

報道関係各位

2022年7月6日
株式会社クロス・マーケティング

この夏、エアコンの節電は「設定温度をあげる」 外出時には「マスクを外す」が増加

－暑い日の過ごし方に関する調査（2022年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「暑い日の過ごし方に関する調査（2022年）」を実施しました。今夏、電力不足が叫ばれる中でのエアコン使用状況、暑さ対策グッズの使用状況はどのようなものなのでしょうか。今回は、「暑さ対策」「昨年と比べたエアコンの使い方」「暑さ対策グッズ」などについて聴取しました。

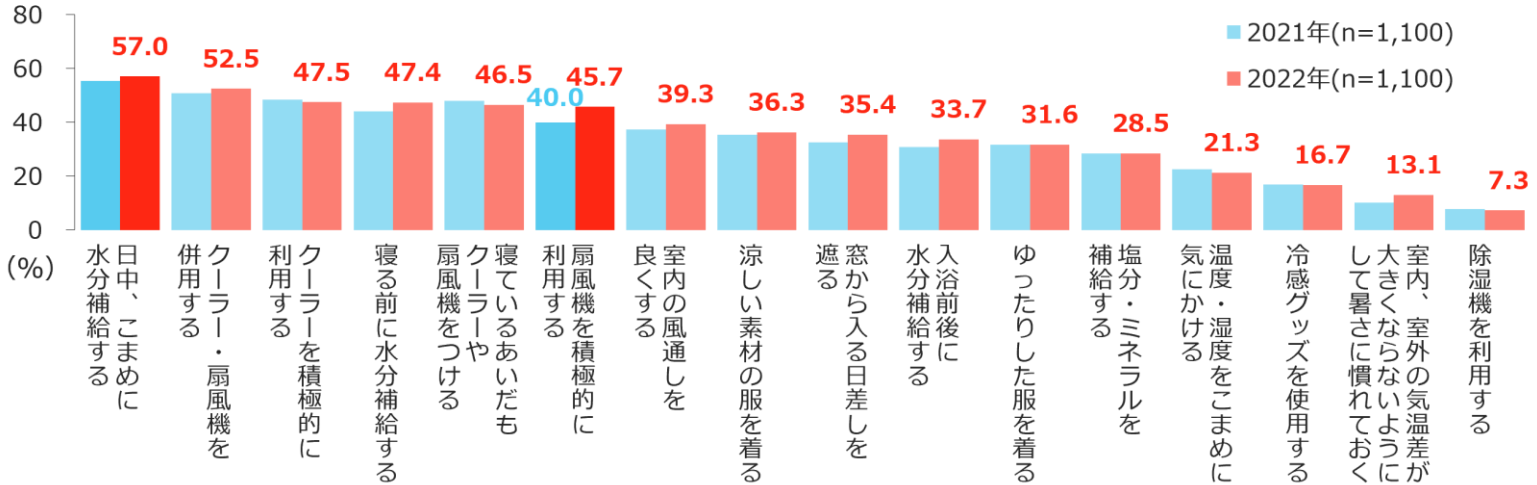
◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220706summer/>

■調査結果

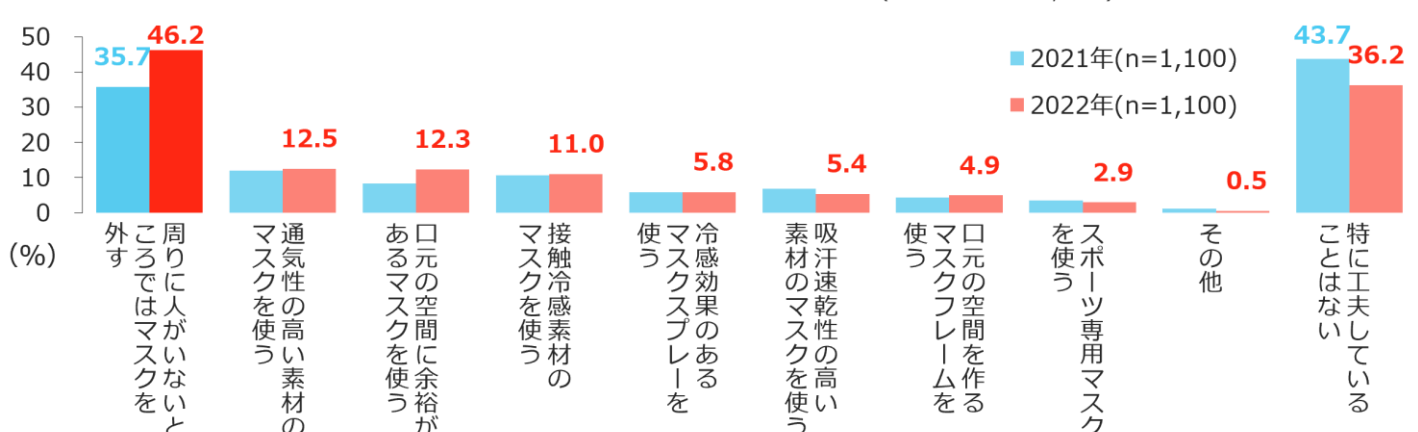
- ✓ 家で過ごす時の暑さ対策は昨年と同様「こまめな水分補給」がトップ、次いで「クーラー・扇風機を併用する」。昨年より「扇風機を積極的に利用する」は、5.7pt高まった。〈図1〉
- ✓ 暑い中、外出時のマスク対策は「周りに人がいないところではマスクを外す」が46.2%と最も高く、昨年から大きくアップしている。〈図2〉
- ✓ 昨年と比べた今夏のエアコンの使い方は「節電は気になるが、今まで通り使っている」が45.9%と半数近くを占める。「節電のため」昨年と比べて使い方を変えた人は32.6%。〈図3〉
- ✓ 現在使っている暑さ対策グッズは「日傘」がトップ。次いで「冷やして首に巻くもの」「手持ち扇風機」。今後（も）使いたい暑さ対策グッズも使っているグッズとTOP3は変わらない。〈図4〉

