

報道関係各位

2022年6月8日  
株式会社クロス・マーケティング

## 今年の夏は7割が「泊りがけの旅行に行きたい」 費用は抑えめでも家族でのんびり

－今夏の旅行に関する調査（2022年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「今夏の旅行に関する調査（2022年）」を実施しました。夏を前に、人々の旅行に対する意識はどのようになっているのでしょうか。今回は、「今年の夏、泊りがけの旅行に行きたいか」「泊りがけの旅行の楽しみ方」「行きたくない理由」「どこに行って何をしたいか」などを聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220608travel/>

### ■ 調査結果

#### ✓ 今年の夏、泊りがけの旅行に行きたい人は7割。〈図1〉

今年の夏、「泊りがけの国内旅行に行きたい」人は56.8%と半数を超えたが、「泊りがけの海外旅行に行きたい」人は12.7%に留まった。一方、「泊りがけの旅行には行きたくない」人は30.5%と、約3人に1人という結果となった。

年代別にみると、「海外旅行に行きたい」割合は20代で最も高く、「国内旅行に行きたい」割合は60代で最も高い。

#### ✓ 行きたくない理由としては、「コロナウイルスを気にしているから」が37%でトップ。〈図2〉

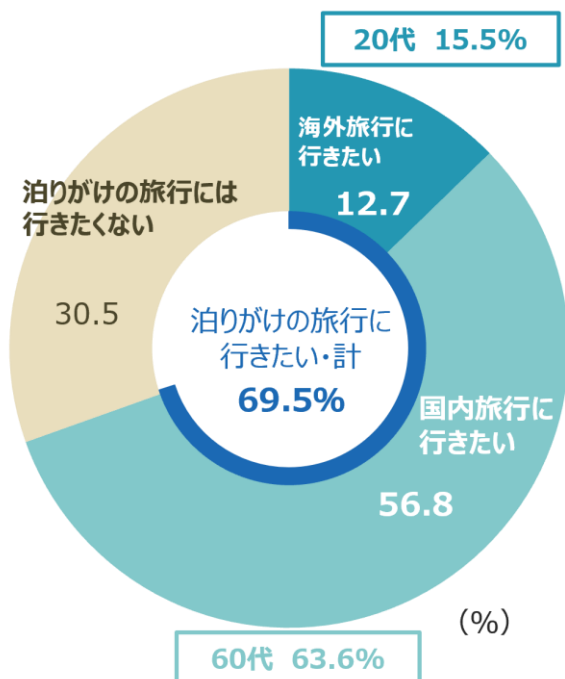
「お金をかけたくないから」「人ごみが嫌だから」が同じく3割台で続く。

#### ✓ 泊りがけの旅行の楽しみ方として、「費用は抑えめに楽しみたい」人が4割。〈図3〉

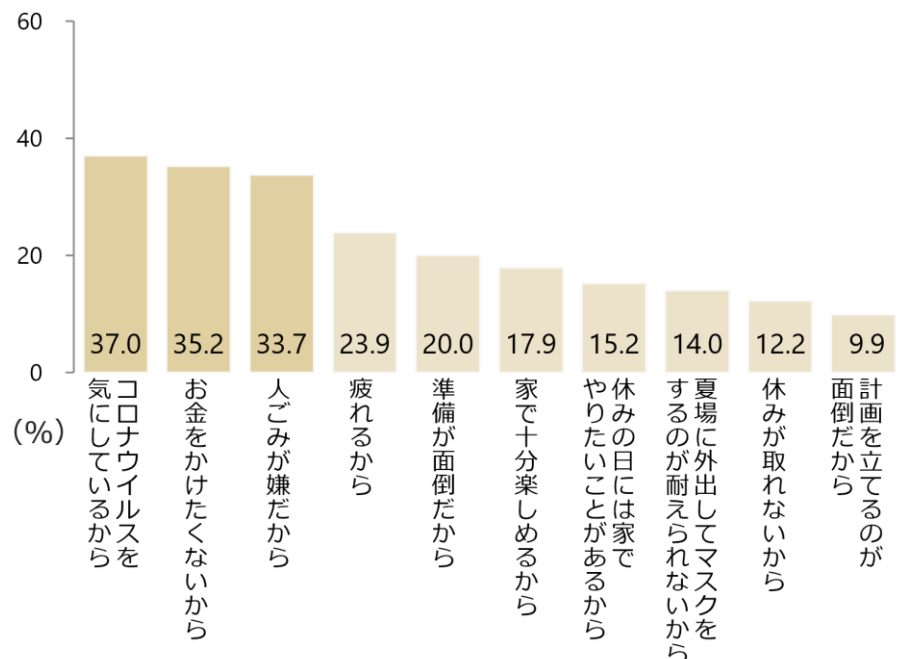
続いて、「なるべく混んでなさそうなところでのんびりしたい」「家族みんなで楽しみたい」が3割台。一方、「費用は奮発して楽しみたい」は1割に満たず、費用を気にしている様子。

