

報道関係各位

2022年5月25日
株式会社クロス・マーケティング

漫画は単行本で、女性は漫画アプリでも楽しむ 読みたい漫画は「本屋」「アニメ」で発見

－漫画の読み方に関する調査（2022年）－

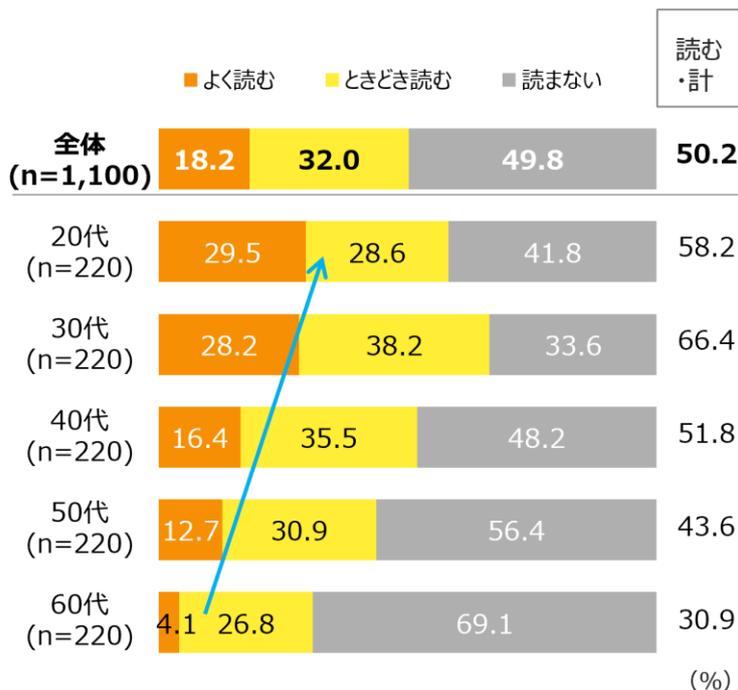
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「漫画の読み方に関する調査」を実施しました。近年では漫画雑誌や単行本だけでなく、電子書籍や漫画アプリ、SNSなど、漫画を読む手段も増えてきました。今回は、「漫画を読む頻度」「漫画を読む方法」「気になる漫画や読みたい漫画のを見つけ方」「最近のおすすめの漫画作品とその理由」を聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220525comic/>

■調査結果

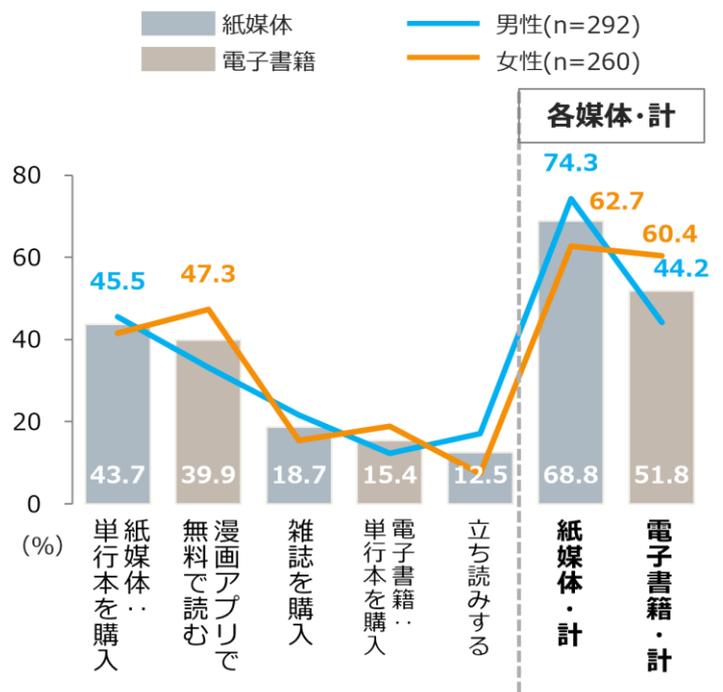
- ✓ 普段、漫画を読む人は50.2%。若年層ほど漫画をよく読む人の割合が高い。〈図1〉
「よく読む」と回答した人は18.2%、「ときどき読む」は32.0%。
- ✓ 漫画を読む方法として、「紙媒体の単行本を購入する」が43.7%で最も多い。男性では紙媒体、女性では電子書籍の利用率が高い。〈図2〉
特に女性は、無料の漫画アプリを利用している人の割合が、男性より10ポイント以上高い。
- ✓ 気になる漫画・読みたい漫画は、本屋で見つかりたりアニメの原作として知ったりすることが多い。女性は、アプリ内のおすすめやSNSで話題になっている作品から知る人が多い様子。〈図3〉
- ✓ 最近のおすすめの漫画作品を聴取したところ、映画化・ドラマ化した作品や今年からアニメが始まった作品などをあげる声が多い。〈図4〉
おすすめ理由は「ドラマでは再現できない」小さな吹き出しなども楽しめる」「主人公が成長していくのが面白い」などがあがった。

