

報道関係各位

2021年11月10日
株式会社クロス・マーケティング

普段のカフェ・喫茶店利用、全国チェーン店が5割 男性は「朝」、女性は「お昼」に利用

－カフェ・喫茶店の利用に関する調査（2021年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「カフェ・喫茶店の利用に関する調査（2021年）」を実施しました。美味しいコーヒーなどを飲むことはもちろん、仕事や交流の場としてカフェや喫茶店を利用する方も多くなっています。今回は、「普段利用するカフェ・喫茶店の種類」「カフェ・喫茶店の利用方法、楽しみ方」「普段利用するカフェ・喫茶店を選ぶ時の重視点」「カフェ・喫茶店を利用することで得られる気持ち」などを聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20211110coffeeshop/>

■調査結果

- ✓ **普段、どのようなカフェ・喫茶店を利用するか聴取したところ、半数以上が全国チェーン店を利用している。個人経営のお店や地元チェーン店の利用はそれぞれ約2割。**

男性は43.6%が「カフェ・喫茶店に普段行かない」と回答。〈図1〉お店を利用することで得られる気持ちでは、忙しいときの気分転換になる、日常から解放されて落ち着くことができるといった意見が多く寄せられた。〈図2〉

- ✓ **カフェ・喫茶店の使い方、楽しみ方では「ゆっくりリラックスする」が約4割で最多。次いで「スイーツを楽しむ」が約3割となり、フード(21.3%)よりも楽しみにしている人が多い。**

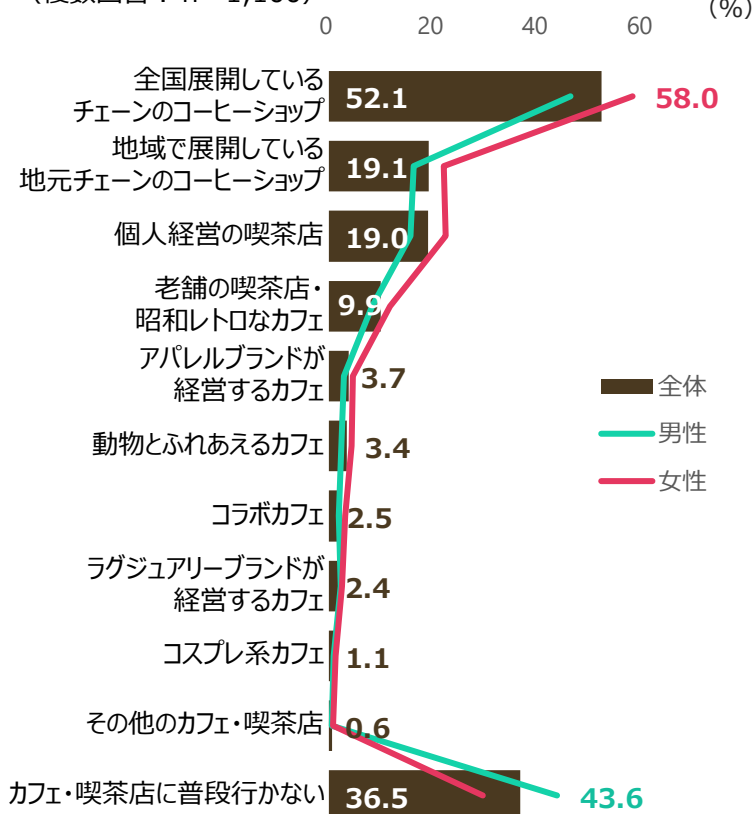
男性は「モーニングを利用する」が24.5%と女性より高く、対して女性は「お昼の時間帯に利用する」が男性より高くなる結果となった。〈図3〉

- ✓ **普段利用のお店を選ぶときに重視する点では、「雰囲気落ち着いている」「長居しやすい」がやや多い結果に。**

男性は「メニューの値段が安い」「Wi-Fiが使える」、女性は「スイーツメニューがある」のもポイント。〈図4〉

〈図1〉 普段利用するカフェ・喫茶店の種類

（複数回答：n=1,100）



〈図2〉 カフェ・喫茶店を利用して得られる気持ち 一部抜粋

（普段カフェ・喫茶店を利用する人ベース 自由回答：n=698）

気分転換になる

- また次の日に仕事を頑張ろうと思う。(20代男性)
- 疲れた時に、気分をリフレッシュできる(40代男性)
- 嫌なことがあっても落ち着いた音楽のおかげで和やかになる。(20代女性)
- 日常から離れ、非日常を味わうことができリフレッシュ効果がある(30代女性)
- 忙しい時にホッとしたいと来てると落ち着いて気分転換になる。(40代女性)

落ち着く

- 張りつめていたモノが一瞬でも降ろせるので、ホッとする。1人で来ていてもかまわないという空気感が心地良い。(40代女性)
- 日常のバタバタから解放されて落ち着ける。(60代女性)

