

報道関係各位

2021年11月4日  
株式会社クロス・マーケティング

## コンサート・舞台、「演者を生で」の期待大きく 7割以上が「マスク着用は徹底」

－コンサート・舞台に関する調査（2021年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「コンサート・舞台に関する調査（2021年）」を実施しました。大規模イベントを開催する際の人数制限が11月から緩和されました。今回は、「制限緩和後のイベント参加・鑑賞意向」「制限緩和後に行きたいイベントのジャンル」「リアルイベントで楽しみなこと」「リアルイベントに行くときに気を付けること」などを聴取しました。

※イベント＝本調査では「音楽ライブやコンサート・舞台などのイベント」と定義して聴取

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20211104concert/>

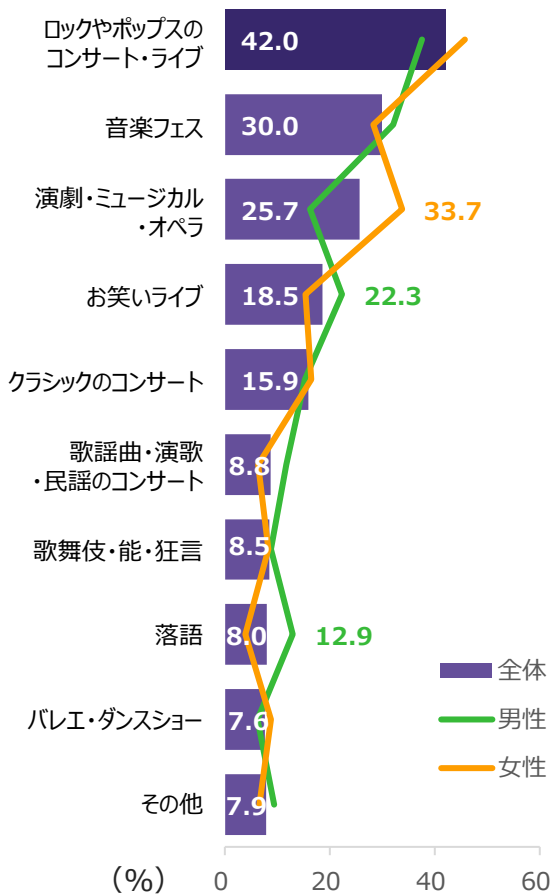
### ■調査結果

- ✓ 制限緩和後のイベントへの参加・鑑賞意向は「これまで我慢していた」が3割、そのうち「これまで我慢していたので、行きたい」が13.8%。一方で「コロナ禍前からイベントに行くことが無い」が4割を占める。〈図1〉  
年代別にみると20代では「これまで我慢していたので行きたい」が2割で他の年代と比べて高い。なお、50代、60代でも「今後興味のあるイベントがあれば行きたい」が2割以上と、前向きな参加・鑑賞意向が見受けられる。
- ✓ 制限緩和後に行きたいイベントのジャンルは「ロックやポップスのコンサート・ライブ」が42.0%で1位、「音楽フェス」が30.0%と続く。〈図2〉  
女性では「演劇・ミュージカル・オペラ」が2位にあがる。男性では「お笑いライブ」「落語」が女性よりも高め。
- ✓ リアルイベントで楽しみなことは「演者を生で見ることができる」が53.1%で最も多く、「音楽の臨場感」が46.1%、「会場の一体感」が42.1%で続く。〈図3〉  
「会場の一体感」や「開演前の空気感」など、人が多く集まる会場ならではの項目もTOP5にランクイン。
- ✓ リアルイベントに行くときに気を付けることは「マスク着用の徹底」が74.0%で最多。制限緩和後も感染予防への意識が高く保たれている。〈図4〉

