

報道関係各位

2022年3月18日
株式会社クロス・マーケティング

この3年間のアウトドアスポーツ実施率は25% 人気は、「釣り」「サイクリング」「登山・トレイルランニング」

－アウトドアに関する調査（2022年）アウトドアスポーツ編－

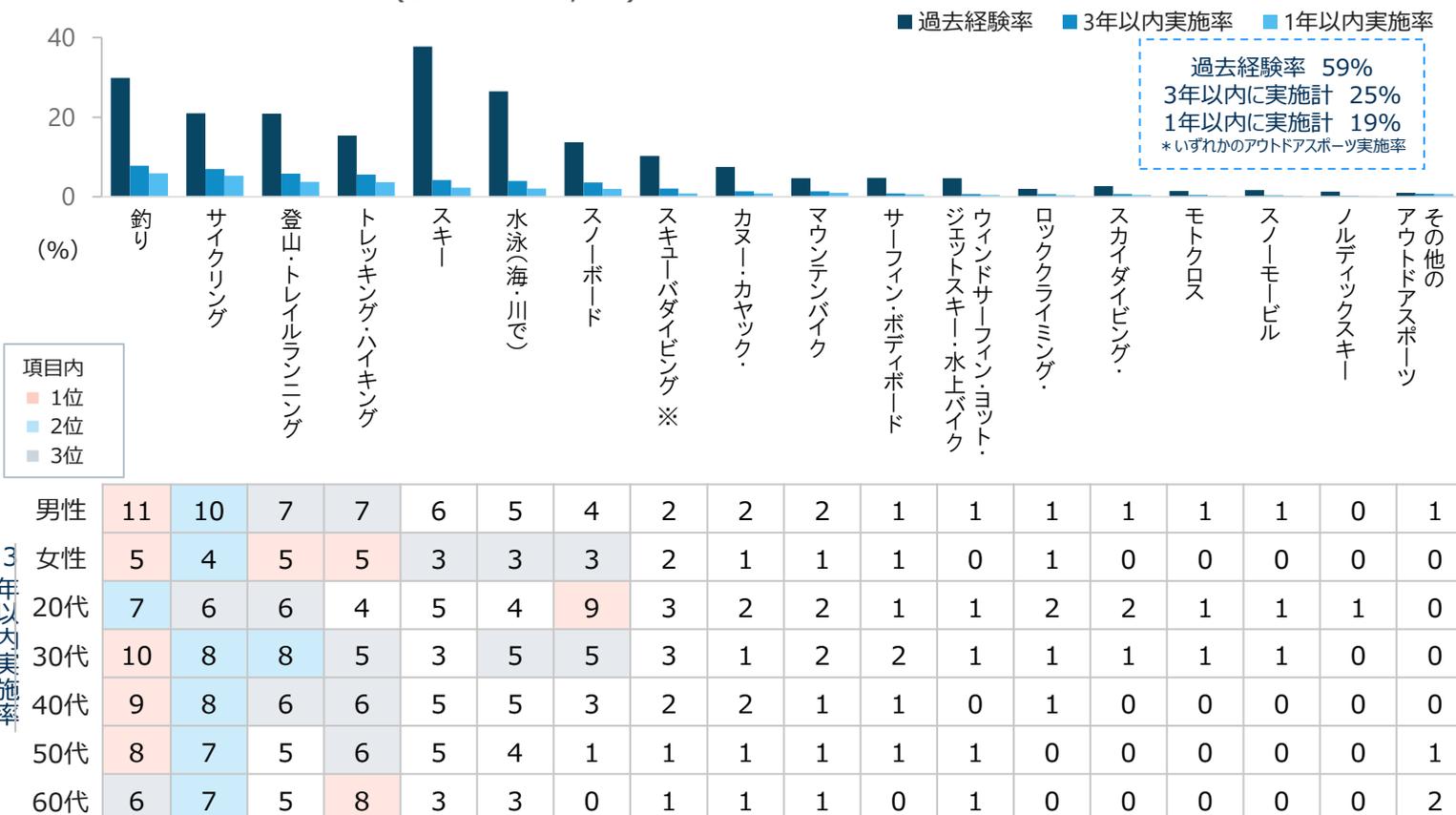
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国47都道府県に在住する20～69歳の男女5,000人を対象に「アウトドアに関する調査（2022年）」を実施しました。今回はアウトドアスポーツの種類別に、実施率、実施目的や理由、頻度、今後の意向などを聴取り、分析しました。

