

報道関係各位

2022年7月13日
株式会社クロス・マーケティング

映画鑑賞、20代は約半数が映画館派 映画館の楽しみは「大スクリーンと音響」「一人でゆっくりできる」

－映画館に関する調査(2022年)－

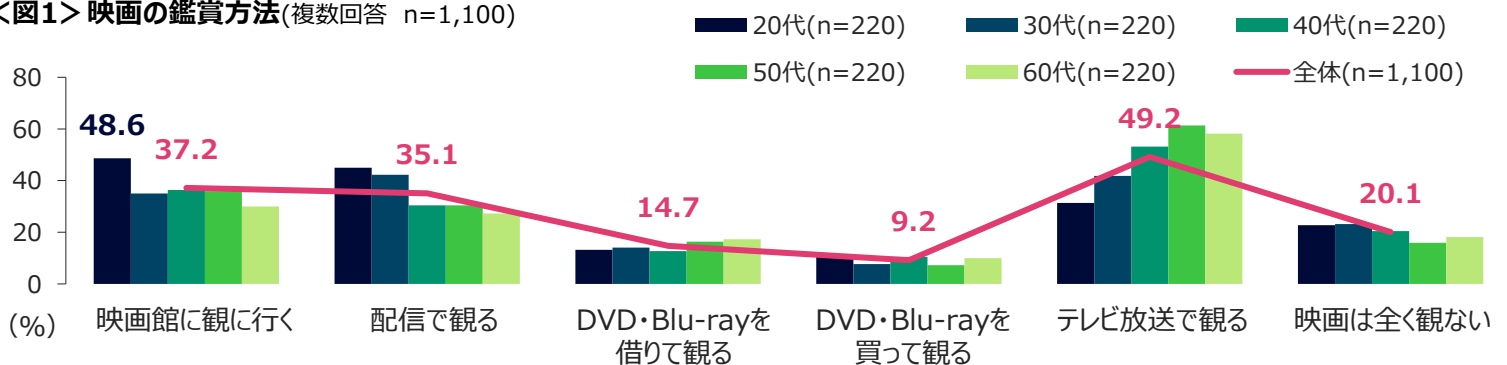
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「映画館に関する調査（2022年）」を実施しました。映画の鑑賞スタイルや映画館での楽しみ・不安なことはどのようなものなのでしょうか。今回は、「映画の鑑賞方法」「映画館に映画を観に行く時の楽しみや目的」「映画館で映画を観る時に心配なこと、気になること」などを聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220713cinema/>

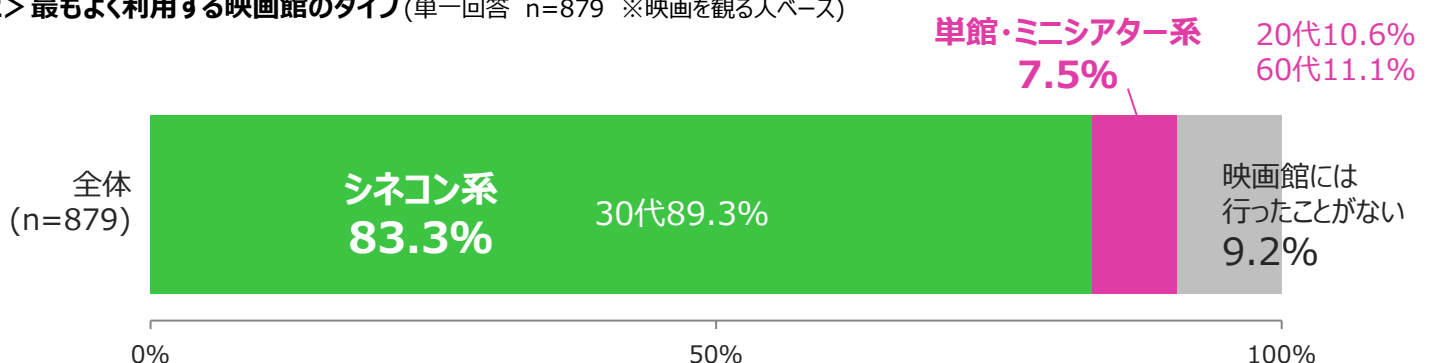
■調査結果

- ✓ 映画鑑賞方法は「テレビ放送で観る」が49.2%で最多。「映画館に観に行く」が37.2%で続く。20代は約半数が「映画館に観に行く」と回答しており、多世代と比べて特に高い。〈図1〉
また、「配信で観る」は20代・30代の高さが目立つ。
- ✓ 最もよく利用する映画館のタイプは「シネコン系」で83.3%。「単館・ミニシアター系」は7.5%。「映画館には行ったことがない」も9.2%。〈図2〉
シネコン系は30代が89.3%で最も多く、単館・ミニシアター系は60代が11.1%で最も多く、20代が10.6%で続く。
- ✓ 映画館に行く楽しみ・目的は「大きなスクリーンで映画を楽しめること」「良い音響や大音量で映画を楽しめること」「一人でゆっくり映画を楽しめること」がTOP3。〈図3〉
- ✓ 映画館で心配なこと・気になることは「前の席の人の頭でスクリーンがよく見えないこと」「上映中におしゃべりをする人がいること」「後ろの席の人に座席を蹴られること」がTOP3。〈図4〉
- ✓ 最近観た好きな映画・おすすめ映画は「トップガン マーヴェリック」「ファンタスティックビースト」「劇場版 名探偵コナン」など、洋画・邦画問わずシリーズものや続編が人気。〈図5〉

