

報道関係各位

2022年1月26日
株式会社クロス・マーケティング

20代女性の4割は「お風呂が面倒」 大衆浴場は4割が半年に1回以上利用で男性に人気

— お風呂に関する調査（2022年） —

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「お風呂に関する調査（2022年）」を実施しました。“おうち時間”も増えた昨今、人々のお風呂に対する意識、普段の入浴状況はどのようになっているのでしょうか。今回は「お風呂に対する気持ちと頻度」「お風呂の良いところ・面倒に感じること」「大衆浴場の利用頻度・好きなどころ」について聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220126bath/>

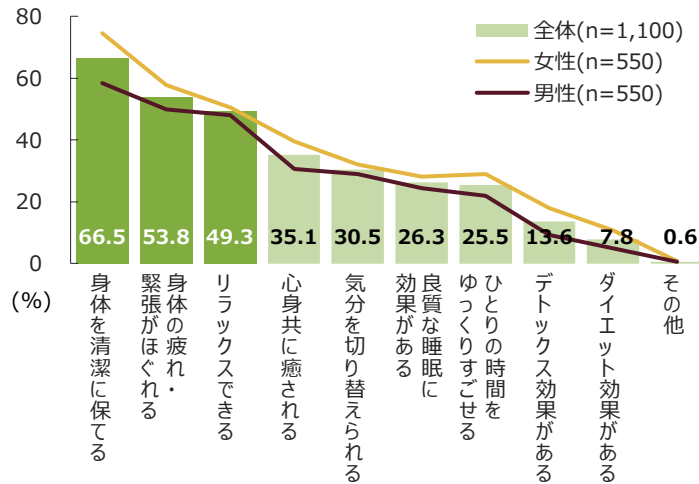
■ 調査結果

- ✓ **お風呂に入るのが「好き」は71.0%、「面倒」と感じているのは29.0%。**
年代が上がるにつれ「好きで毎日入っている」が高くなる。20代女性は「面倒」に感じている割合が40.0%と高い。〈図1〉
- ✓ **お風呂は「清潔を保てる」ほか、「身体の疲れ・緊張がほぐれる」「リラックスできる」「心身共に癒される」といった点が良いと好まれている。**〈図2〉
- ✓ **お風呂について面倒に感じることは、「浴室の掃除」「脱衣所・浴室が寒い」「排水溝の掃除」がTOP3で、掃除に関する点がハードルとなっている様子。**
男性に比べ女性の方が面倒だと感じている項目が多い。加えて女性は入浴時にやること（ヘアドライ・洗顔・メイク落としなど）も多く、お風呂は好きでも面倒と感じられている要因と見受けられる。〈図3〉
- ✓ **大衆浴場（銭湯・温泉入浴施設・サウナなど）を半年に1回以上利用する割合は約4割。**
性別でみると男性は23.5%が「月に1回以上」利用しており女性より高い。年代別では20代・30代は月1回以上と回答した割合が2割と、ほかの年代に比べて高い。〈図4〉
- ✓ **大衆浴場の好きな点は、「天然の温泉に入れる」「いろんな種類のお風呂に入れる」「普段できない楽しみ方ができる」がTOP3。**
「サウナ」が4位に続き、特に男性30代では好きな点の1位であった。〈図5〉

