

報道関係各位

2022年7月21日
株式会社クロス・マーケティング

ホカンス行くなら「家族と一緒に」か「一人でゆったり」 女性は「ちょっと奮発」派も多め

－ホカンスに関する調査（2022年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「ホカンスに関する調査（2022年）」を実施しました。なかなか外出や遠出ができない今、ホテルでの滞在そのものを楽しむ「ホカンス」が利用されつつあるようです。今回は、「ホカンスの体験・興味」「ホカンスをしたら利用したいホテル・プラン」「誰と一緒にホカンスに行きたいか」「1泊当たりの上限金額」を聴取しました。 ※ホカンスとは「ホテル」と「バカンス」を組み合わせた造語です。観光のついでなどに泊まるのではなく、ホテルでの滞在そのものを楽しむことを指します。ステイケーションとも言われます

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220721hocance/>

■ 調査結果

✓ **ホカンスを体験したことがある人は8.1%、いつかしてみたいは30.2%。〈図1〉**

性年代別で見ると、男性よりも女性のほうが体験者が多く、いつかしてみたいは女性30代が約4割で最も高い。

✓ **利用したいホテルやプランは「温泉やサウナがある」が最も高く、続いて「眺望の良い部屋」「花火や夜景が楽しめる」が上位にあがる。〈図2〉**

いずれの項目も女性は全体を上回っており、ホカンスへの期待が多岐にわたっている。中でも「ビュッフェやアフタヌーンティーが楽しめる」「特別なスイーツのプレゼントがある」といったスイーツのサービスへの反応が高め。

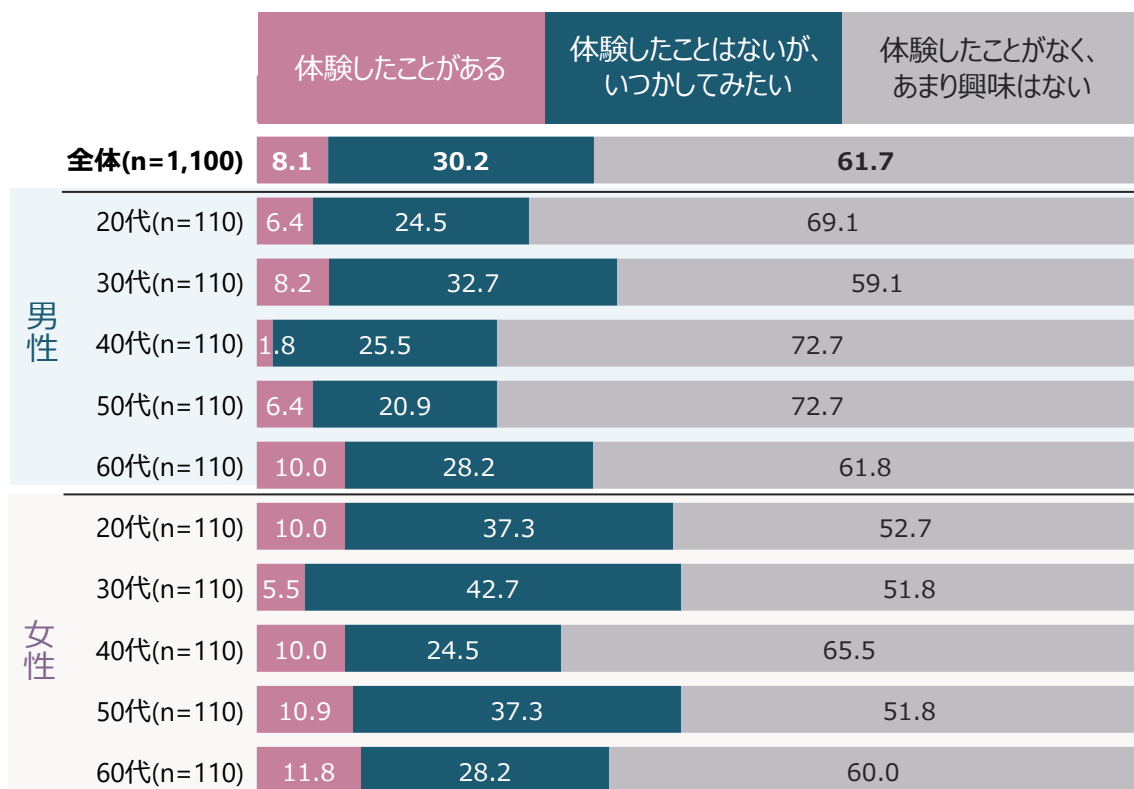
✓ **誰と一緒にホカンスを利用したいかは、女性は「家族で」、男性は「一人でゆったりと」がTOP。〈図3〉**

