

報道関係各位

2022年3月9日
株式会社クロス・マーケティング

女性4割は「温かいものを飲みたい」 白湯を飲むのは「朝起きたとき」

－ 白湯に関する調査（2022年） －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「白湯に関する調査（2022年）」を実施しました。コンビニエンスストアの一部店舗で、温かいお湯の販売がされています。今回は、「普段飲むお水やお茶の温度」「白湯（お湯）を飲む頻度」「普段白湯（お湯）を飲むタイミング」「白湯（お湯）を飲む理由」「白湯（お湯）を飲む時の準備方法」について分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220309hotwater/>

■ 調査結果

✓ 普段、お水やお茶を飲むときに、どのような温度のものを飲みたいと思うか聴取したところ、女性の約4割は温かいものを飲みたいという結果となった。

男性は半数が冷たい飲みものを飲みたいと回答しており、男女差が見られた。〈図1〉

✓ 白湯について、「飲むことがある」と回答した人は全体で60.9%。

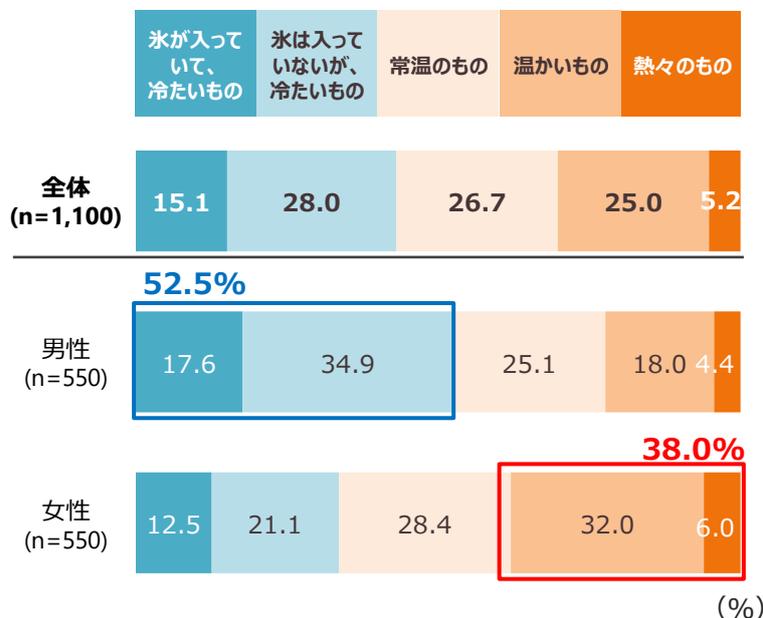
男女別にみると、男性の54.4%に対して、女性は67.5%と高い割合となっており、白湯を飲むのは女性で多い。〈図2〉

✓ 白湯を飲むタイミングは「朝起きたとき」が42.4%でTOP。

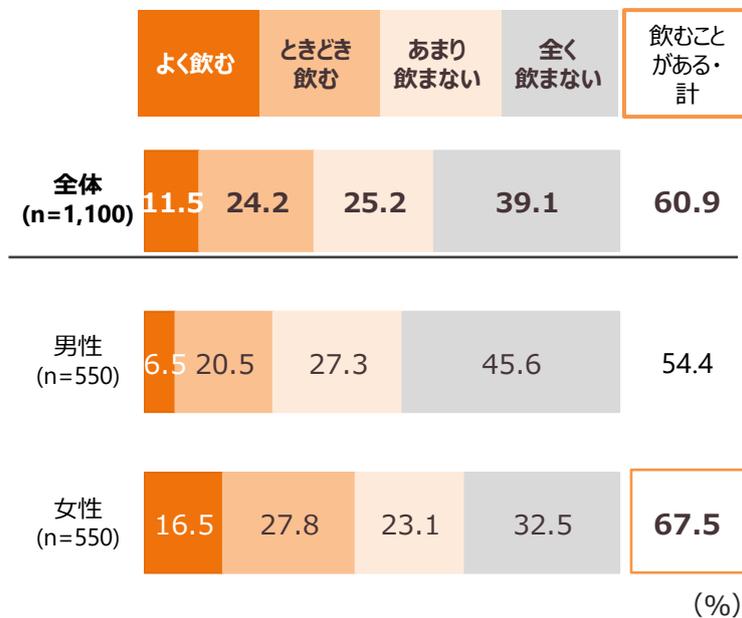
「薬を飲むとき」、「夜寝る前」、「体調が悪い時」が20%台で続く。女性の「朝起きた時」は半数を超える。〈図3〉 白湯を飲むときの準備方法について聴取したところ、「電子レンジで温める」、「ウォーターサーバーだから特に準備しない」など手間をかけない人がいる一方で、「浄水を鉄瓶で温めて飲む」「水素水を鍋に入れて沸かす」など水や道具にこだわりのある回答もみられた。〈図4〉

✓ 白湯を飲む理由のTOP3は「温まりたいから」、「内臓や腸を冷やしたくない・優しいから」、「体にいいと聞いたから」。白湯を飲むことにより健康効果への期待感が特に女性では強い。〈図5〉

