

報道関係各位

2022年3月2日
株式会社クロス・マーケティング

コレクションの楽しみ方「一人で浸って」が5割 20代は同好の士との共有も

－コレクションに関する調査（2022年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「コレクションに関する調査（2022年）」を実施しました。今も昔も様々なものを収集する人はいましたが、世代間や男女間での特徴などはあるのでしょうか。今回は、「コレクションしているもの」「コレクションのうち特に気に入っているもの」「コレクションに対する楽しみ方や考え方」「コレクションに対する悩みや不安なこと」を聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220302collection/>

■調査結果

✓ 何かしら集めているものがある人は4割。1位は「CD・DVD・レコード」、2位に「漫画」が続く。

年代別に見ると、年代が上がるにつれてコレクターの割合は下がっており、若者の方が収集欲がある様子。〈図1〉コレクションしているものでは「書籍・雑誌・雑誌の切り抜き」「特定のキャラクターグッズ」「靴」も人気。〈図2〉特に気に入っているものを聴取したところ、トレンドの漫画に関するグッズや近年ブームとなっている御朱印を回答する人が目立った。〈図3〉

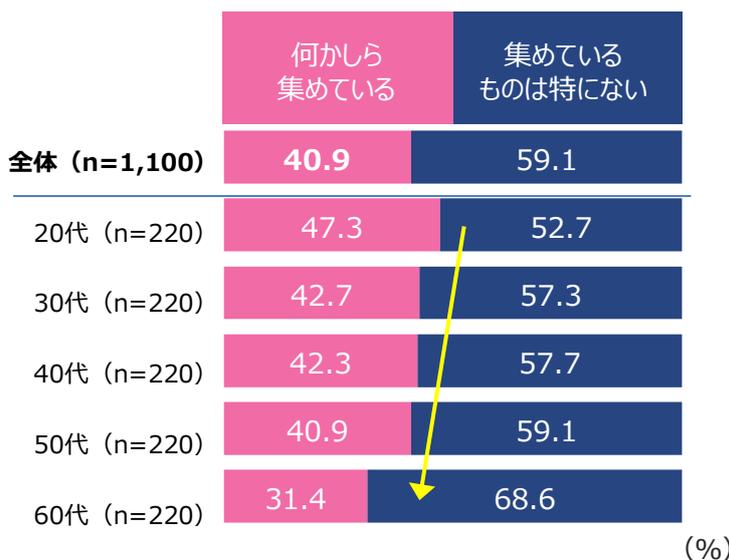
✓ コレクションの楽しみ方は「一人で浸って自己満足」が約5割でトップ。

次いで「揃えていく過程が楽しみである」「見える場所に飾って、眺めて楽しむ」が2割台で続く。年代別で見ると、40代と60代では「専用の収納場所を用意し、大切に保管して楽しむ」が高い。20代では「同じ趣味の人と共有して一緒に楽しむ」が高く、若者には共有志向の強い傾向にある。〈図4〉

