

報道関係各位

2022年6月15日
株式会社クロス・マーケティング

4人に3人は“ながら聞き” 「邦楽」「洋楽」のほかに「YouTube」も人気

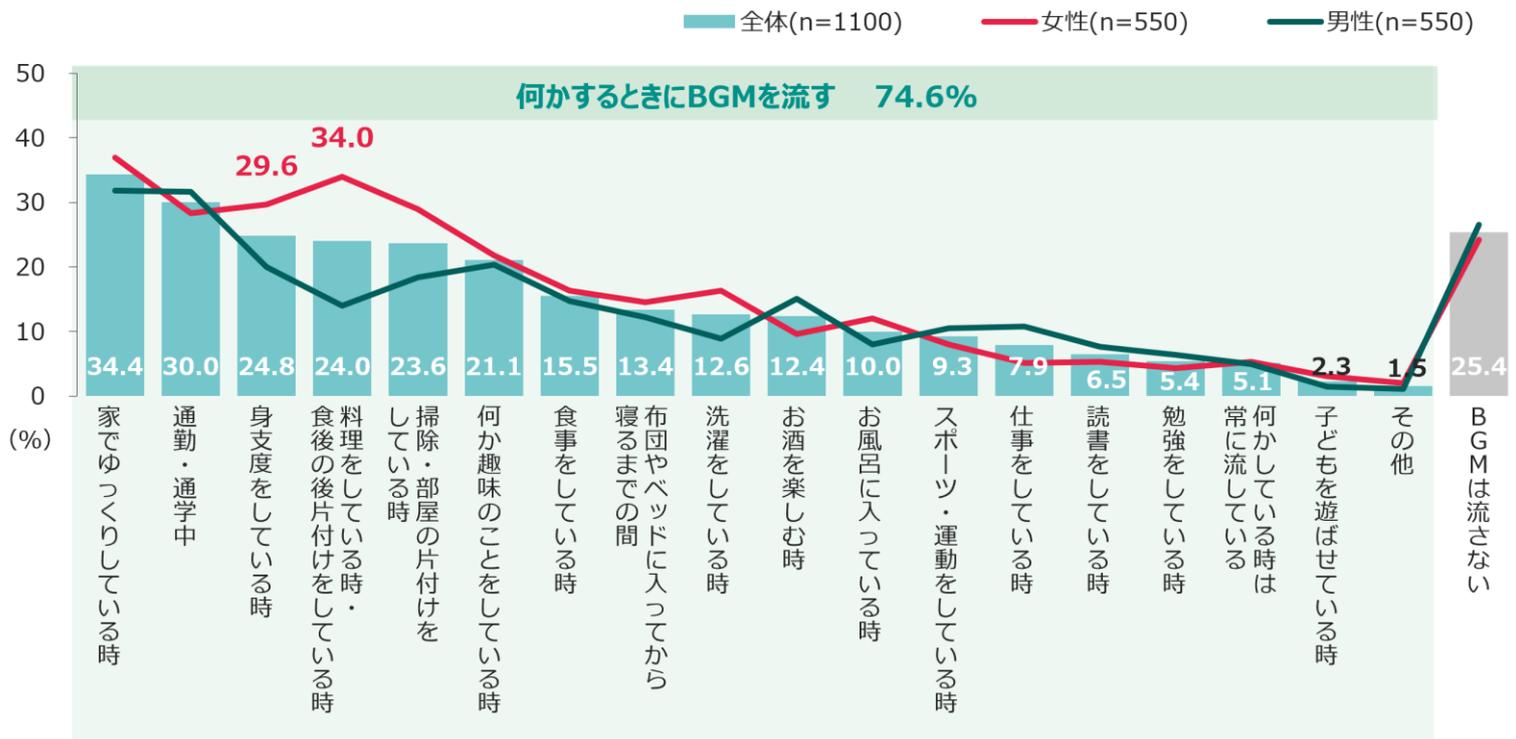
－ながら聞きに関する調査（2022年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「ながら聞きに関する調査（2022年）」を実施しました。何かしながら音楽を聴いたり、ラジオやテレビの音を聴いたりしている人は多いのではないのでしょうか。今回は、「普段どのようなシーンでながら聞きをしている（BGMを流す）か」「ながら聞きでBGMとしているもの」「BGMをかける理由」「おすすめのBGM」を聴取しました。※BGM…音楽に限らず、ラジオや配信アプリなどの音声コンテンツやテレビ・YouTube等の映像の音声も含まれます。
◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220615bgm/>

