

報道関係各位

2022年3月25日
株式会社クロス・マーケティング

この1年間の宿泊や日帰りキャンプ・バーベキューの実施率は、1割 行っている人のうち20～30代の実施頻度は高い

－アウトドアに関する調査（2022年）キャンプ・バーベキュー編－

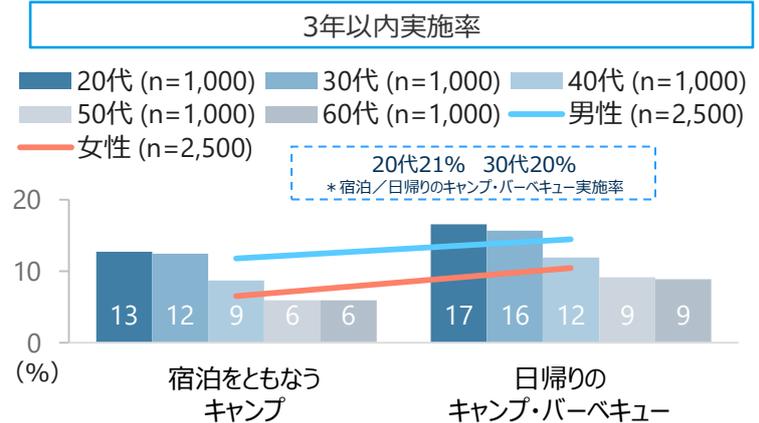
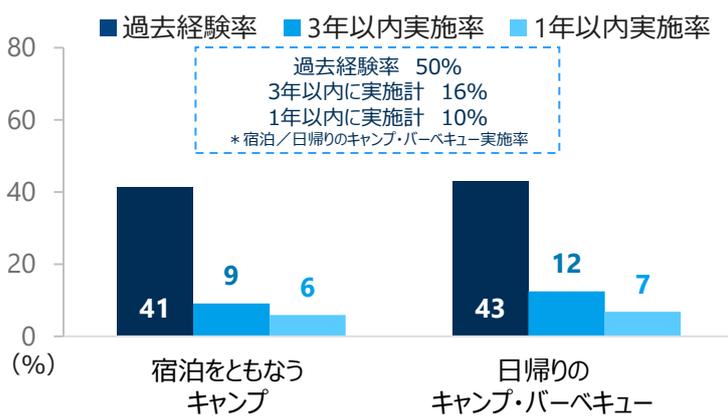
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国47都道府県に在住する20～69歳の男女5,000人を対象に「アウトドアに関する調査（2022年）」を実施しました。今回はキャンプ、バーベキューについて、実施率、実施理由、頻度、関連道具の保有率、好きなブランドなどを聴取り、分析しました。

■調査結果（一部抜粋）

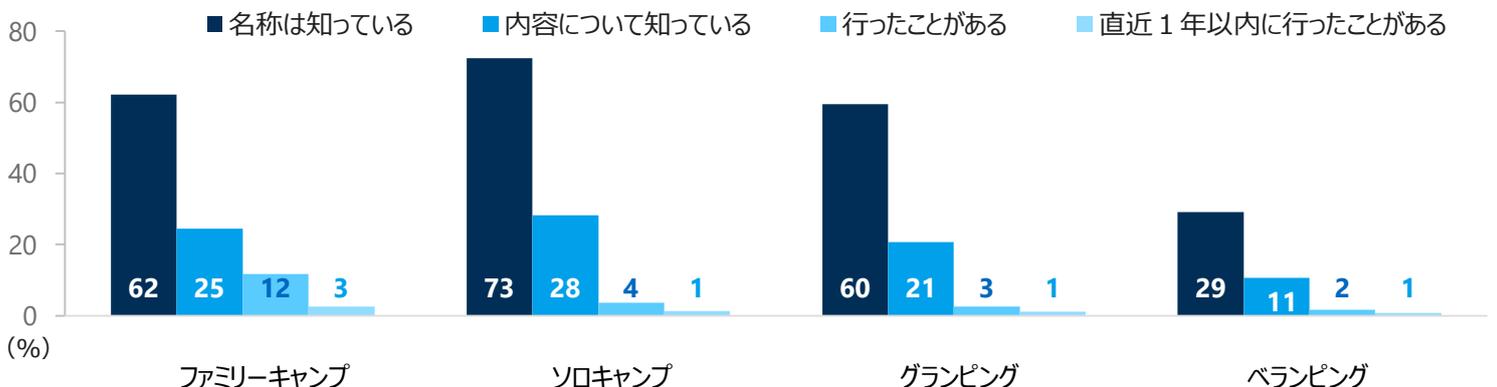
- ✓ **【キャンプ・バーベキュー実施率】** 宿泊をともなう／日帰りのキャンプ・バーベキュー実施経験者は50%、直近3年以内は16%、1年以内は10%である。直近3年以内の実施率を年代別にみると、20代で21%、30代は20%であり若い世代で高い。＜図1＞コロナ禍で密を避けられるキャンプが話題となり、新たな名称も登場した。それらについて認知・実施率を確認したところ、最も認知が高いのは「ソロキャンプ」で認知率は73%、内容まで知っている人は28%、実施率はわずか4%。一方、実施率が高いのは「ファミリーキャンプ」の12%である。＜図2＞
- ✓ **【実施理由と頻度】** キャンプやバーベキューの実施理由は「気分転換」「家族と過ごす」「自然の中で過ごす」「友人・知人と関係を深める」が高い。特に日帰りキャンプ・バーベキュー実施者では「友人・知人と関係を深める」が48%と高く、交友の場となっていた。＜図3＞月に1回以上実施している割合は、宿泊をともなうキャンプで28%、日帰りキャンプ・バーベキューは17%と、宿泊をともなうキャンプの方が多い。宿泊／日帰りともに20代、30代の実施回数は群を抜いている。＜図4＞
- ✓ **【保有している道具と好きなブランド】** キャンプやバーベキューで使用する道具の保有率は、「チェア」「クーラーボックス」「テーブル」「ガスコンロ・バーナー」で5割台、「BBQコンロ・グリル」「寝袋」「ランタン・ヘッドライト」「テント」は4割台であった。＜図5＞好きなアウトドア専門ブランドを3つまで聴取した結果、道具は「コールマン」「モンベル」「スノーピーク」、衣類では「ザ・ノース・フェイス」「モンベル」「パタゴニア」「ロンビア」が上位であった。＜図6、7＞

