

報道関係各位

2022年2月9日
株式会社クロス・マーケティング

ライブ配信の視聴経験は約5割 20代は「お金が稼げるならやってみよう」

－ライブ配信に関する調査（2022年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「ライブ配信に関する調査（2022年）」を実施しました。5Gの普及やおうち時間の増加によって、ライブ配信を視聴したり行ったりする機会が増えた方もあるのではないでしょうか。今回は、「ライブ配信視聴・配信経験」「自分自身がライブ配信をすることへの興味」「普段視聴している配信者」「ライブ配信を視聴して感じる『楽しさ』『面白さ』『ライブ配信を行う時に感じること』」について聴取しました。

※ライブ配信…インターネット上でリアルタイムの動画配信をすること。（アーティストの公演・ライブ、生放送の番組は除く。）

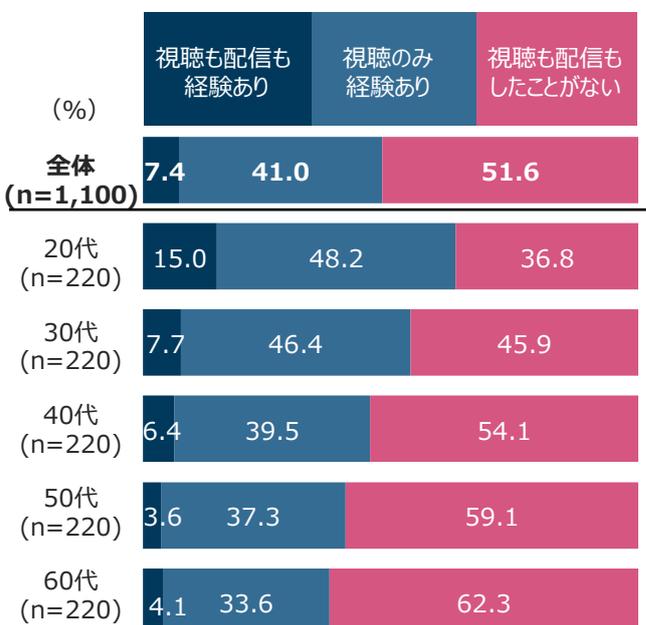
◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220209live/>

■調査結果

- ✓ **ライブ配信を視聴したことがある人は全体で48.4%。配信経験者は7.4%に留まる。**
年代が若いほど視聴経験者は多い傾向で、20代では6割を超える。配信経験者も20代が15.0%で突出して高く、若者ほどライブ配信は身近な存在。〈図1〉
- ✓ **ライブ配信未経験者のうち、自分自身が配信することに興味がある人は25.2%。**
20代では「お金が稼げるならやってみよう」が15.5%と高く、「興味はあるがやるのはちょっと不安」を上回る。〈図2〉
- ✓ **普段視聴している配信者は「YouTuber、動画投稿者」が42.9%でトップ。**
次いで「アーティスト、ミュージシャン」「アイドル」「俳優・女優」と続く。〈図3〉
- ✓ **ライブ配信の楽しさは「配信者を見ることができ、話が聞ける」ことが35.5%で1位。続いて「BGM代わりとなる」こと、「誰かと同じ時間・体験を共有できる」が上位。〈図4〉**

