

報道関係各位

2022年3月24日
株式会社クロス・マーケティング

男性の関心も高い「自動販売機」 変わり種上位は「おでん」「ハンバーガー」「ラーメン」

－自動販売機に関する調査（2022年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「自動販売機に関する調査（2022年）」を実施しました。人と接触せずに買い物ができる自動販売機はコロナ禍で一層注目を集めています。最近では変わり種の商品を売るユニーク自動販売機が登場し、たびたび話題にあがっています。今回は、「街中で見たことのある自動販売機で売られていた変わったモノ」「自動販売機について思うこと」「対面販売よりむしろ自動販売機で売ってほしいもの」について聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220324vendingmachine/>

■調査結果

✓ 見たことのある変わり種自動販売機は「おでん」「ハンバーガー」「ラーメン」「だし汁」などの飲食系が上位にあがっている。

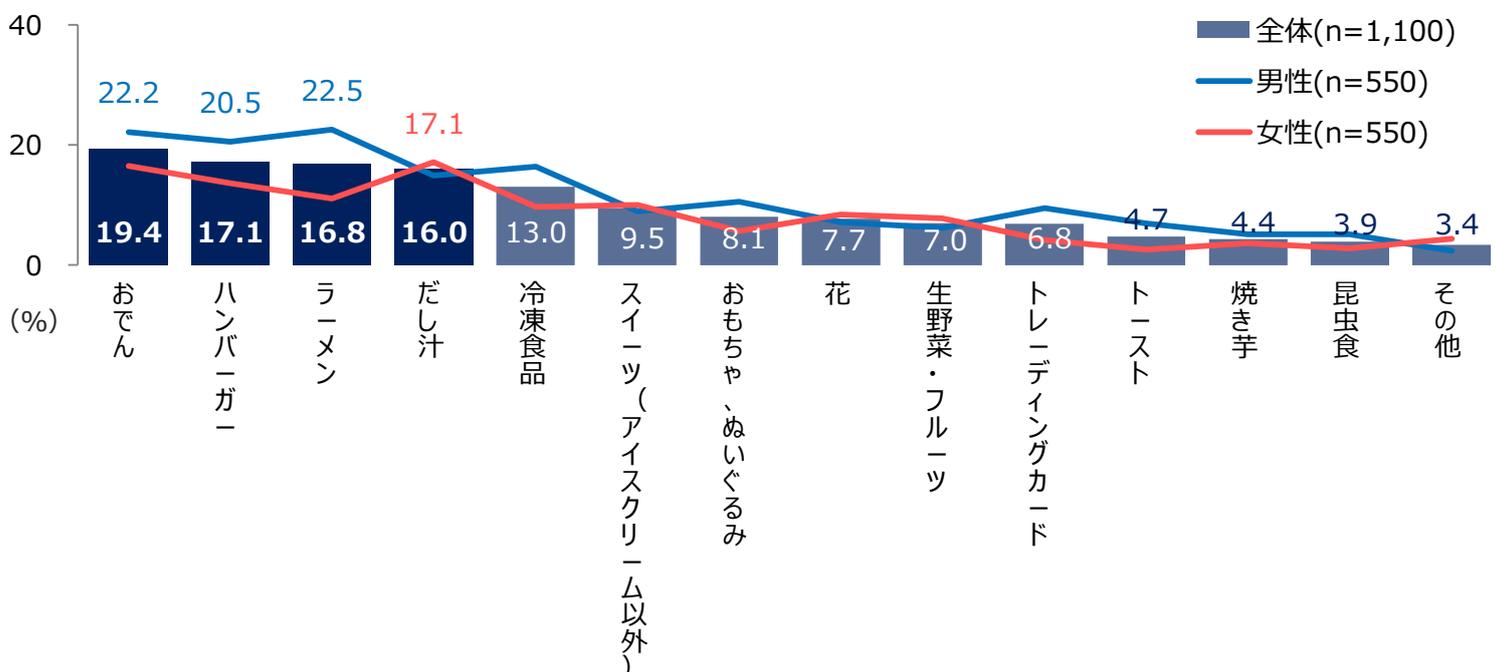
飲食以外では、「おもちゃ、ぬいぐるみ」、「花」、「トレーディングカード」なども見たことがあると回答されている。男女別で見ると、男性のほうが見たことがあると回答した人が多い。〈図1〉