◆詳細情報は本レポートに掲載しております。 <https://www.cross-m.co.jp/report/sports/20220325outdoor/>

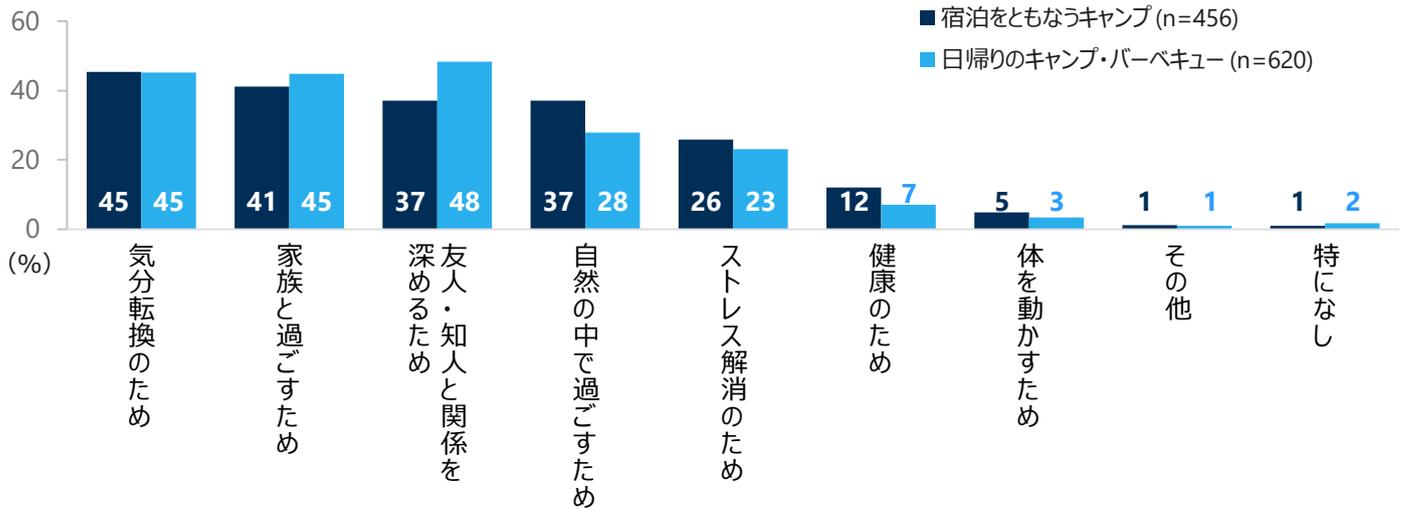
＜図1＞ キャンプ・バーベキュー実施率（複数回答：n=5,000）



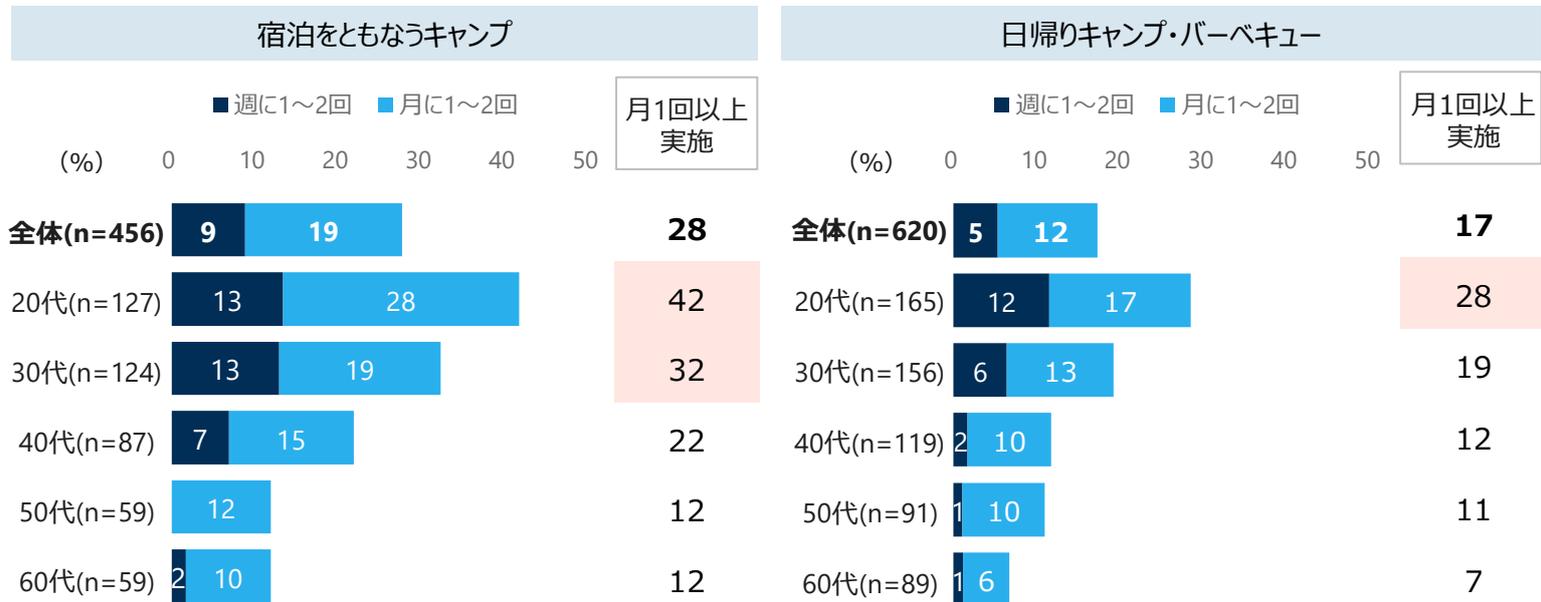
＜図2＞ 各キャンプの認知率（複数回答：n=5,000）



<図3> キャンプ・バーベキューの実施理由 (複数回答) ※宿泊/日帰り各キャンプ・バーベキュー3年以内実施者

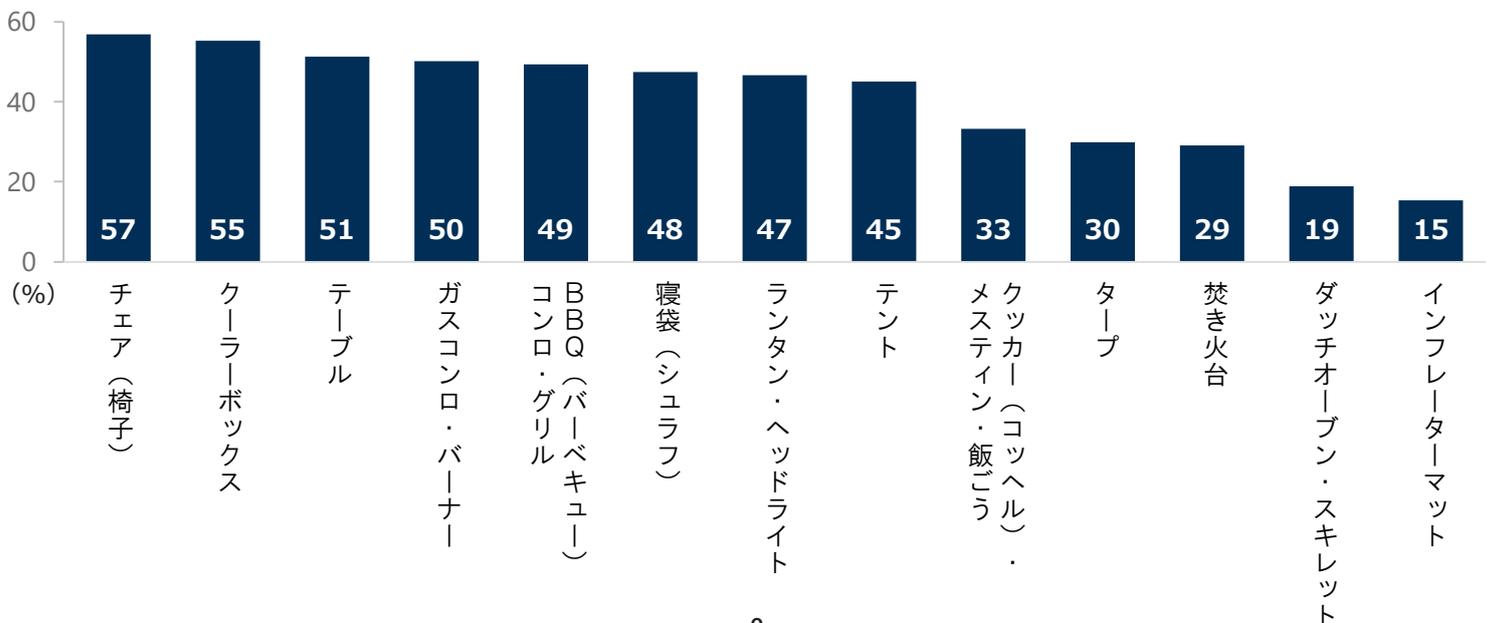


<図4> キャンプ・バーベキューの実施頻度 (単一回答) ※宿泊/日帰り各キャンプ・バーベキュー3年以内実施者



<図5> キャンプ・バーベキュー関連道具の保有率 (複数回答 : n=775)

※宿泊/日帰りいずれかキャンプ・バーベキュー3年以内実施者



＜図6＞好きなアウトドア専門の道具ブランド

