

報道関係各位

2022年4月14日
株式会社クロス・マーケティング

男性美容「ネイル」「メイク」「日傘」は“特別” 男性20代の美容行動の理由は「流行っているから」

－ 男性美容に関する調査（2022年） －

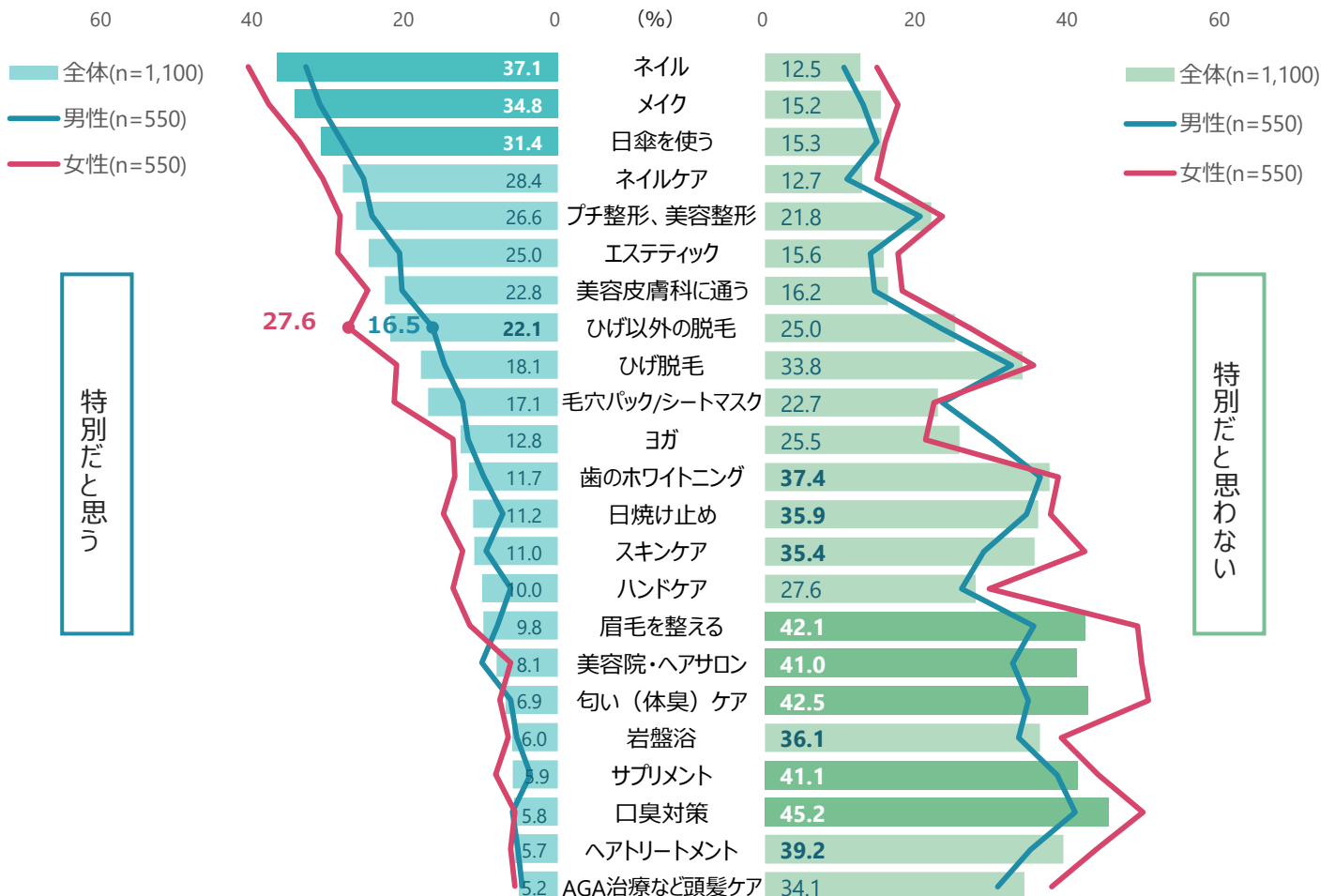
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「男性美容に関する調査（2022年）」を実施しました。男性向け化粧品も増えつつある昨今、男女それぞれから見た男性の美容行動に対する意識はどのようになっているのでしょうか。今回は「男性がやっていると特別だと思う美容行動／特別なことだと思わない美容行動」「男性が美容行動をする理由（だと思ふもの）」「今後やってみたい／やってほしい美容行動」について聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220414mensbeauty/>

