

報道関係各位

2022年6月1日
株式会社クロス・マーケティング

洗濯したら「外干しで」が6割 素材によって「洗い方を変える」「なんでも一緒に洗う」は拮抗

－洗濯に関する調査（2022年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「洗濯に関する調査（2022年）」を実施しました。全国では梅雨入りした地域もありますが、洗濯日和が続いているところも多いです。今回は「洗濯時にしていること・気になること」「洗濯物の乾かし方」「乾かすときにしていること・気になること」「実践している上手な洗濯の仕方（洗い方）／洗濯に関して知りたいこと」などについて聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220601laundry/>

■調査結果

✓ 洗濯時にしていることは「気になるものは、ネットを使う」割合が48.4%。

特に女性では65.3%がネットを利用。一方、男性では「洗濯物の種類や素材を気にせず、なんでも一緒に洗う」「量が多くても1回でまとめて洗う」が高く、女性ほどこだわりや気にかけていることは少ない。〈図1〉

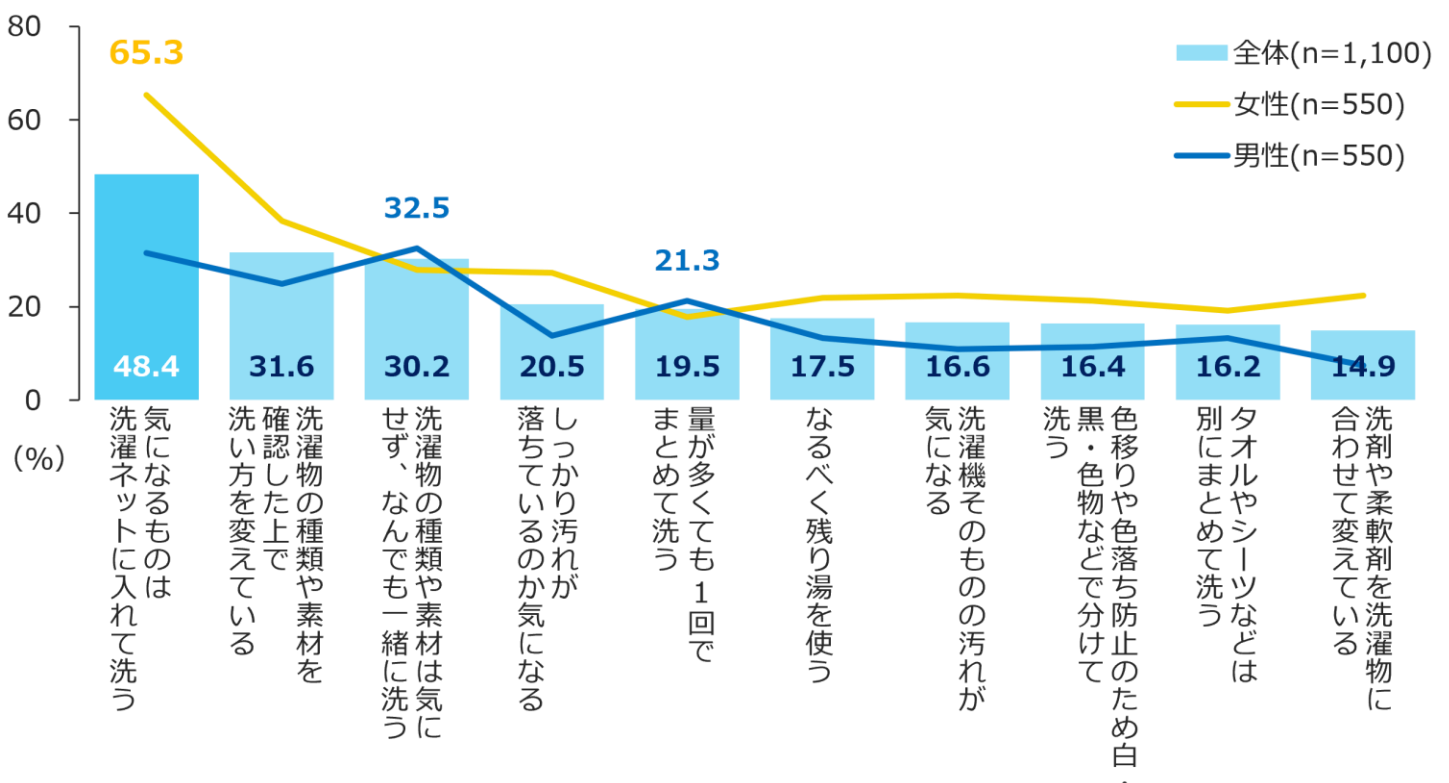
✓ 乾かし方は外干しが59.7%、部屋干しは28.8%。乾かす際は「洗濯じわを伸ばしてから干す」が36.5%。

年代別でみると20～30代で「部屋干し」と回答した割合が他の年代より高く、30代では37.3%と最も高い。〈図2〉
「洗濯じわを伸ばしてから干す」は女性は47.8%、男性では25.1%と、乾かし方についても男女差が見られた。〈図3〉