■調査結果（一部抜粋）

- ✓ **【アウトドアスポーツ実施率】** アウトドアスポーツの実施経験者は59%、直近3年以内は25%、1年以内は19%である。直近3年以内の実施率のTOP5は、「釣り」「サイクリング」「登山・トレイルランニング」「トレッキング・ハイキング」「スキー」。温暖化の影響もありウィンタースポーツ人口の減少はかねてよりみられていたが、「スキー」の経験者は38%から、直近1年以内の実施が2%と減少が顕著であった。いずれもアウトドアスポーツ実施率は男性で高い。年代別のアウトドアスポーツ直近3年以内実施率のTOPは、20代で「スノーボード」、30～50代は「釣り」、60代は「トレッキング・ハイキング」。<図1>
- ✓ **【実施理由と実施して良かったこと】** 3年以内に実施したアウトドアスポーツの種類ごとに実施理由や実施して良かったことを聴取した。実施理由は「自然の中で過ごす」「気分転換」「健康」が全般的に高い。特に「自然の中で過ごす」は、トレッキング・ハイキング、登山・トレイルランニング、釣りの実施者、「健康」はサイクリング実施者で高い傾向にある。実施して良かったことは、全種別で「気分転換ができた」が最も高く、次いで釣りを除く種別で「体力がついた」であった。<図2、3>
- ✓ **【実施頻度と意向・情報収集源】** 実施頻度が最も多いのは「サイクリング」であり、「月に1回以上の実施者」は6割を占める。次いで多いのは「釣り」「トレッキング・ハイキング」。「今後増やしていきたい」アウトドアスポーツは、「トレッキング・ハイキング」「サイクリング」「スノーボード」において4割を超える。<図4> 情報収集源は、「友人・知人」「インターネット上の記事」「お店やメーカーのHP」「アウトドア用品店の店員」「SNS、ブログ」「インターネット上の口コミ」が上位である。<図5>

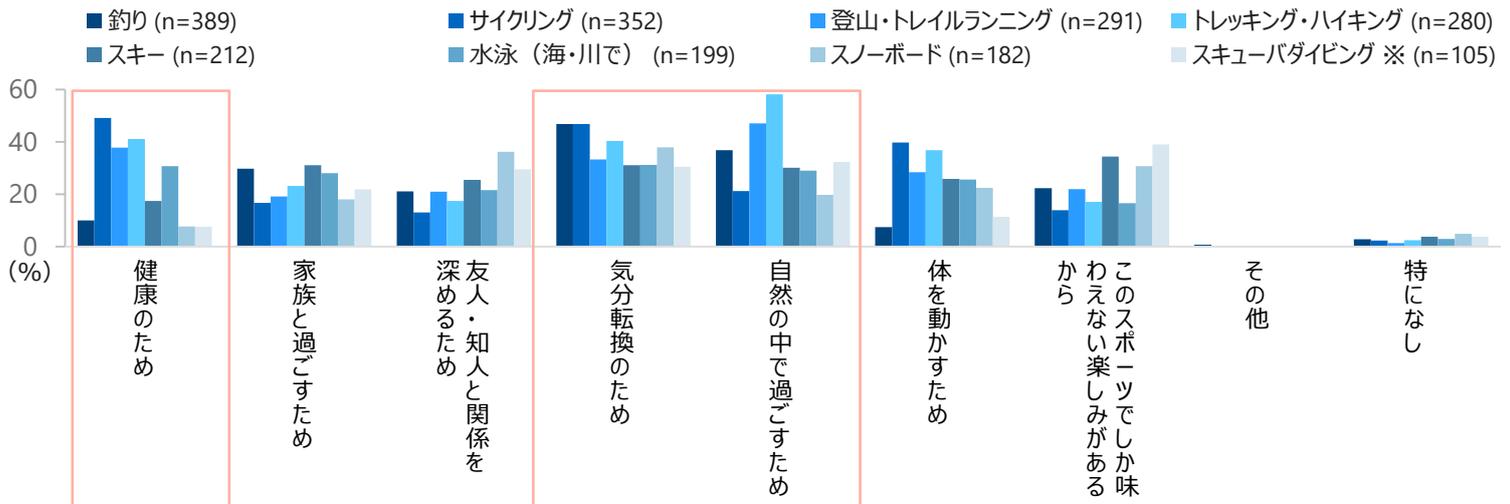
◆詳細情報は本レポートに掲載しております。 <https://www.cross-m.co.jp/report/sports/20220318outdoor/>

