

報道関係各位

2021年12月24日  
株式会社クロス・マーケティング

## 人間関係のリセット経験・意向は54% 「一時的な音信不通」「SNSやLINEを見ない、返事をしない」でリセット

－ 人間関係に関する調査（2021年） －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国47都道府県に在住する20～69歳の男女1,000人を対象に「人間関係に関する調査（2021年）」を12月22日に実施しました。ストレスの要因でもある「人間関係」ですが、コロナ禍で対面で会う方が少なくなっている今、人々は「人間関係」をどの程度重視し、どの間柄のひととの関係をリセットしたいのか、リセットする方法などを聴取しました。

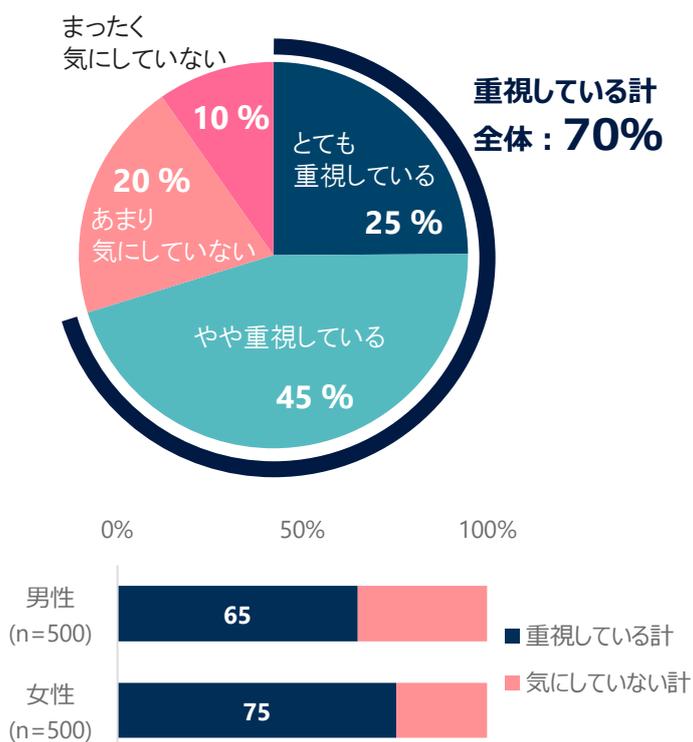
\* 自ら長期的に連絡を絶つことを「人間関係リセット」として聴取

### ■ 調査結果（一部抜粋）

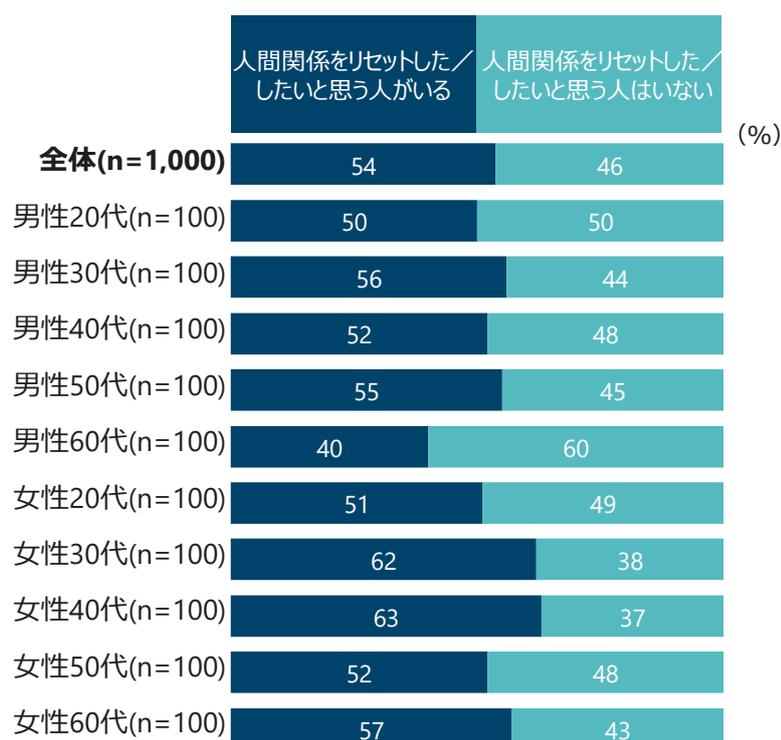
- ✓ **【人間関係の重視度】** 「人間関係をとても重視している」は25%、「とても+やや重視している」人は70%を占める。重視している割合は、男性は65%、女性75%であり女性の方が高い。〈図1〉
- ✓ **【人間関係をリセットした/したい人】** 「人間関係をリセットした/したい人がいる」は、54%。特に女性30代、40代は高く、6割を超える。〈図2〉  