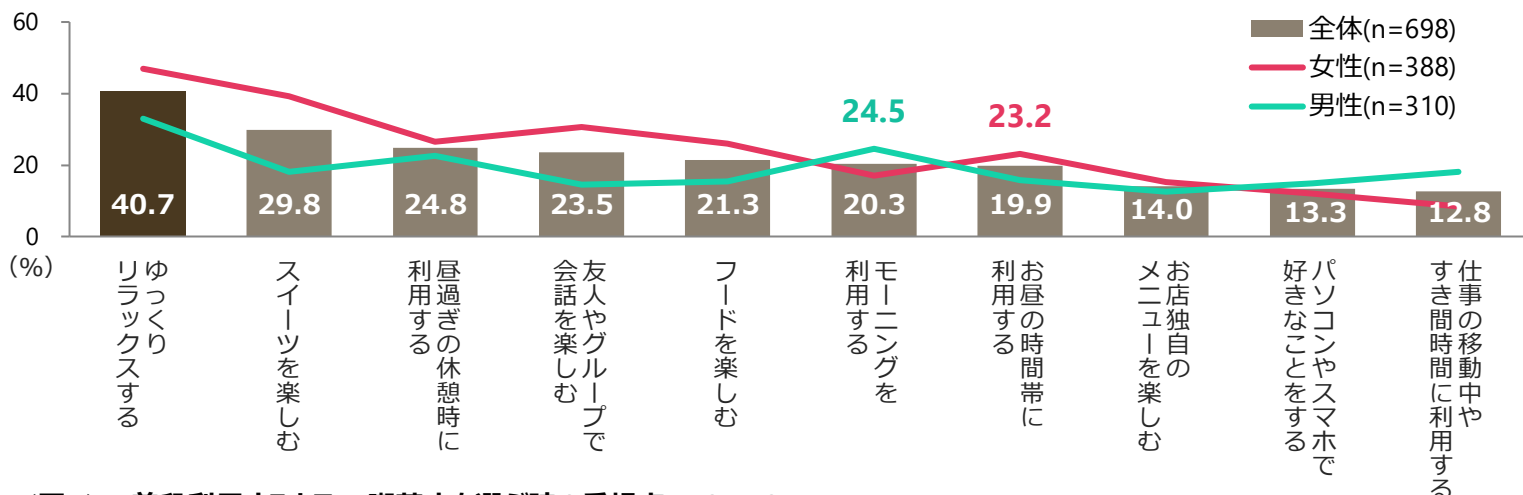
ストレス解消になる

- 友人、知人との会話が弾み、ストレス解消にもなる。(50代女性)

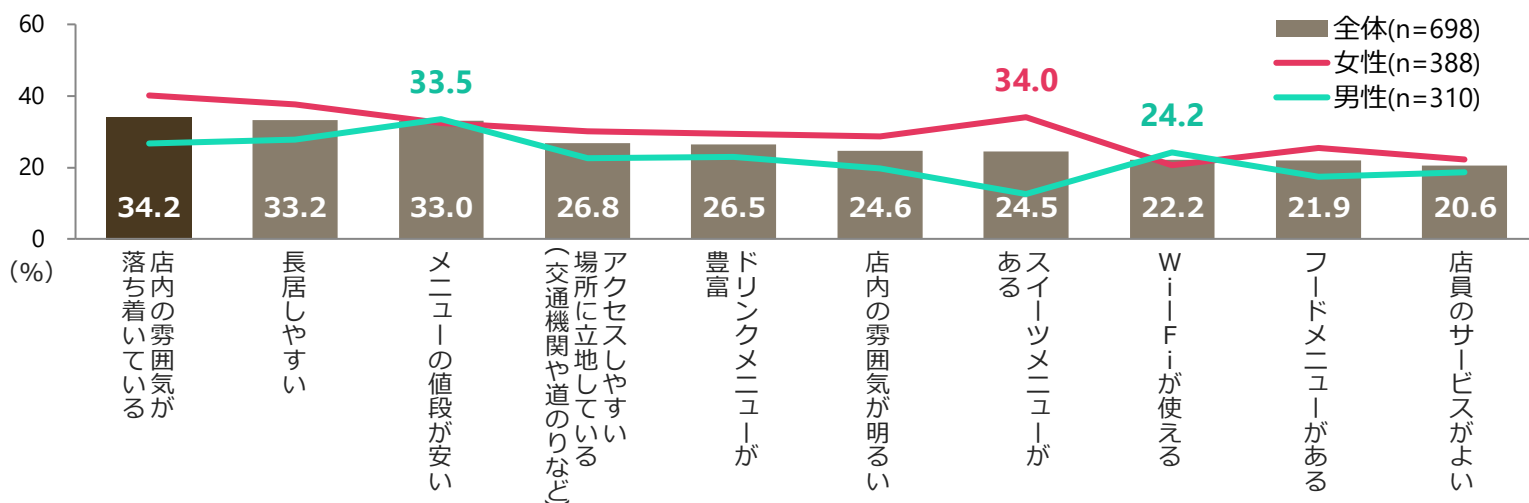
幸せな気持ちになる

- おしゃれな空間で見た目も可愛いおいしいものを食べて幸せな気持ちになる。(30代女性)

＜図3＞ カフェ・喫茶店の使い方、楽しみ方 TOP10 (普段カフェ・喫茶店を利用する人ベース 複数回答：n=698)



＜図4＞ 普段利用するカフェ・喫茶店を選ぶ時の重視点 TOP10 (普段カフェ・喫茶店を利用する人ベース 複数回答：n=698)



■ 調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 普段利用するカフェ・喫茶店の種類
- カフェ・喫茶店の利用方法、楽しみ方
- 普段利用するカフェ・喫茶店を選ぶ時の重視点
- カフェ・喫茶店を利用することで得られる気持ち

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20211110coffeeshop/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2021年11月5日(金)～11月8日(月)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」