<図1> アウトドアスポーツ実施率（複数回答：n=5,000）

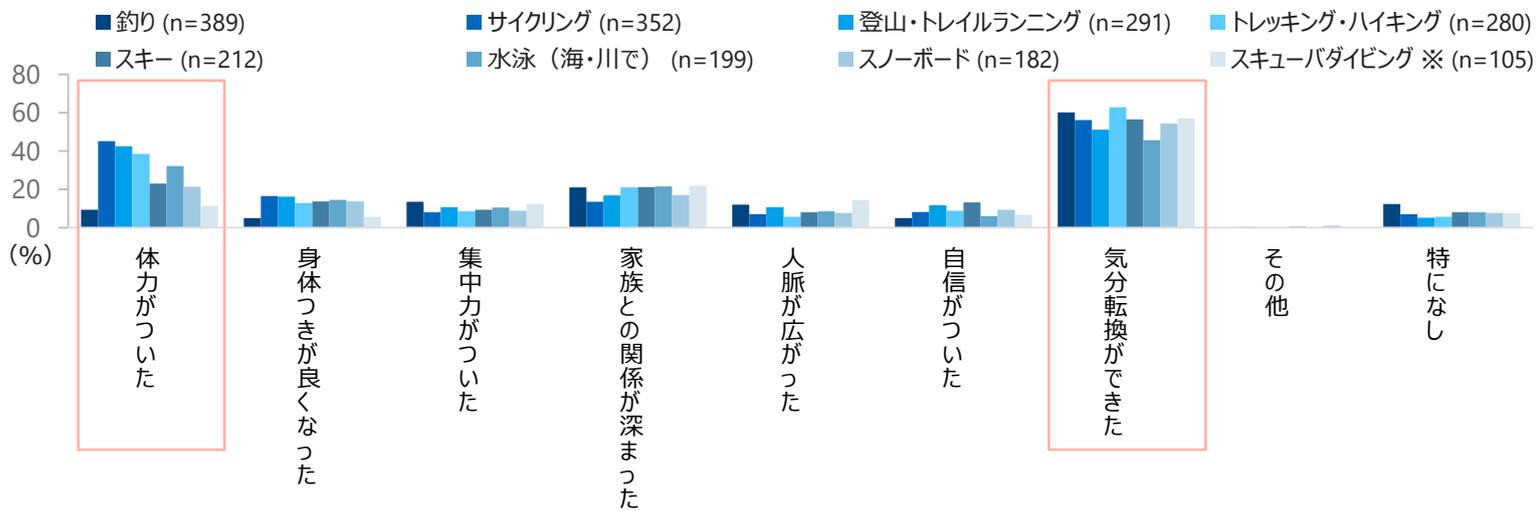


※「スキューバダイビング」は、シュノーケリング・スキンドайビング（素潜り）を含む
※各性別 n=2,500 各年代別 n=1,000

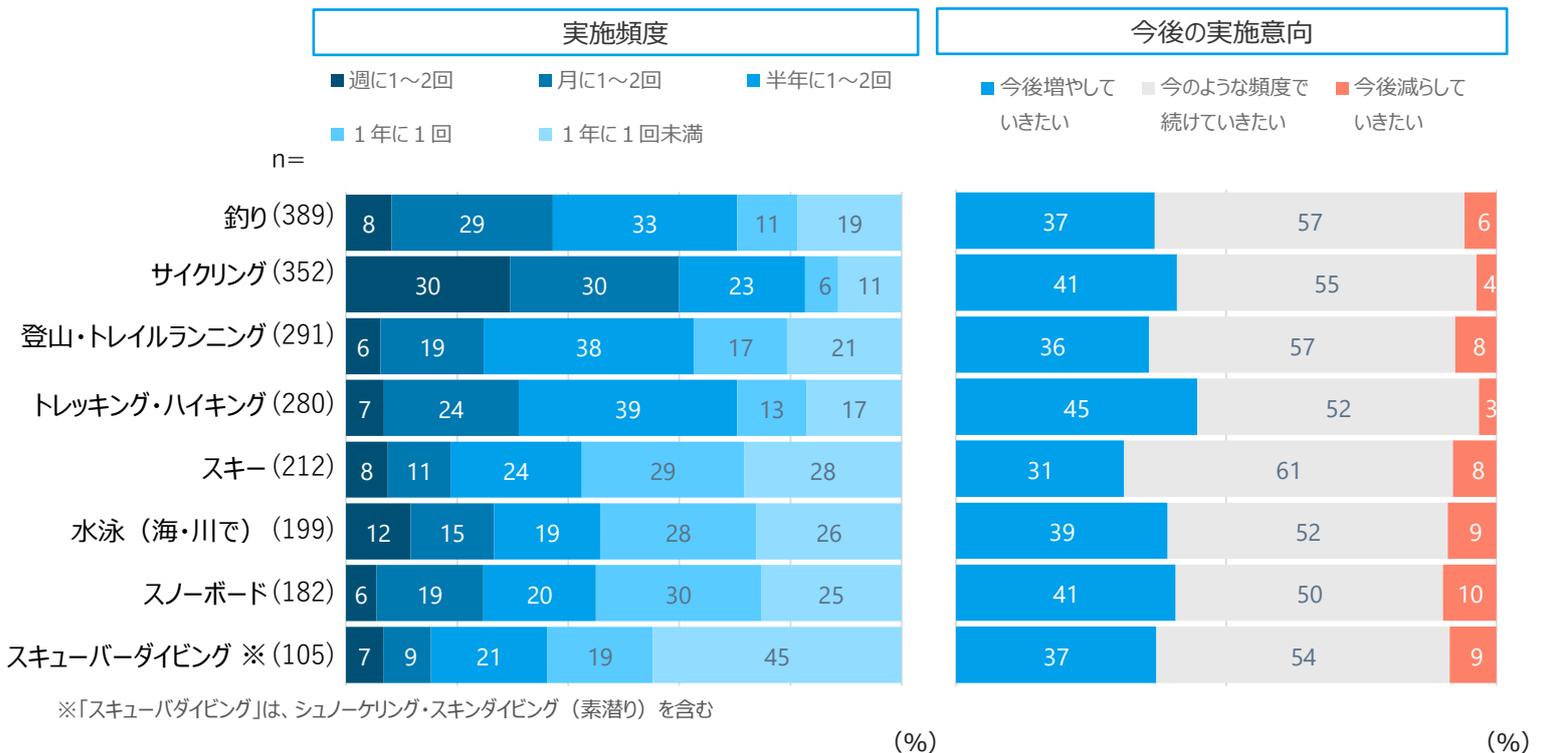
<図2> アウトドアスポーツの実施理由 (複数回答) ※各種目3年以内実施者



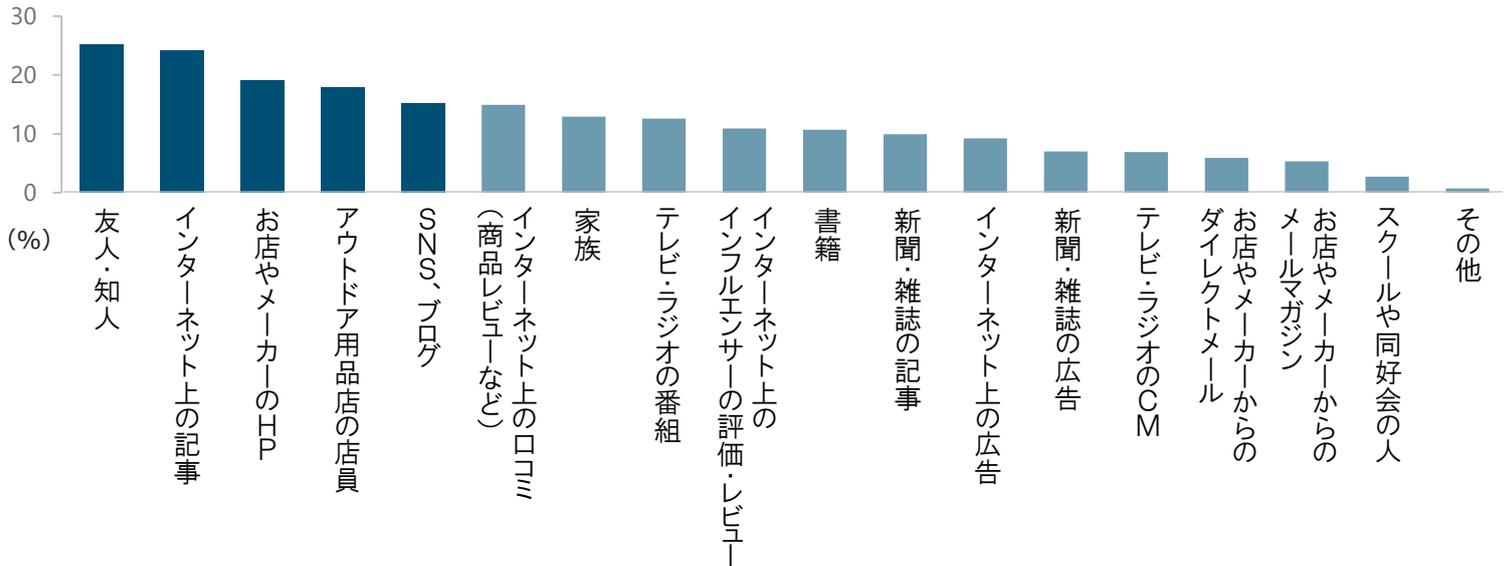
<図3> アウトドアスポーツを実施して良かったこと (複数回答) ※各種目3年以内実施者



<図4> アウトドアスポーツの実施頻度・今後の実施意向 (単一回答) ※各種目3年以内実施者



＜図5＞アウトドアスポーツの情報収集源(複数回答:n=1,237) ※いずれかのアウトドアスポーツ3年以内実施者