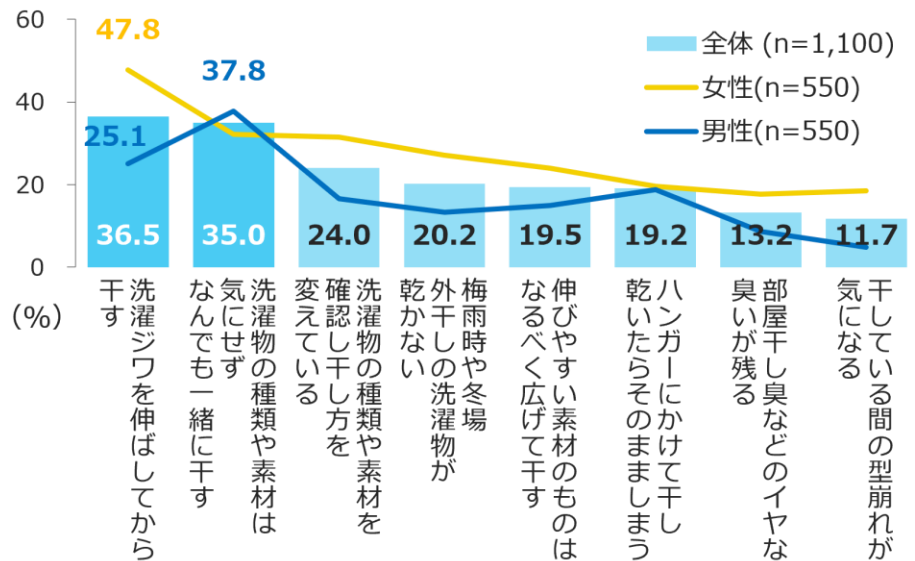
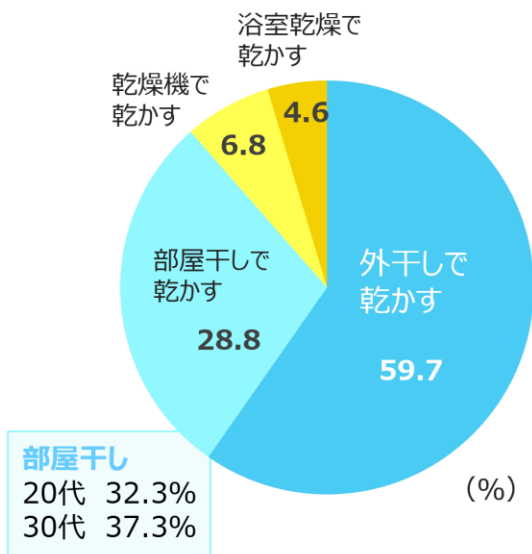
✓ 洗濯に関して実践していることとしては、女性は「仕上がり」、男性は「効率」に関心あり。

女性は型崩れやしわなど仕上がりを気にかけて洗濯・物干しをするのに対し、男性はコインランドリーを利用したりスマホを連動させて帰宅時間に合わせて洗濯するなど、効率性を重視する傾向がうかがえる。知りたい事としては、部屋干しのニオイ予防や洗濯槽の汚れの取り方などは男女共通して聞かれたが、やはり男性は効率のいい洗濯方法、女性からはオシャレの扱い方法を知りたいというように、違いが見受けられた。〈図4〉

〈図1〉洗濯時にしていること・気になること（複数回答：n=1,100:上位10項目抜粋）



<図2> 洗濯物の乾かし方 (複数回答: n=1,100) <図3> 洗濯物を乾かす時にしていること・気になること (複数回答: n=1,100:上位8項目抜粋)



<図4> 洗濯で実践していること・知りたい事 (自由回答抜粋)

実践していること

- 靴下は漂白剤に漬けてから洗う (男性20代)
- スマホ運動を使って帰宅時間に合わせて洗濯を終わらせる (男性30代)
- コインランドリーと使い分けています (男性30代)
- 衣料用漂白剤を入れて時間を置いて洗う (女性40代)
- 洗濯物を入れすぎないようにし、水がスムーズに回るようにする (女性50代)
- サーキュレーターを回す (男性40代)
- 干すときに1つ1つ間を空けて、風が通るようにしている (男性60代)
- アイロンかけが必要ないようにシワを伸ばしてから干しています (女性30代)

知りたいこと

- 効率良く洗濯できる知恵と情報が欲しいです (男性20代)
- 水道代を節約するにはどうしたらいいか (女性20代)
- 手洗いの方法がイマイチわからない。調べて気を付けてやっても色落ちしたり型崩れしたりする (女性30代)
- 縮むことがあるので縮まない方法が知りたい (女性40代)
- 部屋干しの匂いが気にならない干し方 (男性30代)
- 柔軟剤の香りが長く続く干し方があれば (女性50代)
- 乾燥機と天日干どちらが理想? (女性60代)
- 色んな洗剤を使ってきたが未だにどれがいいかわからない (女性60代)

■調査項目

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> 洗濯物のメインの乾かし方 |
| <input type="checkbox"/> 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動 | <input type="checkbox"/> 乾かすときにしていること・気になること |
| <input type="checkbox"/> 洗濯時にしていること・気になること | <input type="checkbox"/> 実践している上手な洗濯の仕方 (洗い方) / 洗濯に関して知りたいこと |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220601laundry/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2022年5月27日 (金) ~5月29日 (日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

