

報道関係各位

2022年4月18日
株式会社クロス・マーケティング

最大 650 万人、2000 種類のユーザー属性から効果の高いセグメントを明らかに 広告シミュレーターツール『Dipper』提供開始 -クッキーレス時代に対応したデジタルマーケティングソリューション-

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区 代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、以下「当社」）は、日本最大級の調査パネル属性を活用した広告シミュレーターツール『Dipper（ディッパー）』の提供を2022年4月より開始します。

■ 『Dipper』 <https://www.cross-m.co.jp/landing/dipper/>



プライバシー保護の機運の高まりや、サードパーティークッキーが廃止されることに伴い、ユーザーデータなどの“個”の追跡は困難になりつつあります。また、生活者のライフスタイルは多様化が進むとともに、その変化スピードも年々加速しています。このような背景から、限られた予算内で効果的なデジタル広告施策を実施することのハードルもあがっています。

『Dipper』は、広告予算内で効果の高いターゲットセグメントを明らかにする広告シミュレーターツールです。広告の実測値と、当社が保有する最大 650 万人、2000 種類^{*1}のユーザー属性を掛け合わせることで精度の高いプランニングが可能です。また、新たに属性取得調査を行いDipperに搭載することで、独自のカスタマイズも可能となります。

現時点ではYouTube 広告のシミュレーションに対応していますが、SNS など様々な広告メディアに順次対応予定です。また、シミュレーション後、広告配信^{*1}や効果測定に活用することも可能です。

^{*1} 属性セグメントは今後順次追加予定です。広告配信は今後実装予定です。

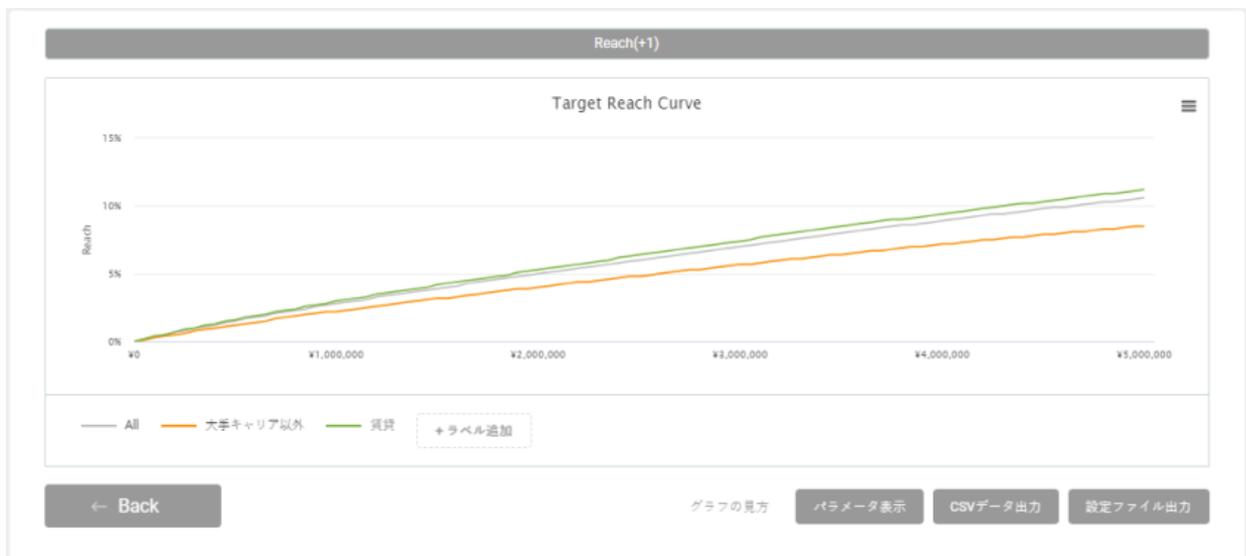
今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適しマーケティングソリューションを提供していきます。

■操作画面 (イメージ)

属性選択画面一例



シミュレーション一例



※2022年12月31日まで登録・利用について無料でご提供いたします。

※一部オプションについては、有料となります。

■こんな方にお勧め

- ✓限りある予算で広告効果を最大化するための方法を模索している
- ✓効果が高そうなターゲットセグメントを把握し、デジタル広告施策に活用したい
- ✓デジタル広告の効果測定、ブランドリフトの把握に課題がある

■ウェビナー概要

『Dipper』の詳細や活用方法を解説するオンラインセミナーを実施します。

日時 : 4月26日(火) 14:00~14:40

参加費 : 無料

お申し込みフォーム :

<https://www.cross-m.co.jp/news/seminar/20220426/>



【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表 : 代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業

■本サービスに関するお問い合わせ先

株式会社クロス・マーケティング デジタルソリューション部
dsg_cm@cross-m.co.jp

■本リリースに関するお問い合わせ先

マーケティング本部 広報担当
TEL : 03-6859-1192 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp



Cross Marketing Group