リセットしたい人間関係は、「職場の人」が21%と最も多く、次いで「友人・知人」と「親」の14%。性年代別にみると、男性30代、50代、女性40代において「職場の人」との人間関係リセットの経験や意向が強かった。「友人・知人」は女性20代、「親」は女性40代のリセット経験・意向が目立つ。〈図3〉
- ✓ **【人間関係のリセット方法】** 人間関係をリセットする方法は「一時的に音信不通になる」23%が最も高い。続いて「SNSを見ない」「LINEの返事をしない・見ない」「はがきでの連絡をやめる」「メールの返事をしない」「電話帳の連絡先を消す」が上位。女性20代において「SNSを見ない」「LINEの返事をしない・見ない」「メールの返事をしない」が他の世代に比べ突出して高い。一方、女性60代は、「はがきでの連絡をやめる」「一時的に音信不通になる」「電話帳の連絡先を消す」が高く、世代により人間関係リセット方法の違いが浮き彫りになった。〈図4〉

◆ 詳細情報は本レポートに掲載しております。 <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20211224human/>

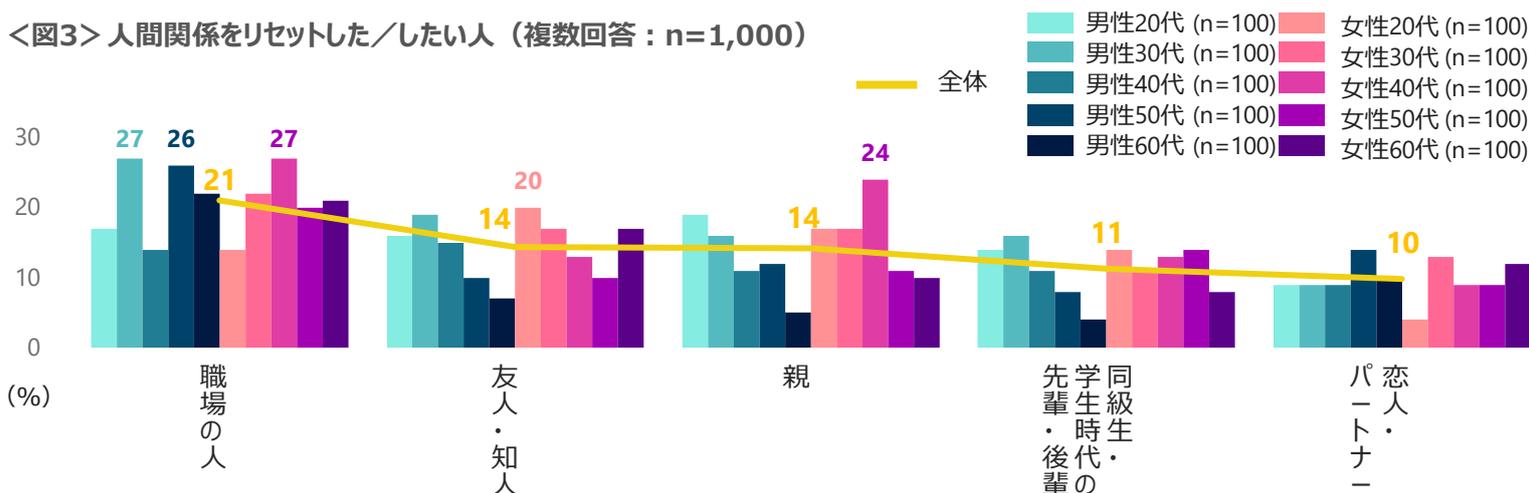
<図1> 「人間関係」の重視度 (単一回答：n=1,000)