※2021年7月23日（金）～25日（日）に実施した「夏の暑さ対策に関する調査（2021年）」との比較

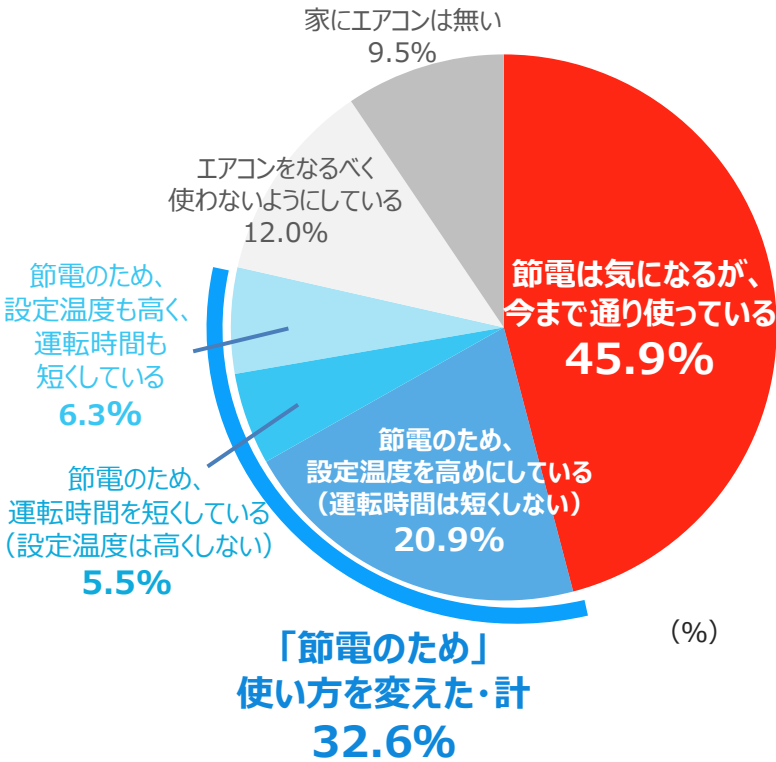
〈図1〉家で過ごす時の暑さ対策(複数回答 n=1,100)



〈図2〉外出時の暑さ対策として、工夫しているマスク選びやマスクの使い方(複数回答 n=1,100)



＜図3＞ 昨年と比べた今年の夏のエアコンの使い方(単一回答n=1,100)



＜図4＞ 現在使っている暑さ対策グッズ・今後(も)使いたい暑さ対策グッズランキング(複数回答 n=1,100)

現在使っているもの (n=1,100)		
1	日傘	26.5%
2	冷やして首に巻くもの	13.3%
3	手持ち扇風機	13.0%
4	冷感制汗剤	10.3%
5	冷感スプレー	10.2%
今後(も)使いたいもの(n=1,100)		
1	日傘	27.5%
2	冷やして首に巻くもの	20.8%
3	手持ち扇風機	20.7%
4	冷感タオル	18.8%
5	冷感スプレー	17.2%

■ 調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 家で過ごす時の暑さ対策
- 外出時のマスク選びや使い方による暑さ対策
- 昨年と比べた今夏のエアコンの使い方
- 暑さ対策グッズ使用状況、今後の使用意向

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220706summer/>

■ 調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
- 調査地域 : 全国47都道府県
- 調査対象 : 20～69歳の男女
- 調査期間 : 2022年7月1日(金)～7月3日(日) / 2021年7月23日(金)～25日(日)
- 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

- 会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
- 設立 : 2003年4月1日
- 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
- 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