✓ 「お金がかかる」46.7%と「収納・保管場所がない」30.7%がコレクションに対する悩み。〈図5〉

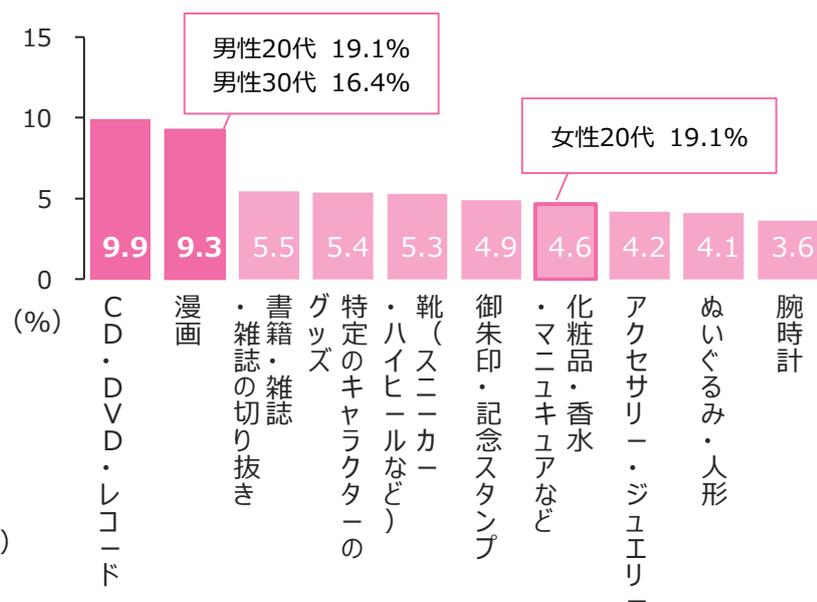
〈図1〉 コレクションの有無

（単一回答 n=1,100）



〈図2〉 コレクションしているもの TOP10

（複数回答 n=1,100）

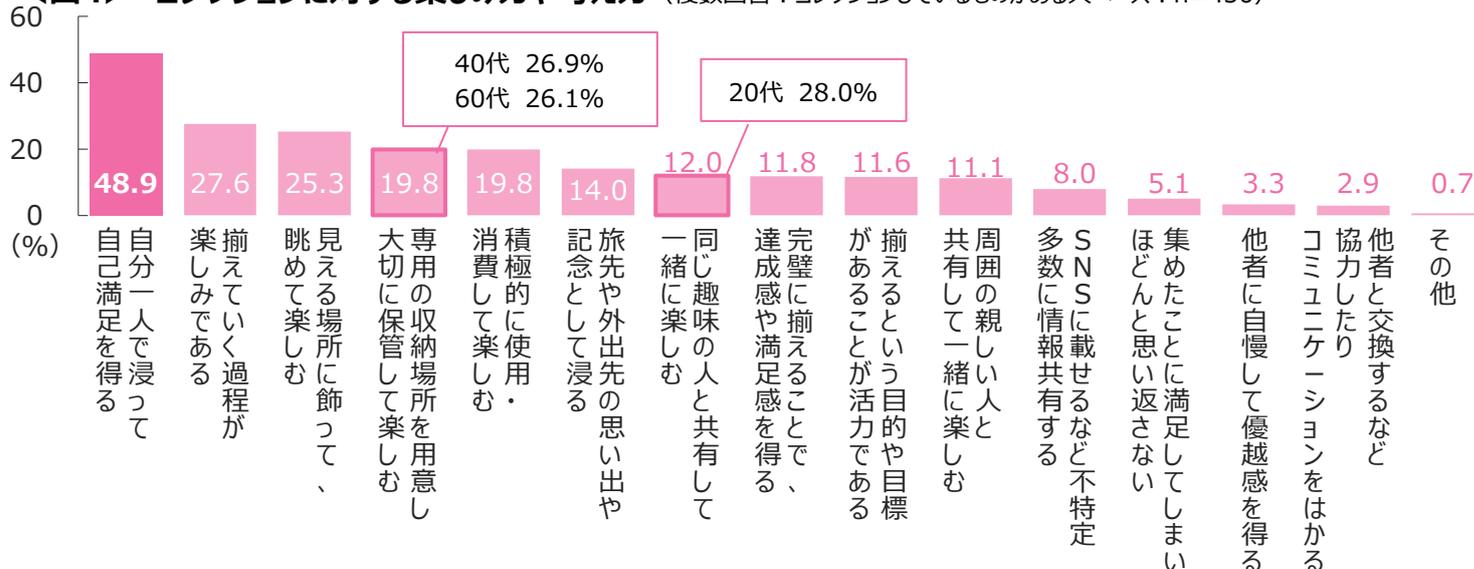


〈図3〉 コレクションのうち特に気に入っているもの

（自由回答抜粋：コレクションしているものがある人ベース：n=450）

性別	コレクションしているもの
男性	<ul style="list-style-type: none"> ウイスキー（男性20代、50代） ガンブラ（男性30代～50代） ジブリグッズ（男性30代） 海外専売の正規品スニーカー（男性40代） 比叡山延暦寺の御朱印（男性60代）
女性	<ul style="list-style-type: none"> 鬼滅の刃グッズ（女性20代～50代） ポストカード（女性20代～30代） Kpopアイドルのグッズ（女性20代） 海外ブランドのストール（女性50代） 各アニメキャラクターのねんどろいど（女性60代）

<図4> コレクションに対する楽しみ方や考え方 (複数回答：コレクションしているものがある人ベース：n=450)



<図5> コレクションに対する悩みや不安なこと (複数回答：コレクションしているものがある人ベース：n=450)



■ 調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- コレクションしているもの
- コレクションのうち特に気に入っているもの
- コレクションに対する楽しみ方や考え方
- コレクションに対する悩みや不安なこと

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220302collection/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2022年2月25日 (金) ～2月27日 (日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」