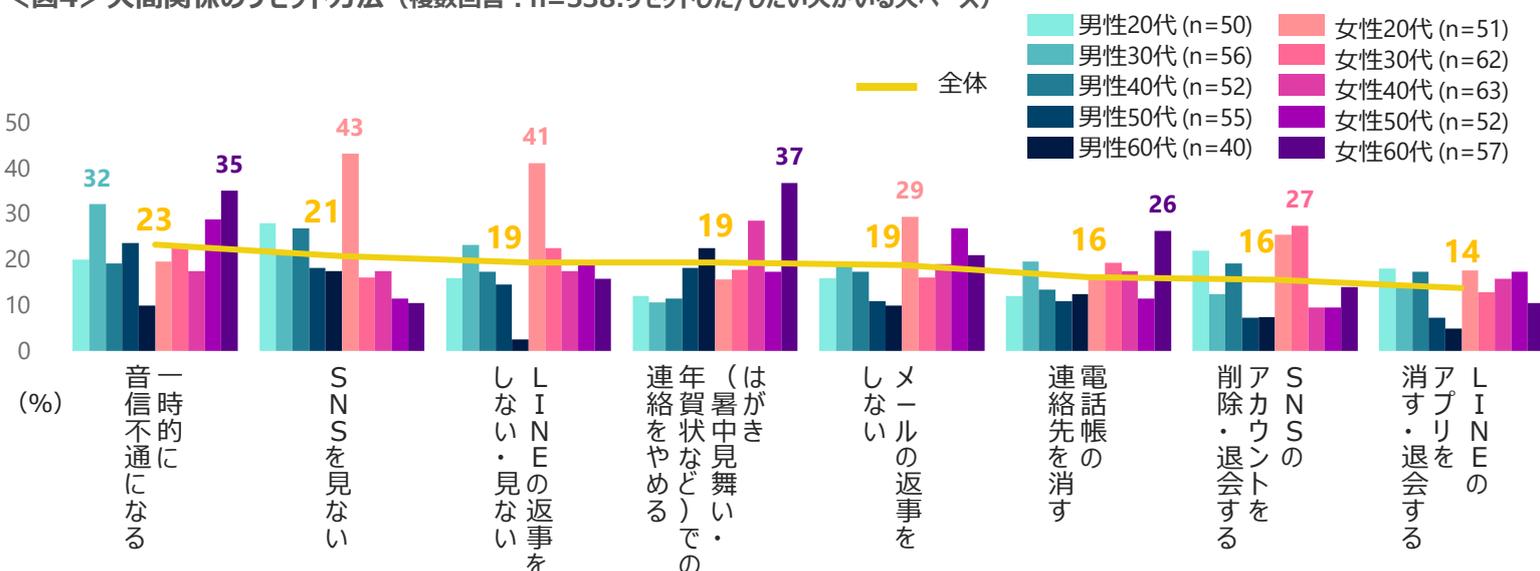
<図2> 人間関係をリセットした/したい人の有無(単一回答：n=1,000)



<図3> 人間関係をリセットした/したい人 (複数回答 : n=1,000)



<図4> 人間関係のリセット方法 (複数回答 : n=538:リセットした/したい人がいる人ベース)



■レポート項目一覧

- 属性設問 (性別/年代/未既婚/居住地/子どもの有無/職業)
- 人間関係のリセット経験/リセット意向
- 調査結果詳細
- 人間関係の重視度
- 人間関係をリセットした/したい人
- 人間関係のリセット方法

◆レポートのダウンロードはこちらから <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20211224human/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20~69歳の男女  
 調査期間 : 2021年12月22日 (水)  
 有効回答数 : 本調査1,000サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

◀引用・転載時のクレジット表記のお願い▶

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」