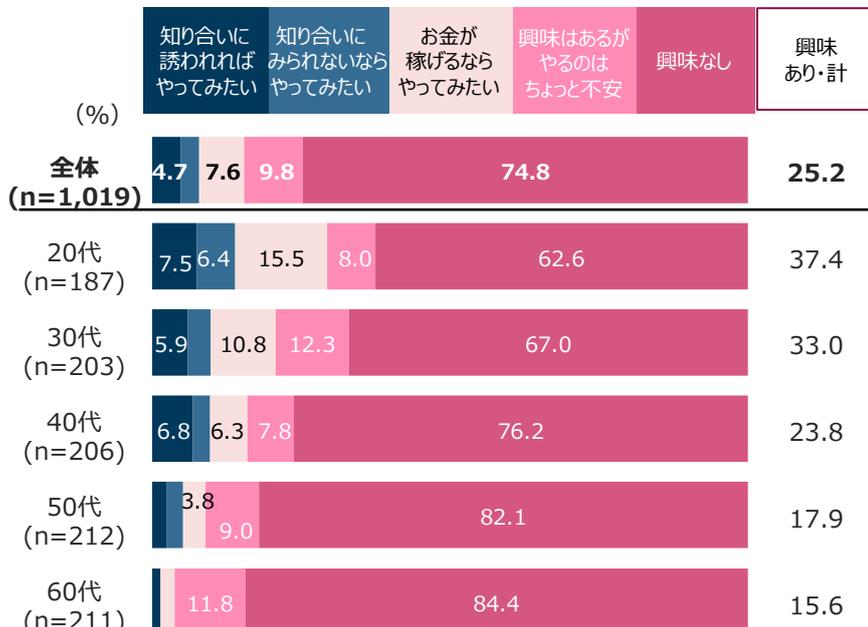
＜図1＞ライブ配信の視聴・配信経験

（単一回答：n=1,100）



＜図2＞配信を行うことへの興味

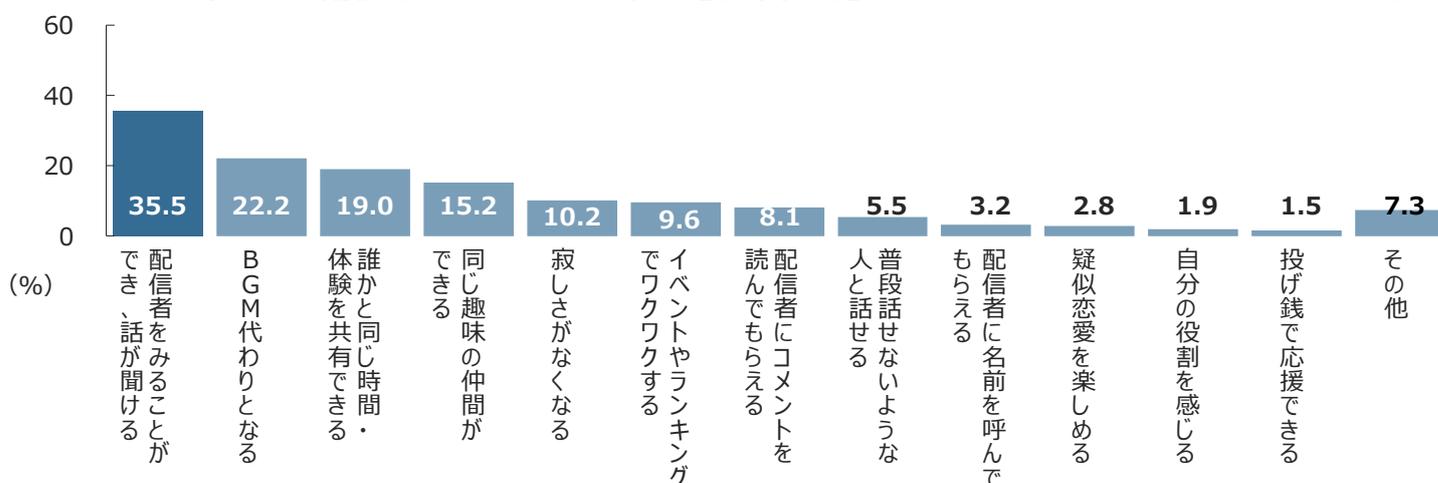
（単一回答：配信をしたことがない人ベース：n=1,019）



<図3> 普段誰のライブ配信をみているか（複数回答：配信をみたことがある人ベース：n=532）



<図4> 普段ライブ配信をみていて感じる「楽しさ」や「面白さ」（複数回答：配信をみたことがある人ベース：n=532）



■ 調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- ライブ配信視聴・配信経験
- 視聴している配信者
- ライブ配信を視聴して感じる「楽しさ」「面白さ」
- 自分自身がライブ配信をすることへの興味
- ライブ配信を行う時に感じること

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220209live/>

■ 調査概要

調査手法：インターネットリサーチ（クロス・マーケティングセルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域：全国47都道府県
 調査対象：20～69歳の男女
 調査期間：2022年2月4日（金）～2月5日（土）
 有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立：2003年4月1日
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容：マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275
 E-mail：pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」