✓ 自動販売機の利点は「時間を気にせず」「時間をかけず」「店まで行かず」買えること。

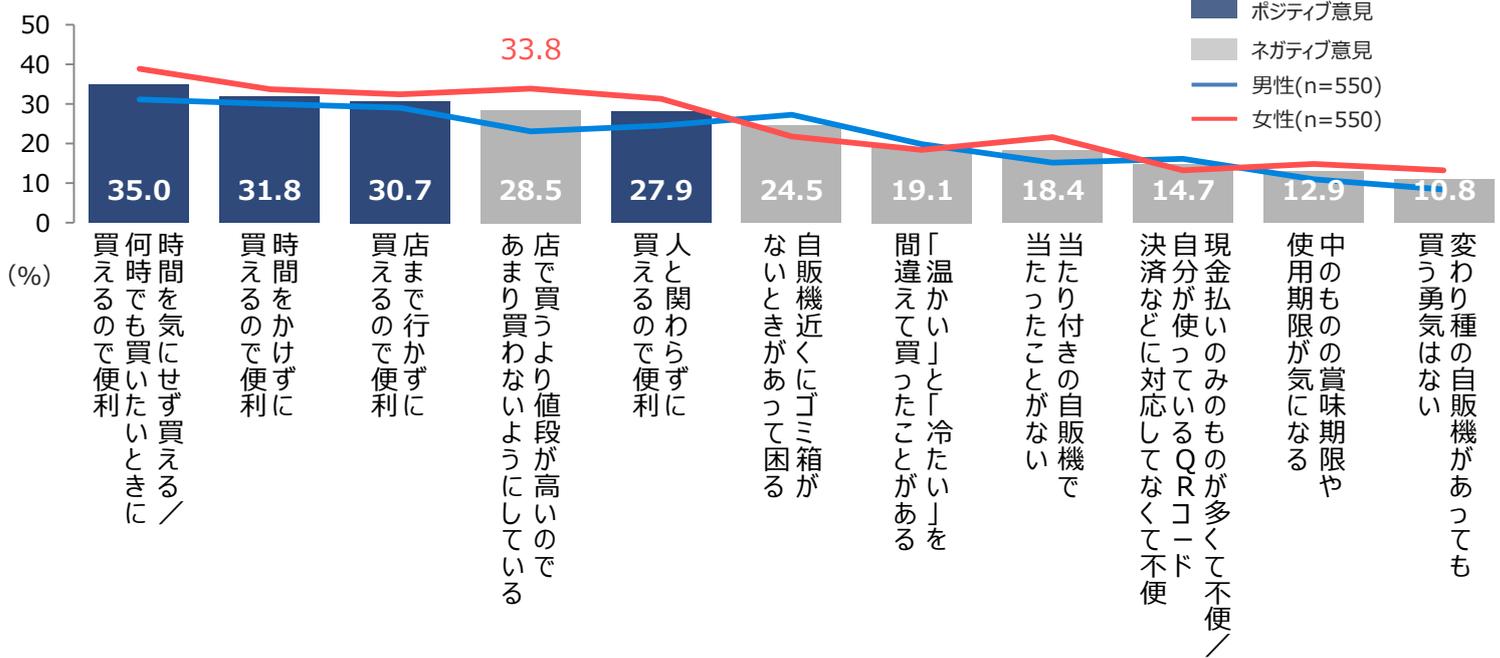
一方、ネガティブな意見としては、「店で買うより値段が高いので、あまり買わない」や「自販機近くにゴミ箱がない時があつて困る」といった意見がみられる。特に、女性では「店で買うより値段が高いので、あまり買わない」が多い。〈図2〉

✓ 対面販売より、むしろ自動販売機で買いたいものは、医薬品やコンビニのホットスナック、iTunesカードやAmazonカード、週刊漫画雑誌などの声があつた。〈図3〉

〈図1〉街中で見たことのある自動販売機で売られていた変わったモノ（複数回答：n=1,100）



＜図2＞ 自動販売機について思うこと ※10%以上の項目のみ記載（複数回答：n=1,100）



＜図3＞ 対面販売よりむしろ自動販売機で売ってほしいもの（自由回答抜粋）

男性	女性
<ul style="list-style-type: none"> iTunesカードや、Amazonカードなど（男性30代） 24時間で稼働の釣り具自販機：ルアー、タックル、リール、釣り餌など（男性30代） 週刊漫画雑誌（男性50代） PCサプライ用品たとえばプリンターインク、A4用紙（男性60代） 	<ul style="list-style-type: none"> 避妊薬や妊娠検査薬など女性が対面では買いにくいもの（女性20代） コンビニで売っているようなホットスナック（女性30代） サニタリー用品旅行サイズの化粧水などのセット（女性30代） 風邪薬、鼻炎薬、痛み止め、酔い止め、湿布（女性40代）

■調査項目

- 属性設問
- 対面販売よりむしろ自動販売機で売ってほしいもの
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 自動販売機について思うこと
- 見たことのある自動販売機で売られていた変わったモノ

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220324vendingmachine/>

■調査概要

調査手法：インターネットリサーチ（クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）
 調査地域：全国47都道府県
 調査対象：20～69歳の男女
 調査期間：2022年3月18日（金）～3月20日（日）
 有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立：2003年4月1日
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容：マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275
 E-mail：pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」