■調査結果

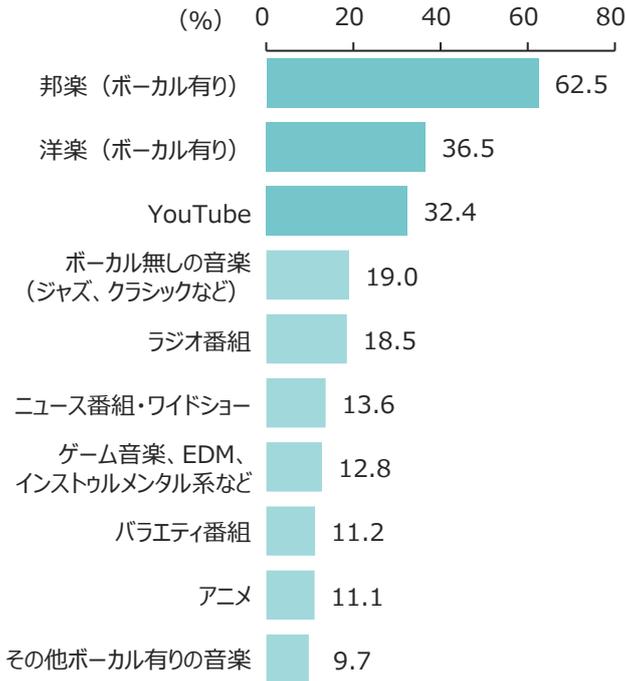
- ✓ 何かをしながらBGMとして音楽などを流す人は74.6%と、4人に3人は“ながら聞き”をするという結果に。BGMを流すシーンは「家でゆっくりしている時」が34.4%でトップ。〈図1〉
「通勤・通学中」が30.0%、「身支度をしているとき」が24.8%で続く。女性は「身支度をしている時」「料理をしている時・食後の後片付けをしている時」「掃除・部屋の片付けをしている時」など、出かける準備や家事をしながらのシーンも多い。
- ✓ ながら聞きでBGMにしているものは「邦楽(ボーカル有り)」が6割超でトップ。〈図2〉
「洋楽(ボーカル有り)」「YouTube」が3割台、「ボーカル無し(ジャズ、クラシックなど)」や「ラジオ番組」が2割弱で続く。
- ✓ BGMを流す理由のTOP3は「リラックスできるから(40.1%)」「楽しい気分になれるから(35.3%)」「好きな音楽や映像だから」。〈図3〉
リラックスや気分上昇の目的以外にも、「何か音がしていないと寂しいから」「気分を切り替えたいから」も約2割と、その時の状況や環境・なりたい気分に合わせてBGMを流していることがうかがえる。
- ✓ おすすめBGMは邦楽アーティストの曲が多くあげられた。〈図4〉
ボーカル無しのカフェミュージックやヒーリングミュージックをおすすめする人や、ニュース番組などで“ながら情報収集”をする人も。

〈図1〉 普段どのようなシーンでながら聞きをしている（BGMを流す）か（複数回答 n=1,100）



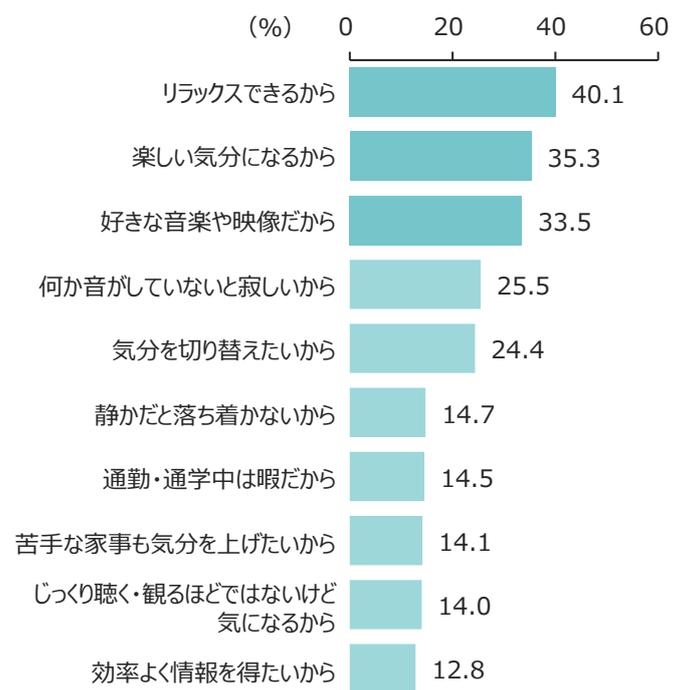
<図2> ながら聞きでBGMとしているもの TOP10

(複数回答 BGMをかけている人ベース n=821)



<図3> ながら聞きでBGMをかける理由 TOP10

(複数回答 BGMをかけている人ベース n=821)



<図4> おすすめのBGM(自由回答から一部抜粋 BGMをかけている人ベース n=821)

- YouTubeで好きな**ゲーム実況者の雑談**を聞く (20代女性)
- TikTokで音楽。**流行りのもの**を知れる (20代女性)
- カフェで流れているような**ゆったりとしたジャズ** (20代男性)
- 自律神経を整える系**のBGM (40代男性、30代女性)
- イギリスのネットラジオ**で、クラシックロックを聴いている ニュースも入るので何かをしながら聞くのにちょうどよい (女性50代)
- radikoで**オールナイトニッポン** (60代女性)
- 世の中の一日の動きを簡単に把握するために**テレビのニュース番組**を流している (40代男性)

■ 調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 普段、どのようなシーンでBGMとして音楽や映像を流しているか
- どのようなものをBGMとしてかけているか
- 何かしている時にBGMをかける理由
- 最近のおすすめBGM

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220615bgm/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2022年6月10日 (金) ~6月12日 (日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