〈図1〉 普段飲むお水やお茶の温度（単一回答：n=1,100）

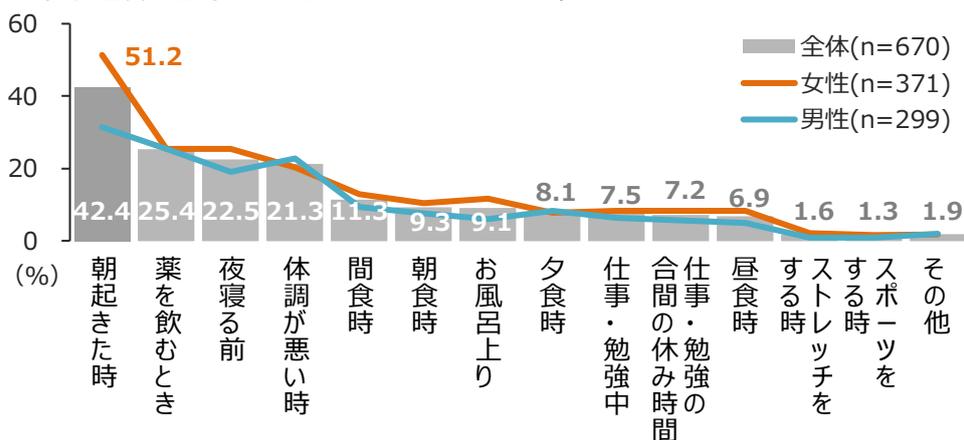


〈図2〉 白湯を飲む頻度（単一回答：n=1,100）



＜図3＞ 普段白湯を飲むタイミング

(複数回答：白湯を飲むことがある人ベース：n=670)

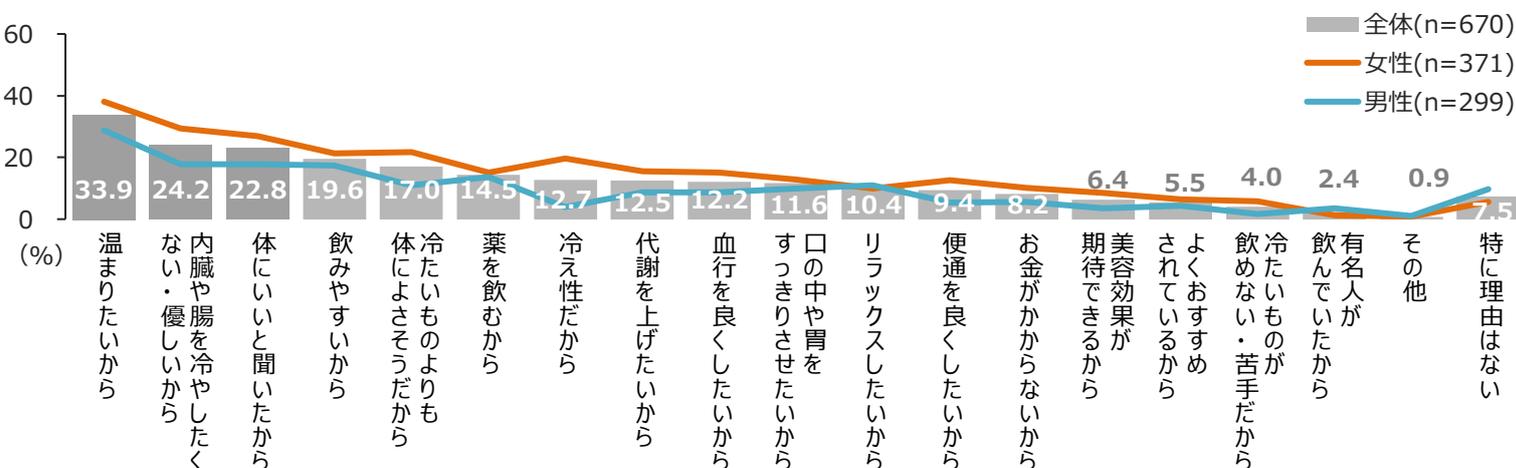


＜図4＞ 白湯を飲むときの準備方法

(自由回答抜粋：白湯を飲むことがある人ベース：n=670)

- やかんで沸かす (全世代)
- 電気ケトル・ポットで沸かす (全世代)
- 電子レンジ (全世代)
- ウォーターサーバー (20代～50代)
- コーヒーメーカーで (男性20代)
- 浄水を鉄瓶で沸かして飲む (女性40代)
- 水素水をなべに入れて沸かす (女性40代)

＜図5＞ 普段白湯を飲む理由 (複数回答：白湯を飲むことがある人ベース：n=670)



■調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 普段飲むお水・お茶の温度
- 白湯 (お湯) を飲む頻度
- 普段白湯 (お湯) を飲むタイミング
- 白湯 (お湯) を飲む理由
- 白湯 (お湯) を飲む時の準備方法

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220309hotwater/>

■調査概要

調査手法：インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域：全国47都道府県
 調査対象：20～69歳の男女
 調査期間：2022年3月4日 (金) ～3月5日 (土)
 有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立：2003年4月1日
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容：マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275
 E-mail：pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」