■レポート項目一覧

- 属性設問
(性別/年齢/未既婚/同居家族/居住地/職業)

▼調査結果詳細

- アウトドアスポーツ経験 (過去/直近3年/直近1年)
- アウトドアスポーツ実施頻度
- アウトドアスポーツ一緒にいる人

- アウトドアスポーツを始めた時期
- アウトドアスポーツをする理由
- アウトドアスポーツをして良かったこと
- アウトドアスポーツに年間にかかる金額
- アウトドアスポーツの今後の実施頻度
- アウトドアスポーツをする際の交通手段
- アウトドアスポーツ・キャンプに関する参考情報

◆レポートのダウンロードはこちらから <https://www.cross-m.co.jp/report/sports/20220318outdoor/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2022年3月8日(火)～3月14日(月)
 有効回答数 : 本調査5,000サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

アウトドアスポーツの種別は、厚生労働省のホームページを参考として聴取
 ・海 (マリンスポーツ)
 ・水上 (カヌー・カヤック・釣り・水泳・ラフティングなど)
 ・雪上 (スキー・スノーボード・ノルディックスキー・スノーモービルなど)
 ・屋外全般 (サイクリング・ランニング・ハイキング・モトクロスなど)
 ・山 (登山・トレッキング・ロッククライミング・フリークライミングなど)
 ・空中 (スカイダイビング・パラグライダー・グライダーなど)

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

＜引用・転載時のクレジット表記のお願い＞

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」