

報道関係各位

2022年7月27日  
株式会社クロス・マーケティング

## スポーツ観戦 20代は「TV」でも「リアル」でもリアルでの楽しみは「迫力やスピード感」

－スポーツ観戦に関する調査（2022年）－

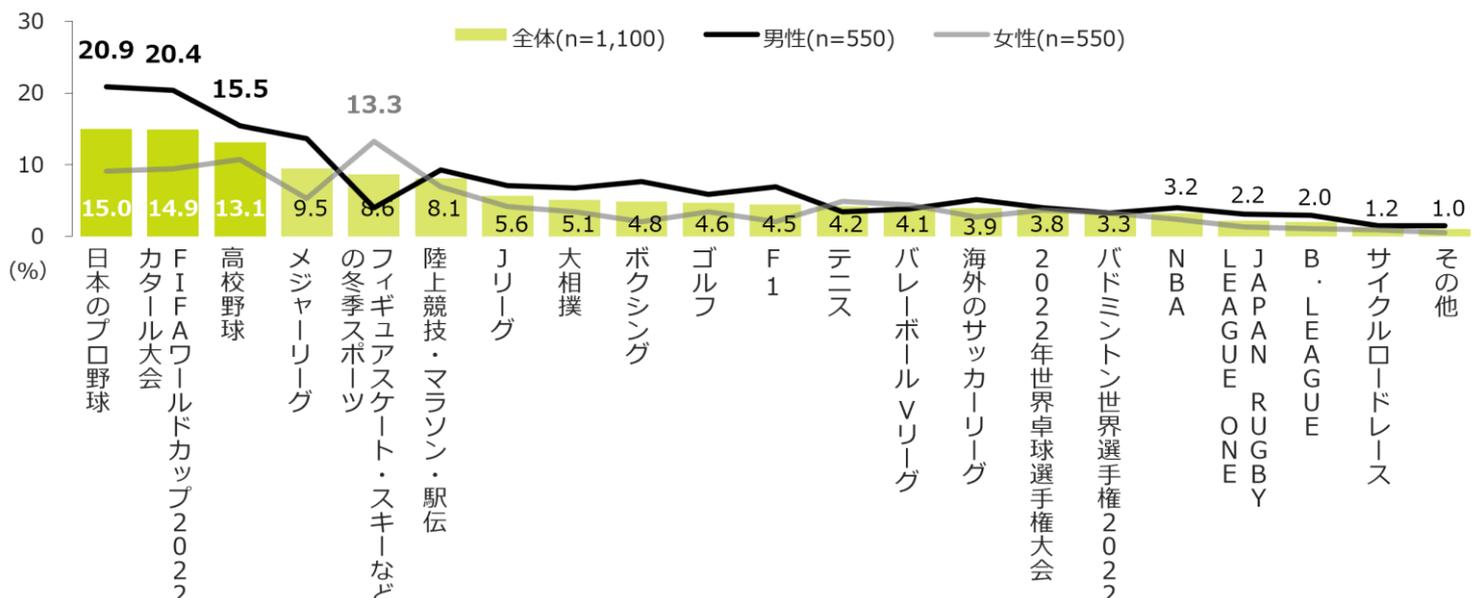
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「スポーツ観戦に関する調査（2022年）」を実施しました。今年の後半もたくさんのスポーツイベントや大会が予定されていますが、観戦スタイルなどはどうなっているのでしょうか。今回は、「2022年後半に楽しみにしているスポーツ（イベント）」「2022年後半のスポーツ観戦スタイル」「リアルでのスポーツ観戦ならではの楽しみ」「スポーツ観戦に関連して購入・消費する費目等」について聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220727sports/>