<図1> 普段、漫画を読む頻度（単一回答：n=1,100）

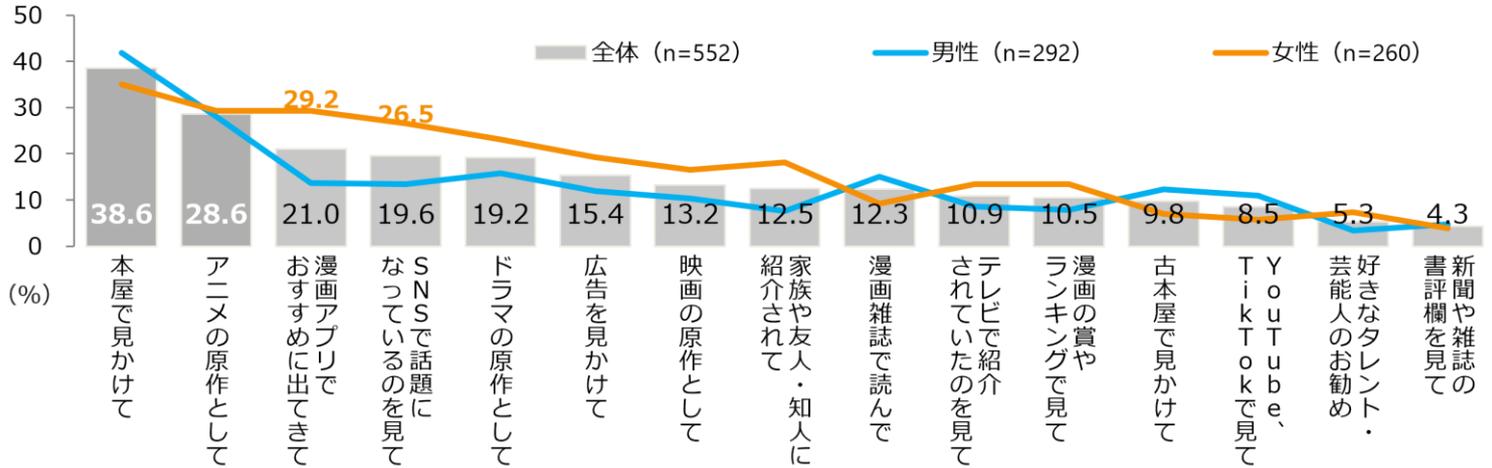


<図2> 普段、漫画を読む方法TOP5・各計

（複数回答：漫画を読む人ベース n=552）



<図3> 気になる漫画や読みたい漫画の見つけ方 (複数回答：漫画を読む人ベース n=552)



<図4> 最近のおすすめの漫画作品とその理由 (自由回答から一部抜粋：漫画を読む人に聴取 n=552)

- ふたりソロキャンプ** キャンプのやり方がわかるほか、色んなギアも紹介されていて、購入意欲も掻き立てられるから。(30代男性)
- アオアシ** サッカー漫画でも実力が振るわない主人公が戦略で活躍の場を確立していくのが面白い(50代男性)
- ハコヅメ!** ドラマを見ていて原作が読みたいと思った。漫画だと、小さな吹き出しなどそういうところまで楽しめている(20代女性)
- 王様ランキング** アニメ化されたものを観て、ドハマリしました。主人公の成長に涙が止まりません。(30代女性)
- 薔薇王の葬列** バラ戦争を題材としながら、史実にはないファンタジー的な部分もあり面白い。(50代女性)

その他 タイトル	ぼくの地球を守って 髪を切りに来ました。 コーヒー&バニラ	ザ・ファブル 左利きのエレン 女王の花	ハクメイとミコチ 人形の家 異世界おじさん	ここは今から倫理です。 SPY×FAMILY とろける鉄工所	ミステリと言う勿れ ドカベン 蒼天航路
-------------	-------------------------------------	---------------------------	-----------------------------	--------------------------------------	---------------------------

■ 調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 普段、漫画を読む頻度
- 普段、漫画を読む方法
- 気になる漫画や読みたい漫画の見つけ方
- 最近のおすすめの漫画作品とその理由 (自由回答)

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220525comic/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2022年5月20日(金)~5月22日(日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