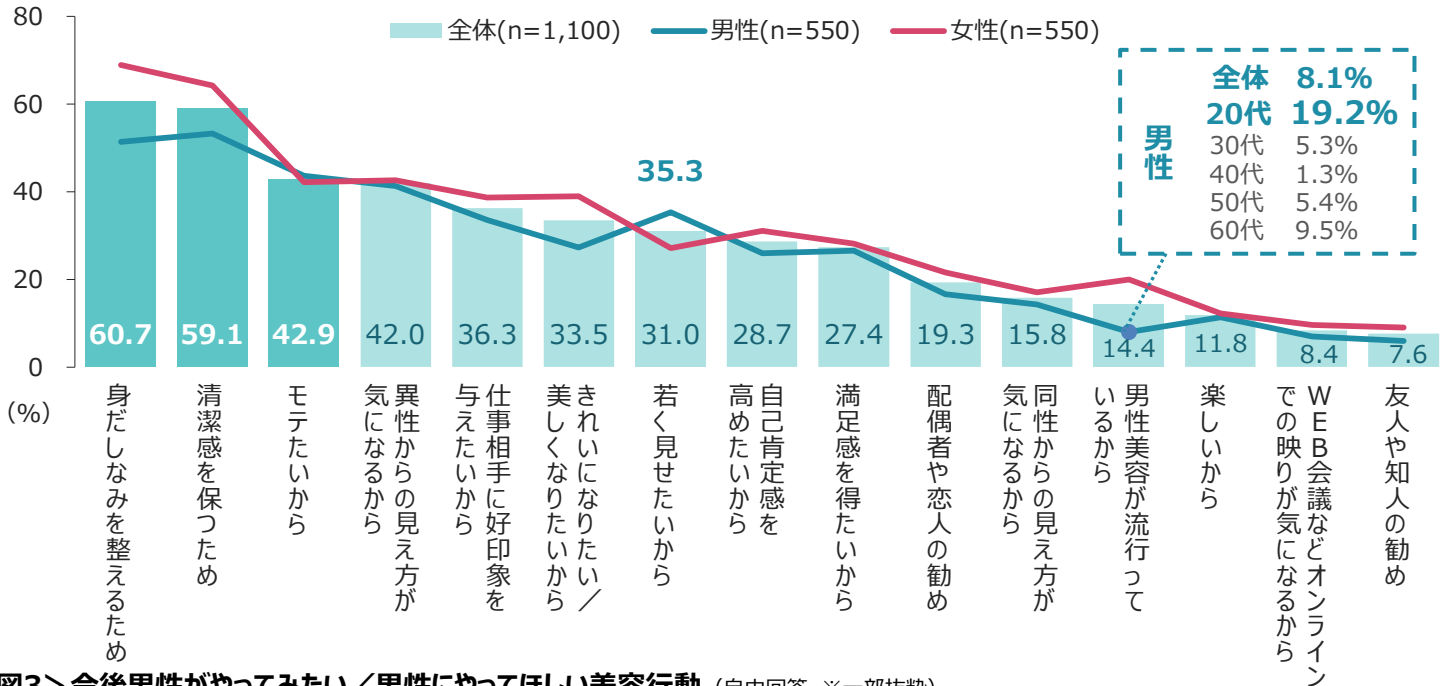
■ 調査結果

- ✓ **男性がやっていると特別だと思う美容行動は「ネイル」「メイク」「日傘を使う」がTOP3。特別だと思わない美容行動は「口臭対策」「匂いケア」「眉毛を整える」「サプリメント」「美容院・ヘアサロンに行く」が4割超。〈図1〉**
特別だと思う行動では「ひげ以外の脱毛」のみ男女で10pt以上差が見られた。特別だと思わない行動は「ヘアトリートメント」「歯のホワイトニング」「岩盤浴」「日焼け止め」「スキンケア」が4割に迫っている。
- ✓ **男性が美容行動をする理由だと思ふものの上位は「身だしなみを整えるため」「清潔感を保つため」〈図2〉**
「若く見せたいから」は男性側から多くあがった。男性20代は19.2%が「男性美容が流行っているから」と回答し、突出して高い。
- ✓ **男性が今後やってみたい美容行動としては「ひげ脱毛/体の脱毛」「匂いケア」などのほかに、「エステ」「スキンケア」「日焼け対策」などもあがった 〈図3〉**

〈図1〉 男性がやっていると特別だと思う/特別だと思わない美容行動（複数回答：n=1,100）



<図2> 男性が美容のための行動をする理由だと思うもの (複数回答:n=1,100)



<図3> 今後男性がやってみたい／男性にやってほしい美容行動 (自由回答 ※一部抜粋)

男性 今後やってみたい美容行動

- エステに通って見た目を良くする。(20代)
- 軽めの化粧をしてみたい。(20代)
- ハンドケア、日傘や帽子などの紫外線対策。(30代)
- ヒアルロン酸注入。(40代)
- 髭剃りが大変だから、髭脱毛。(50代)
- ほうれい線のシワ取りなど、顔全体の若返り美容。(60代)

女性 男性にやってほしい美容行動

- 清潔感を保つために髪型や肌のお手入れ。(20代)
- 化粧水など基礎化粧品で手入れをする。(60代)
- 体臭や口臭などの臭いケアは積極的にやって欲しい。(50代)
- ムダ毛の脱毛が男性でも一般的になってほしい。(40代)
- エステなど、年齢を重ねるごとに女性も男性も外見からメンテナンスしていかなければならないかなと思うため。(30代)

■ 調査項目

- 属性設問
- 男性がやっていると思う美容行動
- 男性が美容のための行動をする理由
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 男性がやっていて特別なことと思わない美容行動
- 今後やってみたい／やってほしい美容行動

◆ 自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220414mensbeauty/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2022年4月8日(金)～4月11日(月)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

