

報道関係各位

2022年8月3日
株式会社クロス・マーケティング

和スイーツのイメージは「高級感」「ヘルシーさ」「季節感」 女性には「抹茶」「ほうじ茶」スイーツも人気

－和菓子・和スイーツに関する調査（2022年）－

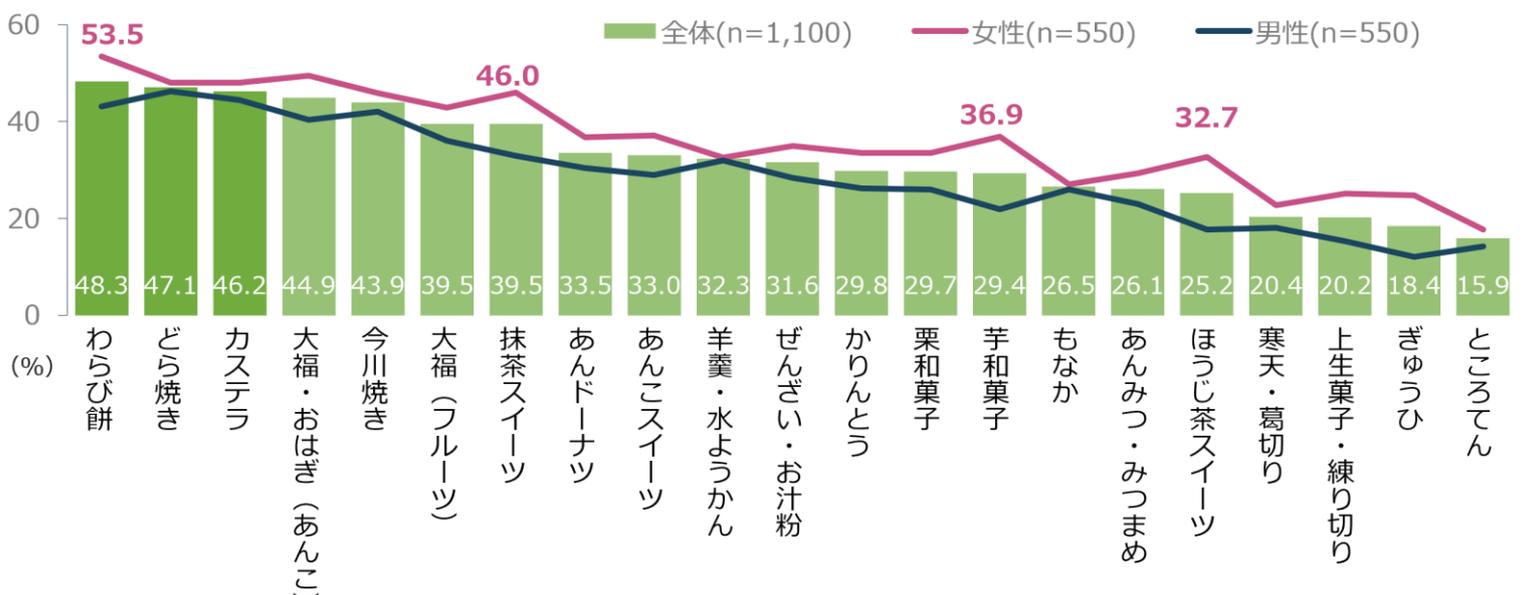
株式会社クロス・マーケティング(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹)は、全国20歳～69歳の男女を対象に「和菓子・和スイーツに関する調査（2022年）」を実施しました。昨今、和菓子や日本伝統の食材と、洋菓子に使う材料の両方を使った「和スイーツ」が注目されています。インスタ映えるようなおしゃれな見た目のものや、季節を感じる老舗店の和菓子など、世の中の「和菓子・和スイーツ」に対する趣味嗜好を調査しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220803wagashi/>

