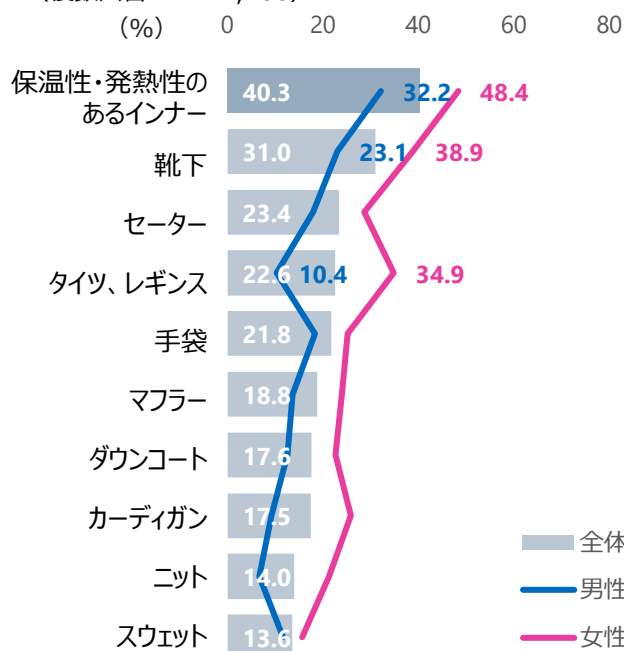
- ✓ **この冬、家の中で快適に過ごすために使用したい暖房器具は、1位が「エアコン」で約3割。**  
「こたつ」「ホットカーペット」については女性の方が使用意向が高い。〈図1〉
- ✓ **この冬を快適に過ごすために使用したい衣類は、「保湿性・発熱性のあるインナー」が4割越えて男女ともにトップ、女性では約5割にのぼる。**  
全ての衣類で男性より女性の方が高く、特に1位のインナーを含む「靴下」「タイツ、レギンス」など、直接肌に触れる衣類について男女差が大きい様子。〈図2〉
- ✓ **季節の変わり目にやりたいことを聴取したところ、「衣替えをする」が約6割。次いで「寝具を替える」「暖房器具を出す」と続く。**  
こちらも多く項目で男性より女性の方が高く、特に「寝具を替える」で顕著。〈図3〉
- ✓ **昨シーズンから使い切れずに残っているものは、「使い捨てカイロ」が圧倒的1位。昨年は、コロナによる外出自粛の影響で使用する機会が少なかったからか。**  
その他は、「灯油」や「鍋のつゆ」「服」などがあがった。〈図4〉

〈図1〉この冬、家の中で快適に過ごすために使用したい暖房器具  
(複数回答：n=1,100)



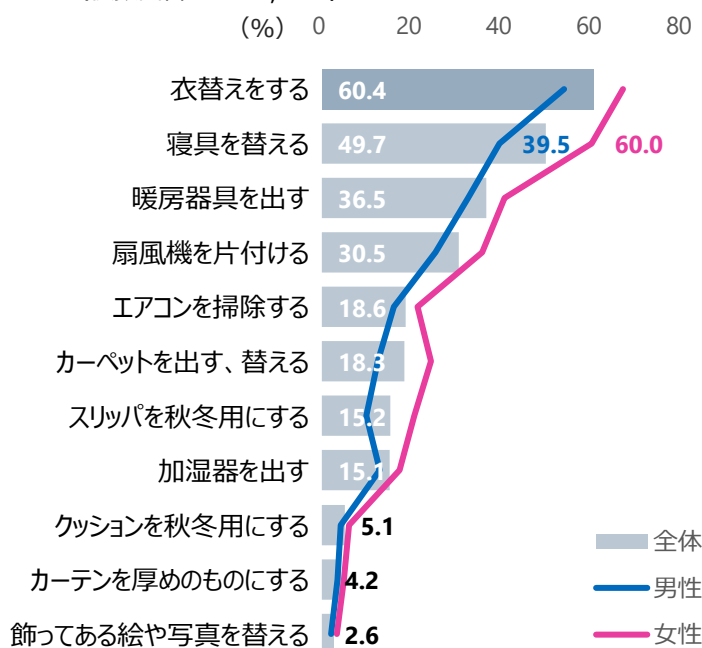
＜図2＞ この冬を快適に過ごすために使用したい衣類 TOP10

(複数回答：n=1,100)



＜図3＞ 季節の変わり目にやりたいこと

(複数回答：n=1,100)



＜図4＞ 昨シーズンから使い切れずに残っているもの／それをこの冬どうするか (自由回答：n=1,100)

- 使い捨てカイロ**  
 とりあえず優先的に使い切る。(20代男性)  
 今年は積極的に使う。(30代女性)
- 灯油**  
 使い切ってから、今シーズンのの買いに行く。(30代女性)  
 廃棄業者に持っていく。(40代女性)
- 鍋つゆ**  
 まだ賞味期限が切れていないので使う。(30代男性)
- 服**  
 思い切って捨てる。(60代女性)  
 リサイクルショップへ売るか処分。(30代女性)

■ 調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 今年の冬、家の中で快適に過ごすために使用したい暖房器具
- この冬を快適に過ごすために使用したい衣類
- 秋冬の季節の変わり目にやりたいこと
- 昨シーズンから使い切れずに残っているもの／それをこの冬どうするか

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20211027winter/>

■ 調査概要

調査手法：インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域：全国47都道府県  
 調査対象：20～69歳の男女  
 調査期間：2021年10月22日(金)～10月24日(日)  
 有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立：2003年4月1日  
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容：マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275  
 E-mail：[pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」