#### ✓ どこで何をしたいか聞いたところ「ドイツでビールとソーセージを食べたい」「新潟の花火大会が見たい」など、現地でしか体験できないものを楽しみたいという声や、「のんびりしたい」と癒しを求める声が多くあがった。〈図4〉

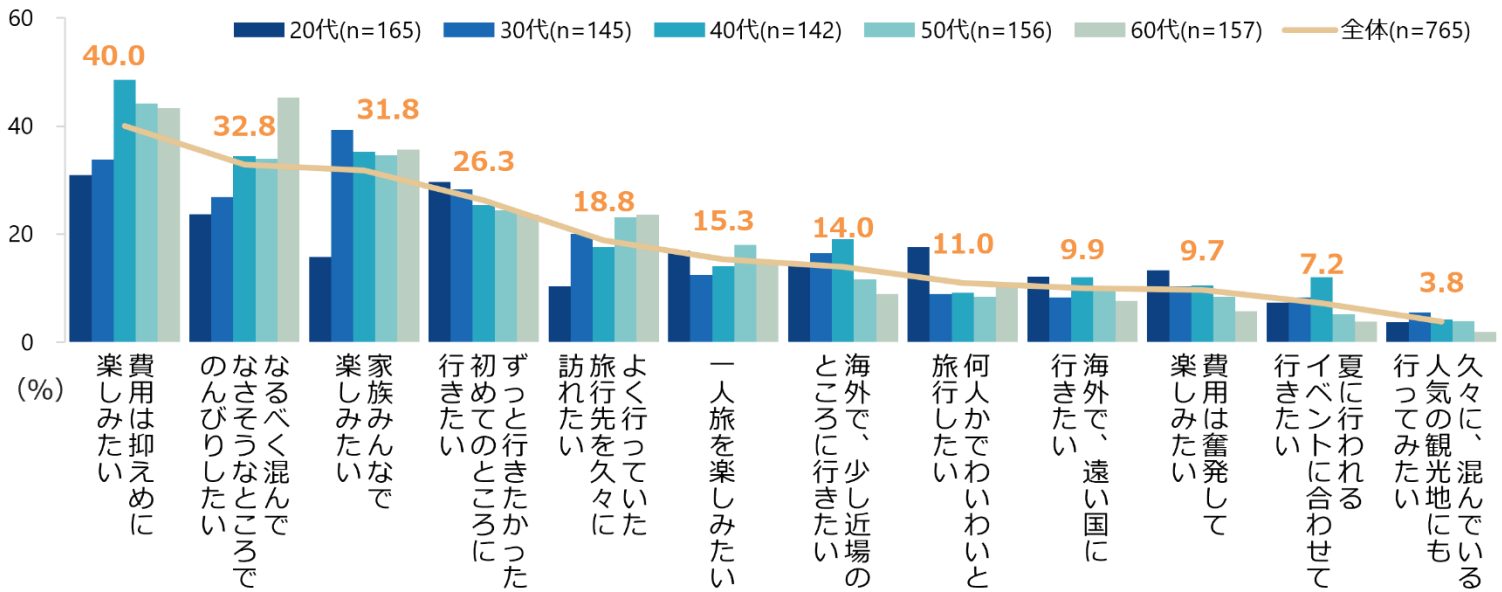
〈図1〉 今年の夏、泊りがけの旅行に行きたいか  
(単一回答 n=1,100)



〈図2〉 泊りがけの旅行に行きたくない理由 TOP10  
(複数回答 泊りがけの旅行には行きたくない人ベース n=335)



<図3> 泊りがけの旅行の楽しみ方 (複数回答 泊りがけの旅行に行きたい人ベース n=765)



<図4> どこに行き何をしたいか (自由回答一部抜粋 n=765)

- ・ 沖縄の離島に行つてのんびりしたい。(30代女性)
- ・ ドイツに行つてビールとソーセージを食べたい。(40代女性)
- ・ 北海道で温泉でのんびりしたい。(60代男性)
- ・ 箱根に行つて遊覧船に乗つて富士山を眺めたい。そして温泉に入つてのんびり過ごしたい。(50代男性)
- ・ ディズニーランドについて思いっきり遊びたい。(20代男性)
- ・ 新潟の花火大会を見たい。(40代男性)
- ・ 関東圏で神社仏閣めぐりをしたい。(50代女性)

■調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 今年の夏、泊りがけの旅行に行きたいか
- 泊りがけの旅行の楽しみ方
- 泊りがけの旅行に行きたくない理由
- 旅行先はどこに行き何をしたいか

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220608travel/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20~69歳の男女  
 調査期間 : 2022年6月3日(金)~6月5日(日)  
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