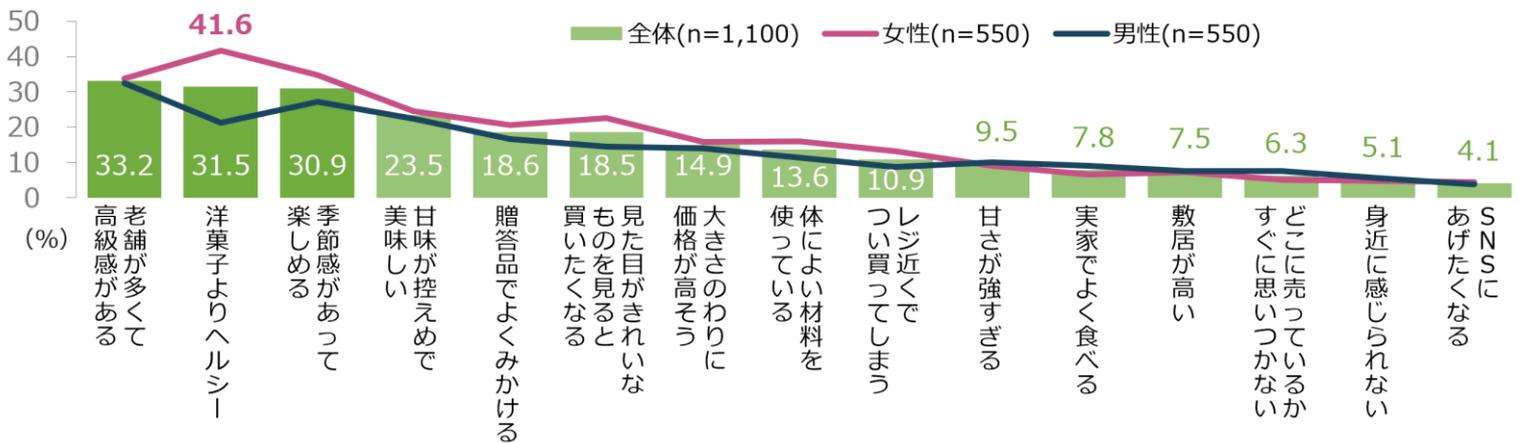
■調査結果

- ✓ **好きな和菓子・和スイーツは、「わらび餅」が最も高く48.3%。「どら焼き」、「カステラ」、「大福・おはぎ(あんこ)」、「今川焼き」が続く。**
性別でみると、全ての項目で男性よりも女性の方が数値が高く、中でも「わらび餅」、「抹茶スイーツ」、「芋和菓子」、「ほうじ茶スイーツ」などが高い。〈図1〉
- ✓ **和スイーツのイメージは「老舗が多くて高級感がある」が33.2%。次いで「洋菓子よりヘルシー」、「季節感があって楽しめる」が3割台が続く。**
女性は「洋菓子よりヘルシー」が41.6%で最も多い。〈図2〉
- ✓ **和スイーツと合わせて飲みたいものは、「緑茶」が59.1%でTOP。「ほうじ茶」、「抹茶」、「コーヒー」が続く。**
年代別では、60代は「緑茶」が73.6%と高い。また、20代は「コーヒー」が18.2%と他年代に比べて低い結果となった。〈図3〉
- ✓ **食べたい/おすすめの和スイーツを聴取したところ「カスタードやチョコが入ったたい焼きや今川焼き」「生クリーム入りのどら焼き」「和菓子素材のホールケーキ」など洋菓子の素材と組み合わせた和スイーツや、「水まんじゅう」「芋けんぴ」「ぎゅうひ入りのもの」などの和菓子があがった。〈図4〉**

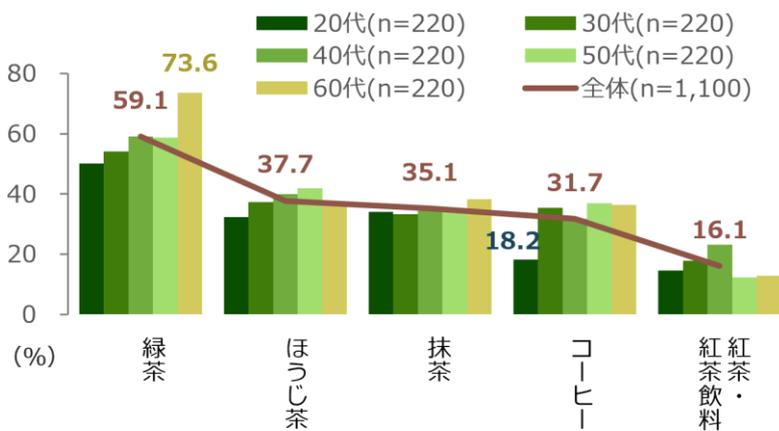
〈図1〉好きな和菓子・和スイーツ（複数回答：n=1,100）



<図2> 「和スイーツ」のイメージ (複数回答：n=1,100)



<図3> 和スイーツと合わせて飲みたいもの (複数回答：n=1,100)



<図4> 食べたい/おすすめの和スイーツ (自由回答：一部抜粋)

- ・ 鮎形の、ぎゅうひが入ってるもの (女性20代)
- ・ 中がカスタードやチョコのたい焼きや今川焼き (女性20代)
- ・ 生クリーム入りのどら焼き (男性30代)
- ・ 和菓子材料だけで作ったホールケーキ (男性50代)
- ・ 抹茶小倉クリームパフェ (女性60代)
- ・ 水まんじゅう 暑くて少し食欲がない時にも冷たく冷やした水まんじゅうはツリと美味しく食べることができる (女性50代)
- ・ 芋けんぴ 甘さの中にほんのりしょっぱいのがなんともいえず癖になります (女性50代)

■ 調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 好きな「和菓子・和スイーツ」
- 「和スイーツ」のイメージ
- 「和スイーツ」と合わせて飲みたいもの
- 食べたい/おすすめの「和スイーツ」

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220803wagashi/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ(クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2022年7月30日(土)～7月31日(日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