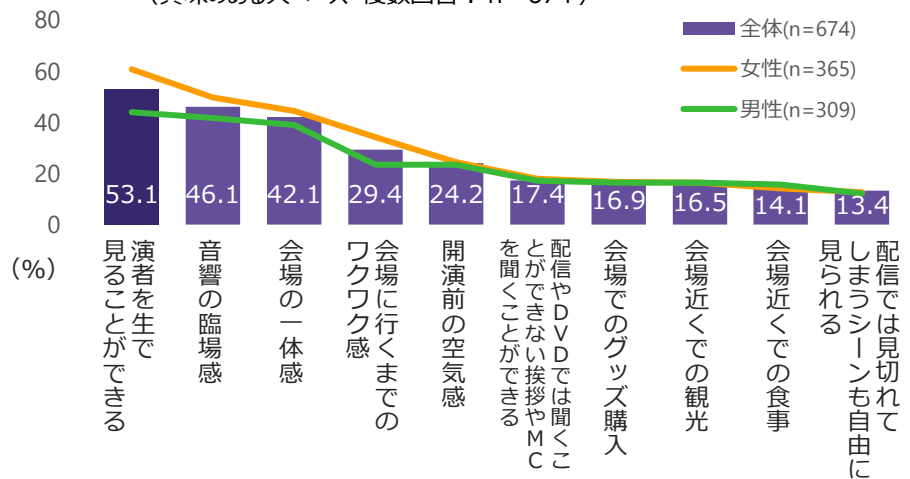
〈図1〉 制限緩和後のイベントへの参加・鑑賞意向（単一回答：n=1,100）

	これまで我慢していたので行きたい	これまで我慢していたので行きたいが、周りの目が気になり躊躇している	これまで我慢していたので行きたいが引き続き自粛する	コロナ禍が完全に鎮静化するまで行きたくない	コロナ禍でもぜんぜん我慢せずに行ってた	今後興味のあるイベントがあれば行きたい	コロナ禍前からイベントに行くことが無い（興味がない）	我慢していた・計
全体(n=1,100)	13.8	5.1	10.1	11.5	1.9	18.8	38.7	29.0 (%)
20代(n=220)	21.4	9.5	9.1	6.4	2.7	15.9	35.0	40.0
30代(n=220)	14.5	5.0	10.9	10.5	2.7	15.9	40.5	30.5
40代(n=220)	15.5	5.9	8.2	15.9	1.4	16.4	36.8	29.5
50代(n=220)	11.4	3.6	10.5	13.2	1.4	20.9	39.1	25.5
60代(n=220)	6.4	1.4	11.8	11.8	1.4	25.0	42.3	19.5

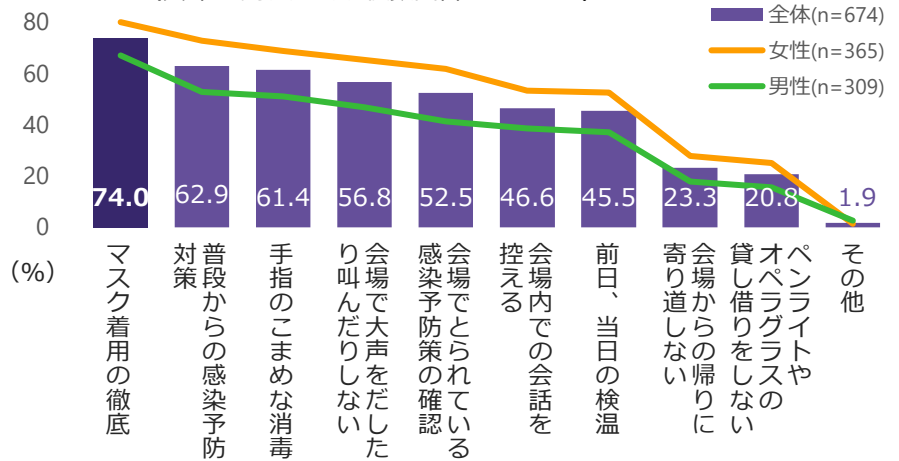
＜図2＞ 制限解除後に行きたいイベントのジャンル  
(興味のある人ベース 複数回答：n = 674)



＜図3＞ リアルのイベントで楽しみなこと TOP10  
(興味のある人ベース 複数回答：n = 674)



＜図4＞ リアルのイベントに行くときに気を付けること TOP10  
(興味のある人ベース 複数回答：n = 674)



■ 調査項目

- 属性設問
- 制限解除後に行きたいイベントのジャンル
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- リアルのイベントで楽しみなこと
- 人数制限解除後のイベント参加・鑑賞意向
- リアルのイベントに行くときに気を付けること

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20211104concert/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20～69歳の男女  
 調査期間 : 2021年10月29日 (金) ～10月31日 (日)  
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」