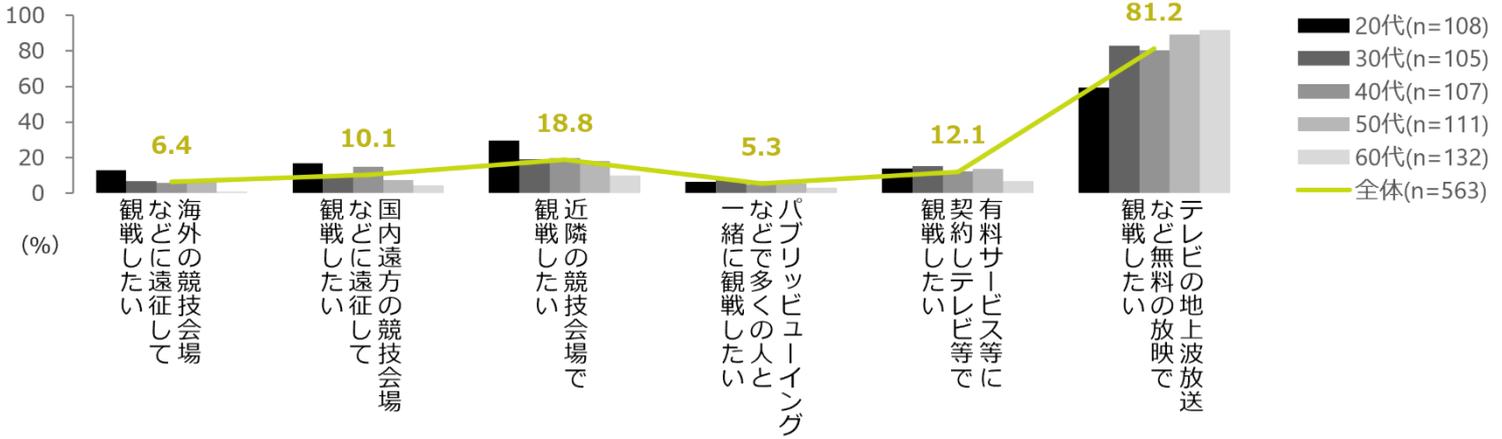
### ■調査結果

- ✓ **2022年後半に期待されているスポーツ（イベント）としては、「日本のプロ野球」「FIFAワールドカップ2022カタール大会」「高校野球」などの球技が上位を占める。**  
上位は、「日本のプロ野球」、「FIFAワールドカップ」、「高校野球」の順となっている。性別で見ると、男性では球技が上位であり、女性では「フィギュアスケート・スキーなどの冬季スポーツ」が最上位である。〈図1〉
- ✓ **観戦スタイルは「無料の放映で」が81.2%で最も多い。次いで「近隣の競技会場で」が18.8%。**  
年代別にみると、20代ではリアルでの観戦ニーズが高い一方、50、60代では「無料の放映で」観戦したい人が多い結果となっている。〈図2〉
- ✓ **リアル観戦ならではの楽しみは、「リアルならではの迫力やスピード感」が42.8%。**  
「競技会場・スタジアムでの応援の一体感」「有名選手や好きな選手を目の前で見られること」が3割で続く。〈図3〉
- ✓ **リアルでスポーツ観戦をする人に、スポーツ観戦に関連する消費を聴取したところ、9割が何かしらの消費をしていると回答。**  
「観戦中にその場でとる食事・軽食等」が4割を超えてTOP。「観戦中や観戦後に行く飲食店・レストラン」「アルコール類」「チームや選手などのグッズ・ユニフォーム」が3割台で続く。〈図4〉

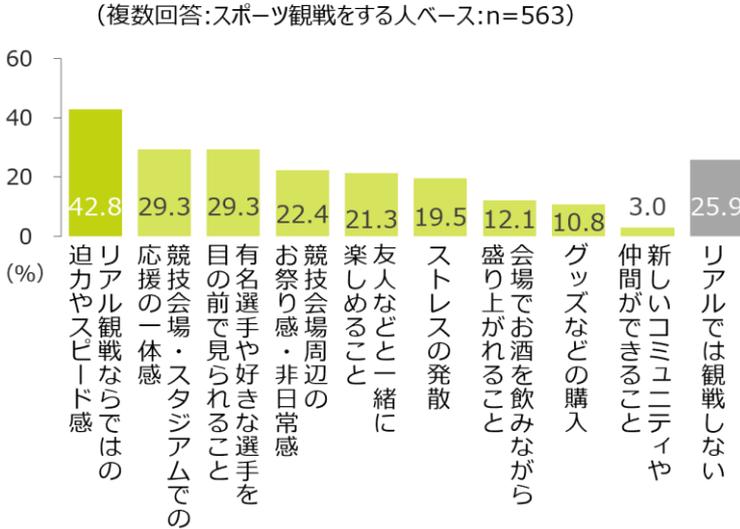
〈図1〉 2022年後半に期待しているスポーツ・スポーツイベント（複数回答：n=1,100）



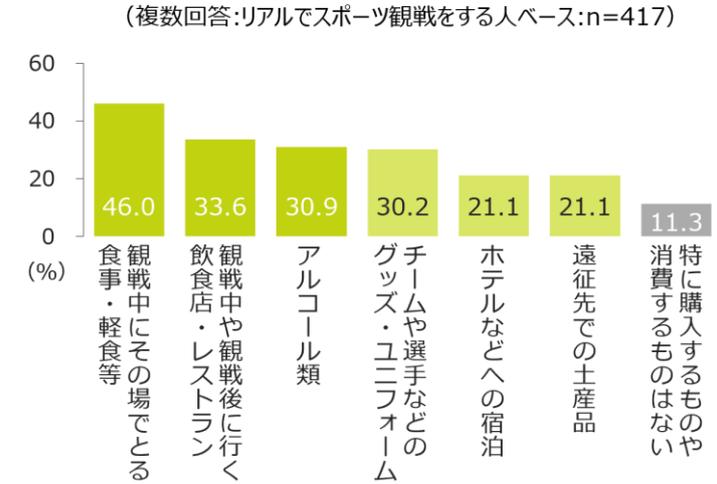
<図2> 2022年後半で予定している主なスポーツ観戦スタイル (複数回答:スポーツ観戦をする人ベース:n=563)



<図3> リアルのスポーツ観戦ならではの魅力 (複数回答:スポーツ観戦をする人ベース:n=563)



<図4> スポーツ観戦関連で消費する費目 (複数回答:リアルでスポーツ観戦をする人ベース:n=417)



■ 調査項目

- 属性設問
- 2022年後半のスポーツ観戦スタイル
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- リアルでのスポーツ観戦ならではの楽しみ
- 2022年後半に楽しみにしているスポーツ (イベント)
- スポーツ観戦に関連して購入・消費する費目等

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220727sports/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20~69歳の男女  
 調査期間 : 2022年7月23日 (土) ~7月24日 (日)  
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

