

報道関係各位

2021年11月4日
株式会社クロス・マーケティング

クロス・マーケティング、 LINE リサーチの「オープン型リサーチ」の提供を開始 -LINE プラットフォームを利用した、スマホリサーチ-

LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）が提供するリサーチプラットフォーム「LINE リサーチ」のオフィシャルパートナーである株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：五十嵐 幹、以下「当社」）は、2021年11月より、LINE リサーチの「オープン型リサーチ」の提供を開始しました。「オープン型リサーチ」は、LINE ユーザーにアンケートを実施できるサービスです。

LINEリサーチ

Official Partner

■LINE リサーチの「オープン型リサーチ」について

不特定多数の生活者に対し、できるだけスムーズにアンケートを実施するためには、回答者の負担感を軽減することが重要です。

LINE リサーチの「オープン型リサーチ」は、モニター登録が必要なく、LINE アプリが入っていれば誰でも回答が可能なサービスです。LINE は日本国内のおよそ8,900万人^{※1}が利用しているアプリのため、幅広い世代から回答を集めることができます。

また、回答謝礼としてLINE ポイントを進呈できます。LINE ポイントは回答者の個人情報を聴取することなく進呈可能なため、回答率の向上を期待できるとともに、企業は回答者の個人情報を管理する手間も省くことができます。

この他にも、アンケート回答者に対して、アンケート実施企業のLINE 公式アカウントを自動友だち追加するオプションや、回答結果をリアルタイムで確認できる機能を併用することで、イベントやプロモーションなど様々なシーンでご活用いただけます。

「オープン型リサーチ」は、LINE リサーチのオフィシャルパートナー企業のみが提供可能なサービスです。

※1 LINE 調べ（2021年6月）LINE アプリ月間アクティブユーザー

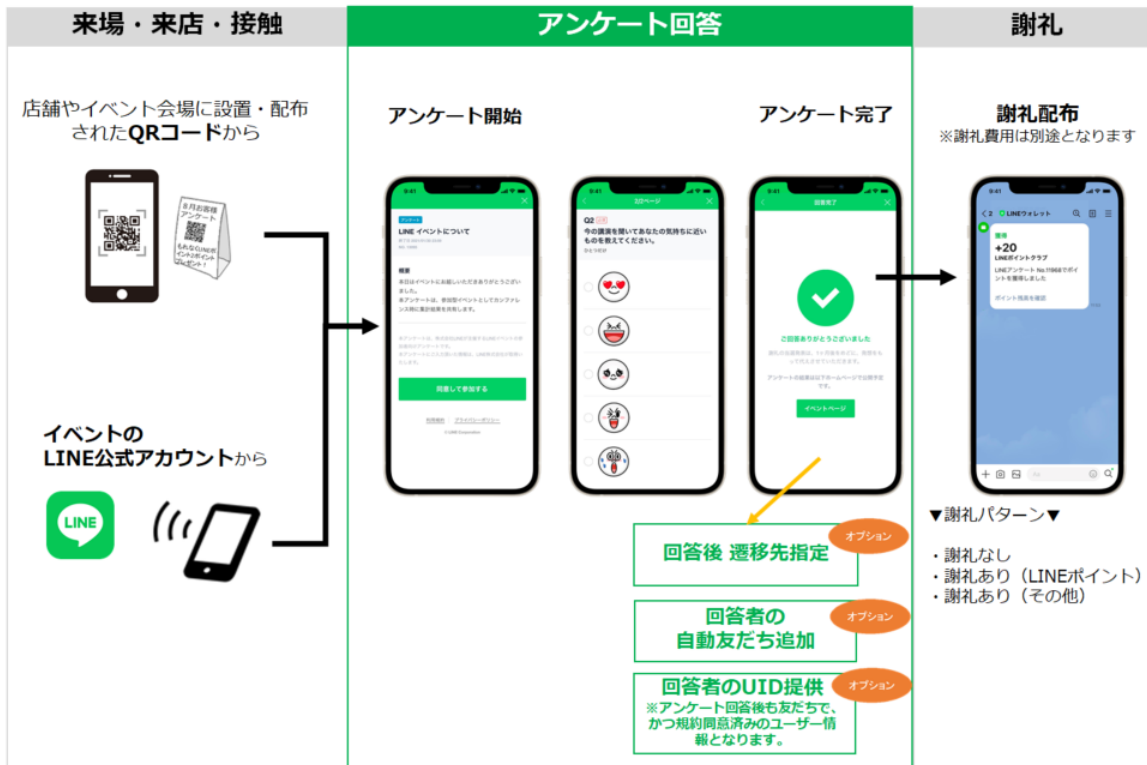
サービス詳細 HP

https://www.cross-m.co.jp/service/line_research/open_research/

■活用シーン

- イベント、店舗、商業施設、カンファレンスなどの来場者の意見を聞きたい
 - イベント後のプロモーションにつなげたい
- LINE 公式アカウントの友だちを増やし、販促・リピート施策を行いたい

オープン型リサーチの実施イメージ



※一部 LINE 社との直取引のオプション商材を含む

■LINE リサーチについて

LINE リサーチは、LINE 株式会社提供のスマートフォン専用のリサーチプラットフォームです。

当社では、2021年5月より、LINE リサーチのオフィシャルパートナーとしてサービスを提供しています。LINE リサーチの基準を熟知した専任リサーチャーが、スマホ向けの調査設計を行うのはもちろんのこと、納品前のデータクリーニングなど調査全体のサポートを行っています。

今後も、LINE リサーチを安心してお任せいただけるオフィシャルパートナーとして、専門性を活かし、お客様にとってより最適なマーケティングサービスを提供してまいります。

<サービス詳細 HP>

https://www.cross-m.co.jp/service/line_research/

(ご参考) LINE リサーチパートナー制度

<https://www.linebiz.com/jp/service/line-research/support/partner/>

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表 : 代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業

■本サービスに関するお問い合わせ先（事務局）

株式会社クロス・マーケティング
担当：土屋（つちや）、馬來（まき） E-mail： line_research@cross-m.co.jp

■本リリースに関するお問い合わせ先

マーケティング本部 広報担当
TEL : 03-6859-1192 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp