

報道関係各位

2022年4月20日
株式会社クロス・マーケティング

今年のGW 「楽しみ！」が約3割 ワクチン接種で安心感と外出意識強まる

－ゴールデンウィークに関する調査（2022年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「ゴールデンウィークに関する調査（2022年）」を実施しました。今年も行楽シーズンがやってきました。まだコロナ禍ではありますが、昨年とは違った過ごし方を予定している人もいないのでしょうか。今回は「昨年と比べて、今年のゴールデンウィークはどのような気持ちで迎えるか」「今年のGWにやろうと思っていること、楽しみにしていること」「昨年と比べて、今年のほうが楽しみな理由」「コロナ感染者数が増加した場合、GWの外出予定をどうするか」について聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220420goldenweek/>

■調査結果

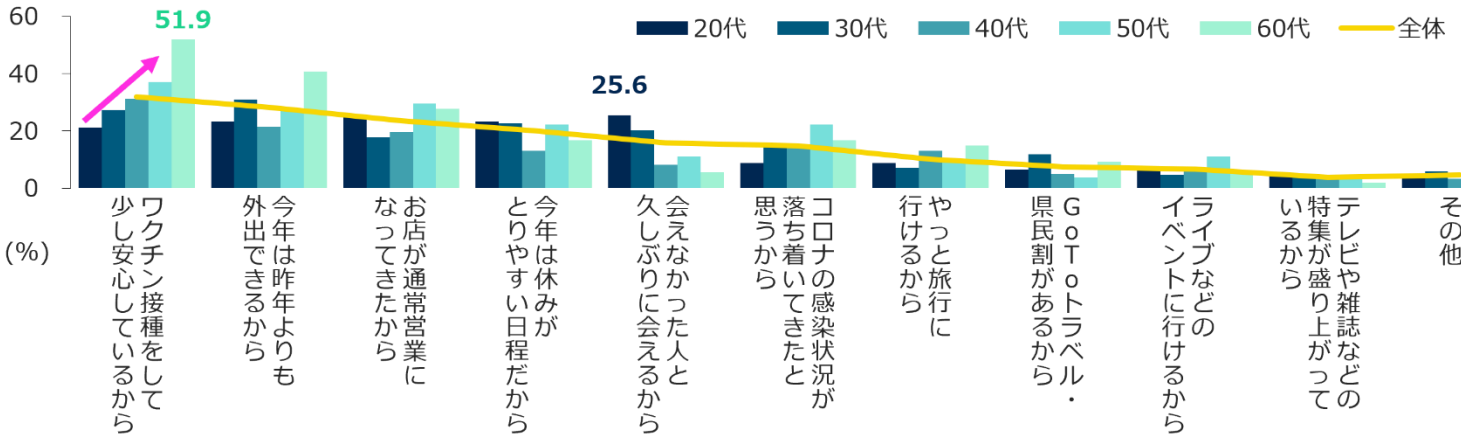
- ✓ 昨年と比べて、今年のゴールデンウィークは「そんなに楽しみではない」が47.2%と最も高い。「とても楽しみにしている」は8.1%、「少し、楽しみ度合いが増えた」が23.1%で「楽しみ・計」は3割超え。
年代別にみると、年齢が下がるにつれて「楽しみ・計」が高くなっており、20～30代では約4割と高め。〈図1〉
- ✓ 昨年よりも、今年のほうが楽しみな理由は「ワクチン接種をして、少し安心しているから」が31.8%で最も高く、「今年は昨年よりも外出できるから」28.3%、「お店が通常営業になってきたから」23.6%と続く。
「ワクチン接種をして、少し安心しているから」は年代が上がるにつれて高く、60代が突出している。一方、20～30代の若年層では「会えなかった人と久しぶりに会えるから」が他の年代よりも高い。〈図2〉
- ✓ 今年のゴールデンウィークにやろうと思っていること、楽しみにしていることは、これまで中々できなかった旅行など、遠出をしたいといった意見もある一方で、部屋の掃除など家で過ごすといった声もあがった。また、コロナ禍を心配して自粛するといった意見もみられる。〈図3〉
- ✓ 今後、仮にコロナ感染者数が増加した場合ゴールデンウィークの外出予定はどうするのかを聞いたところ、「一部変更する」「諦めて家で過ごす」と合わせて外出予定を変更する人は71.5%を占める。〈図4〉