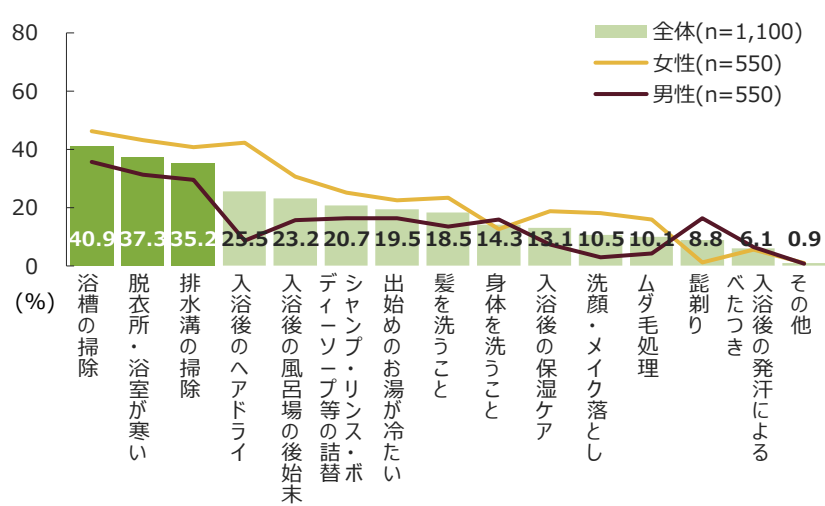
〈図1〉 お風呂に対する気持ちと入浴頻度（単一回答:n=1,100）

		好きで毎日入っている	好きが入るのは2～3日に1回	好きが入るのは週に1回程度	好きが入るのは月に数回	面倒だが毎日入っている	面倒で入るのは2～3日に1回	面倒で入るのは週に1回程度	面倒で入るのは月に数回	好き・計	面倒・計	
全体 (n=1,100)		57.4				11.0	21.6		3.4	71.0	29.0	
男性	20代(n=110)	59.1				4.5	4.5	20.9		5.5	70.9	29.1
	30代(n=110)	50.9				11.8	3.6	22.7		3.6	67.3	32.7
	40代(n=110)	50.9				10.0	31.8				64.5	35.5
	50代(n=110)	67.3				10.0		16.4		4.5	78.2	21.8
	60代(n=110)	60.0				20.0		12.7		80.9		19.1
女性	20代(n=110)	49.1				8.2	29.1		7.3	60.0	40.0	
	30代(n=110)	58.2				6.4	24.5		5.5	67.3	32.7	
	40代(n=110)	60.9				8.2	22.7		4.5	69.1	30.9	
	50代(n=110)	56.4				14.5	20.9		5.5	72.7	27.3	
	60代(n=110)	60.9				16.4	14.5		4.5	79.1	20.9	

＜図2＞ お風呂について良いと思うこと（複数回答：n=1,100）



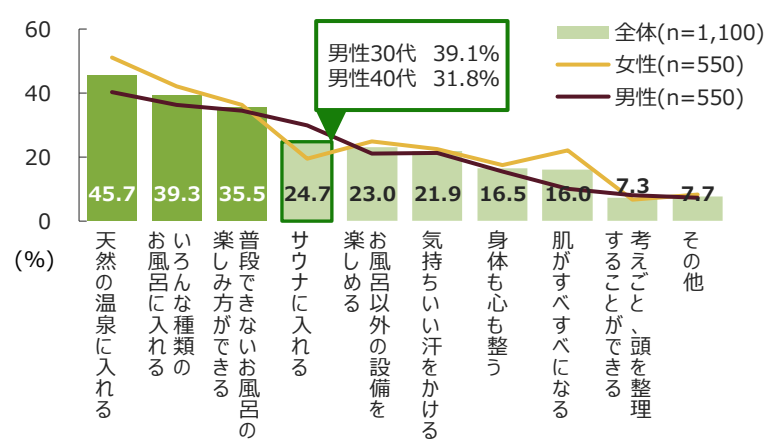
＜図3＞ お風呂について面倒と感じること（複数回答：n=1,100）



＜図4＞ 大衆浴場の利用頻度（単一回答：n=1,100）

(%)	月に1回以上	2~3ヶ月に1回程度	半年に1回程度	半年に一回未満
全体(n=1,100)	18.3	7.7	12.9	61.1
男性(n=550)	23.5	9.8	13.1	53.6
女性(n=550)	13.1	5.6	12.7	68.5
20代(n=220)	20.5	13.2	13.2	53.2
30代(n=220)	20.9	9.5	13.6	55.9
40代(n=220)	17.3	5.9	15.9	60.9
50代(n=220)	16.4	5.0	10.5	68.2
60代(n=220)	16.4	5.0	11.4	67.3

＜図5＞ 大衆浴場で好きな点（複数回答：n=1,100）



■ 調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 入浴に対する意識と入浴頻度
- お風呂のいいところ

- お風呂の面倒なところ
- 大衆浴場（銭湯・温泉入浴施設・サウナなど）の利用頻度
- 大衆浴場（銭湯・温泉入浴施設・サウナなど）の好きなところ

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220126bath/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ（クロス・マーケティングセルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2022年1月21日（金）～1月24日（月）
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」