男女ともに「家族で」「一人でゆったりと」が上位にあがっており、女性では「友人と少人数で」も高め。

✓ **1泊当たりの上限金額は、「5,000～10,000円未満」層が最も多い。〈図4〉**

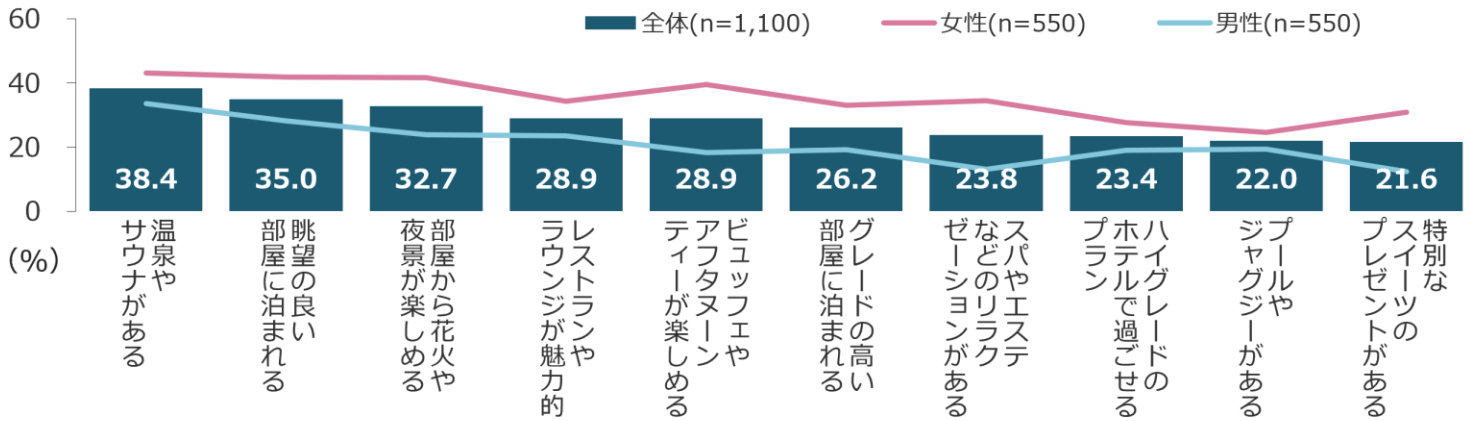
男性は「5,000円未満」が24.4%で最も高く、できるだけ費用を抑えたい様子。一方で、女性は「10,000～15,000円未満」が23.3%で最も高く、ある程度お金をかけてホカンスを楽しみたいとしており、男女差が大きく見られた。

〈図1〉ホカンスの体験・興味（単一回答 n=1,100）

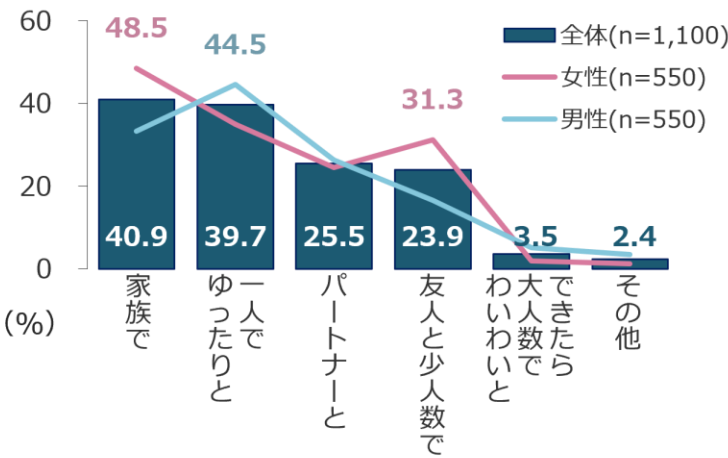


(%)

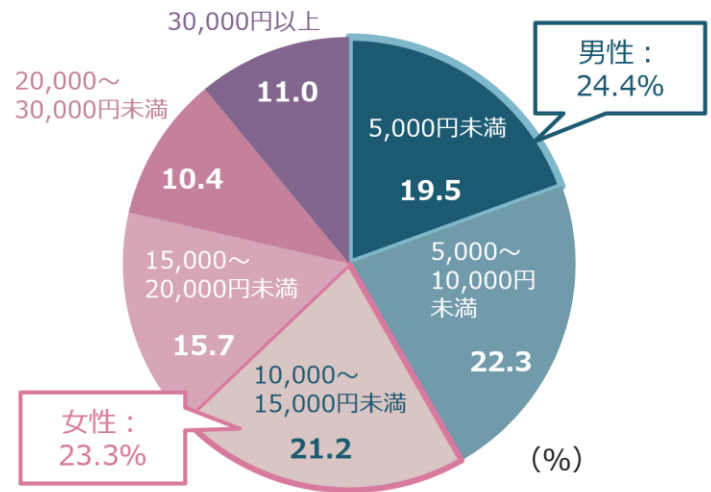
＜図2＞ホカンスをしたら利用したいホテル・プラン TOP10 (複数回答 n=1,100)



＜図3＞誰と一緒にホカンスに行きたいか (複数回答 n=1,100)



＜図4＞1泊あたりの上限金額 (単一回答: n=1,100)



■調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- ホカンスの体験・興味
- ホカンスをしたら利用したいホテル・プラン
- 誰と一緒にホカンスに行きたいか
- 1泊当たりの上限金額

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220721hocance/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2022年7月15日(金)～7月18日(月)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

＜例＞ 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