〈図1〉 昨年と比べてどのような気持ちでゴールデンウィークを迎えるか（単一回答：n=1,100）

	とても楽しみにしている	少し楽しみ度合いが増えた	そんなに楽しみではない	ぜんぜん楽しみではない	楽しみ・計
全体(n=1,100)	8.1	23.1	47.2	21.6	31.2
20代(n=220)	11.4	29.5	39.1	20.0	40.9
30代(n=220)	9.5	28.6	40.5	21.4	38.2
40代(n=220)	8.6	19.1	48.6	23.6	27.7
50代(n=220)	6.4	18.2	52.3	23.2	24.5
60代(n=220)	4.5	20.0	55.5	20.0	24.5

(%)

＜図2＞ 昨年よりも、今年の方が「楽しみ」な理由 (複数回答：楽しみにしている人ベース：n=343)



＜図3＞ 今年のGWにやろうと思っていること
楽しみにしていること (自由回答一部抜粋)

外出する／外出したい

- ・ 子供を連れてお出かけしたい。中々遠出が出来なかったので思い出を作ってあげたい。(女性30代)
- ・ やはり少しは旅行など行きたい。(男性40代)

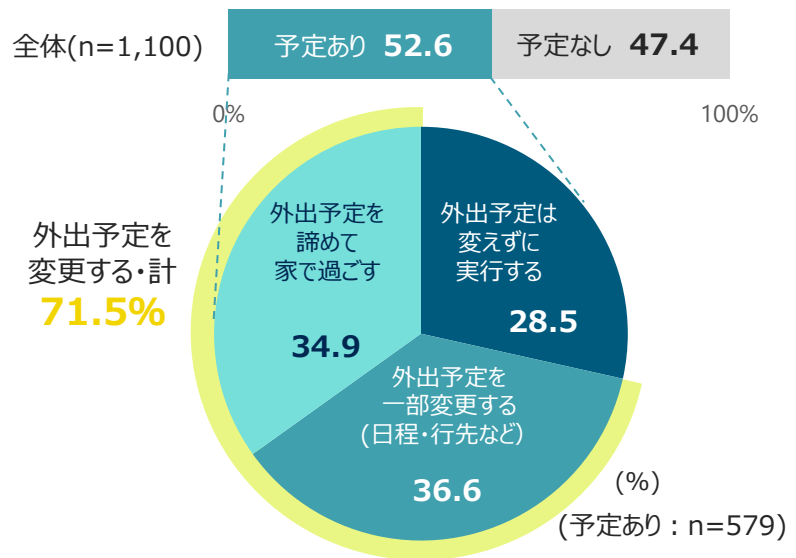
家で過ごす／過ごしたい

- ・ 部屋の掃除、模様替え録画したテレビ番組をまとめて観る。友達との電話。(男性20代)
- ・ 楽しみではないが、家や実家の片付けをしないといけない。(女性50代)

自粛する

- ・ まだコロナ禍なので、外出は控えている。(男性40代)

＜図4＞ コロナ感染者数が増加した場合のGWの外出予定 (単一回答)



■ 調査項目

- 属性設問
- 昨今との状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 昨年と比べて、今年のゴールデンウィークはどのような気持ちで迎えるか
- 昨年と比べて、今年のほうが「楽しみな理由」
- 今年のGWにやろうと思っていること、楽しみにしていること
- コロナ感染者数が増加した場合、GWの予定をどうするか

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220420goldenweek/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2022年4月15日(金)～4月17日(日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