〈図1〉 映画の鑑賞方法(複数回答 n=1,100)

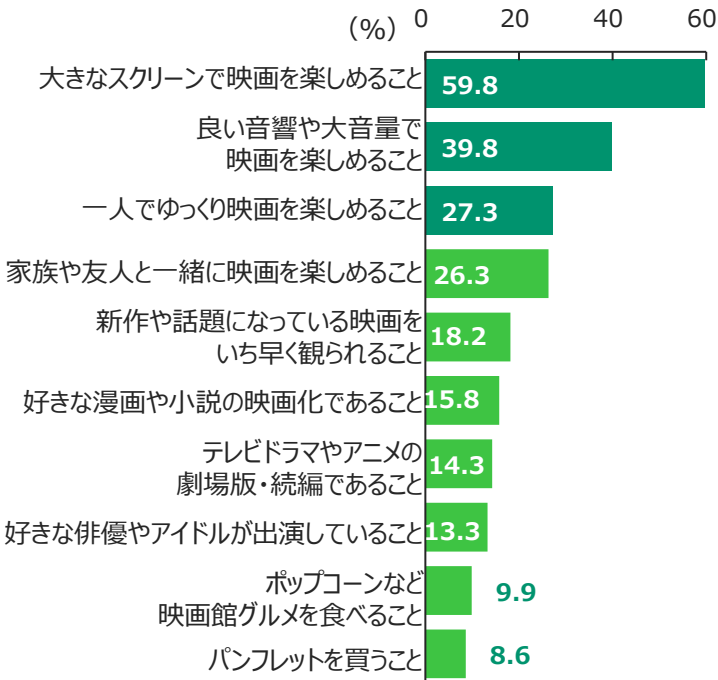


〈図2〉 最もよく利用する映画館のタイプ(単一回答 n=879 ※映画を観る人ベース)



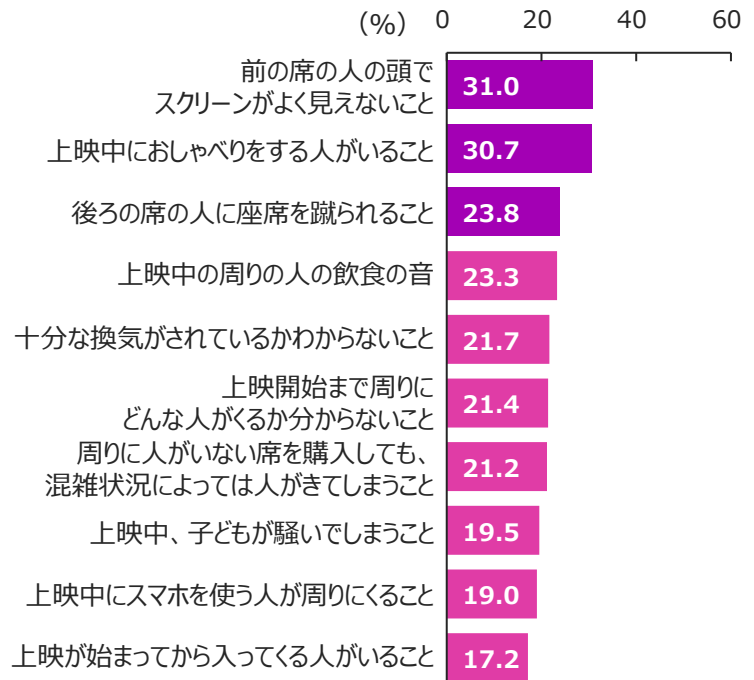
＜図3＞ 映画館に映画を観に行く時の楽しみや目的TOP10

(複数回答 n=798 ※映画館に行ったことがある人ベース)



＜図4＞ 映画館で映画を観る時に心配なこと、気になることTOP10

(複数回答 n=798 ※映画館に行ったことがある人ベース)



＜図5＞ ここ最近観た中での好きな映画やおすすめ映画 (自由回答：一部抜粋)

- ・ **トップガン マーヴェリック**…音も良く、俳優も良い。前作を思い起こさせるような場面もあった (女性50代)
- ・ **ファンタスティック・ビースト**…やっぱり映像は映画館で見たら迫力がある (女性60代)
- ・ **劇場版 ラジエーションハウス**…ドラマ版から好きな作品で、続編がどうしても観たかったから (女性40代)
- ・ **劇場版 名探偵コナン ハロウィンの花嫁**…毎年楽しみ (男性30代)、コナンは基本的にハズレがない (女性20代)
- ・ **嵐のライブ映画**…ドルビーシネマを初めて体験した。音響も凄くて凄いい迫力だったので感動した (女性50代)

■調査項目

- 属性設問
- 映画館に映画を観に行く時の楽しみや目的
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 映画館で映画を観る時に心配なこと、気になること
- 映画の鑑賞方法
- 最もよく利用する映画館のタイプ
- ここ最近観た中での好きな映画やおすすめ映画

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220713cinema/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2022年7月8日 (金) ～7月10日 (日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