(複数回答3つまで聴取：n=775)

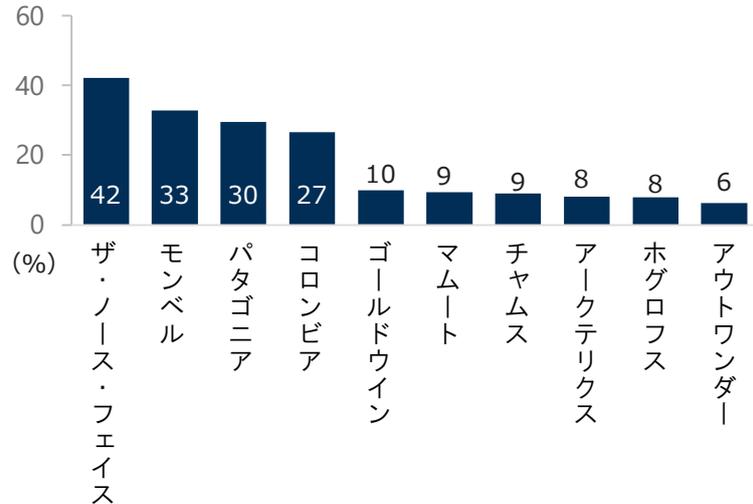
※宿泊／日帰りいずれかキャンプ・バーベキュー3年以内実施者、上位10項目を抜粋して掲載



＜図7＞好きなアウトドア専門の衣類ブランド

(複数回答3つまで聴取：n=775)

※宿泊／日帰りいずれかキャンプ・バーベキュー3年以内実施者、上位10項目を抜粋して掲載



■レポート項目一覧

- 属性設問
(性別／年齢／未既婚／同居家族／居住地／職業)

▼調査結果詳細

- キャンプ・バーベキュー経験 (過去／直近3年／直近1年)
- 宿泊／日帰りキャンプ・バーベキュー実施頻度
- 宿泊／日帰りキャンプ・バーベキューで行く場所
- 宿泊／日帰りキャンプ・バーベキュー一緒に行く人

- 宿泊／日帰りキャンプ・バーベキューを始めた時期
- 宿泊／日帰りキャンプ・バーベキューをする理由
- 各キャンプ認知状況
(ファミリーキャンプ／ソロキャンプ／グランピング／ベランピング)
- キャンプ・バーベキュー関連道具の保有状況
- キャンプ・バーベキューをする際の交通手段
- 好きなアウトドア専門ブランド (衣類／道具)
- アウトドアスポーツ・キャンプに関する参考情報

◆レポートのダウンロードはこちらから <https://www.cross-m.co.jp/report/sports/20220325outdoor/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ
調査地域 : 全国47都道府県
調査対象 : 20～69歳の男女

調査期間 : 2022年3月8日(火)～3月14日(月)
有効回答数 : 本調査5,000サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

◀引用・転載時のクレジット表記のお願い▶

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

◀例▶「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」