

報道関係各位

2022年8月24日  
株式会社クロス・マーケティング

## 今夏の旅行は「疲れ」よりも「嬉しかった」が多数 残りの夏も「海・川」「BBQ」「打ち上げ花火」で

－夏の思い出に関する調査（2022年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「夏の思い出に関する調査（2022年）」を実施しました。今年は3年ぶりに行動制限のないお盆休みとなり、久しぶりの帰省や旅行を楽しんだ人も多いのではないのでしょうか。今回は、今年の夏の旅行実態や、夏に「やり残した」「これからやりたい」と思うことなどを通して、今年の夏の過ごし方を聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220824summer/>

### ■調査結果

#### ✓ 今年の夏に、泊りがけの旅行に行った、またはこれから行く予定がある人は34.2%。

泊りがけの旅行に行った・行く予定がある人のうち、国内旅行に行った人は65.7%。これから国内旅行に行く人は38.9%となった。〈図1〉

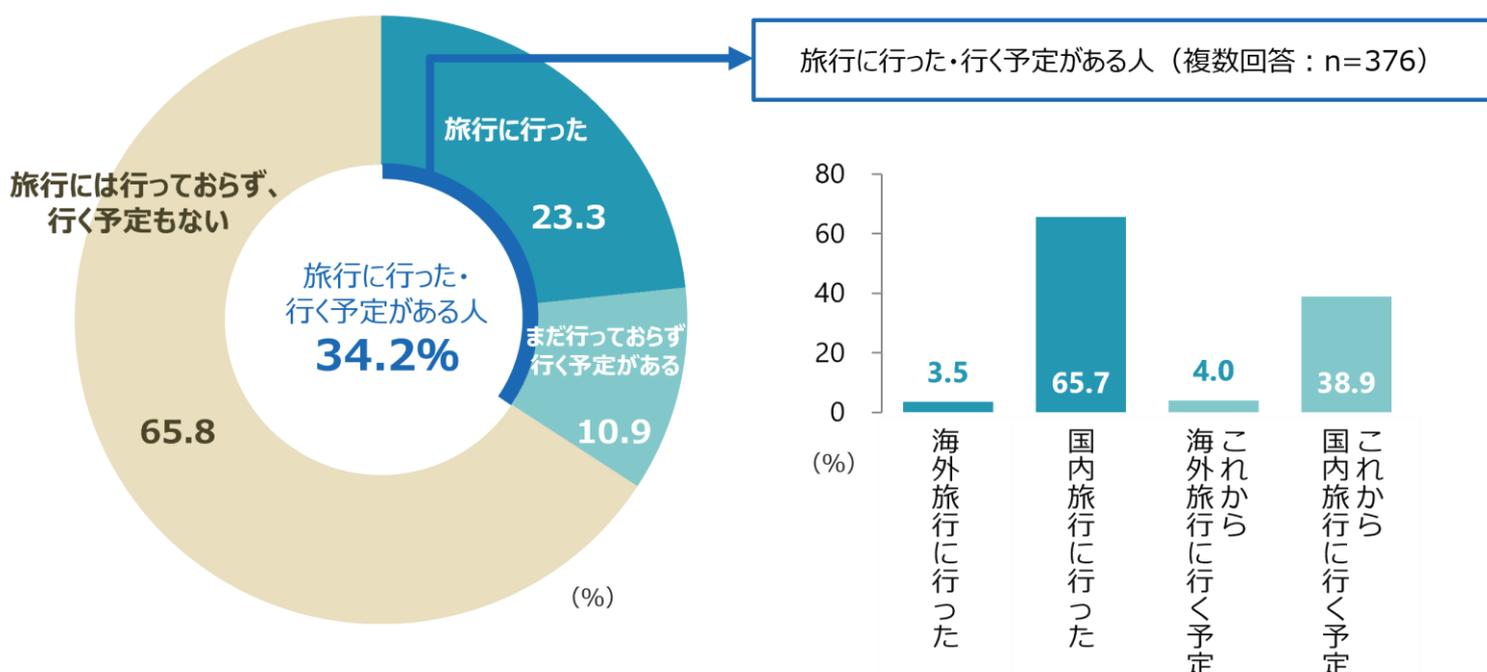
#### ✓ 泊りがけの旅行に行った人では、「久しぶりの旅行で嬉しかった」が6割近い。「もっと旅行に行きたい気持ちが高まった」も4割を超え、久しぶりの旅行を楽しめた様子。

「同行者や家族が喜んでくれてよかった」が36.7%で続き、3年ぶりに行動制限のない中で旅行を楽しめた様子がうかがえる。〈図2〉

旅行に行かない人では、感染状況を見て取りやめた人もみられたものの、8割以上は「もともと行くつもりはなかった」と回答。旅行を計画していた人においては、感染状況が大きく影響することはなく、多くが当初の予定通り旅行を楽しんだと推察される。〈図3〉

#### ✓ 今年の夏、「やり残した」「これからやりたい」と思うことのTOP3は、「海・川に行く」、「BBQをする」、「打ち上げ花火を見る」。〈図4〉

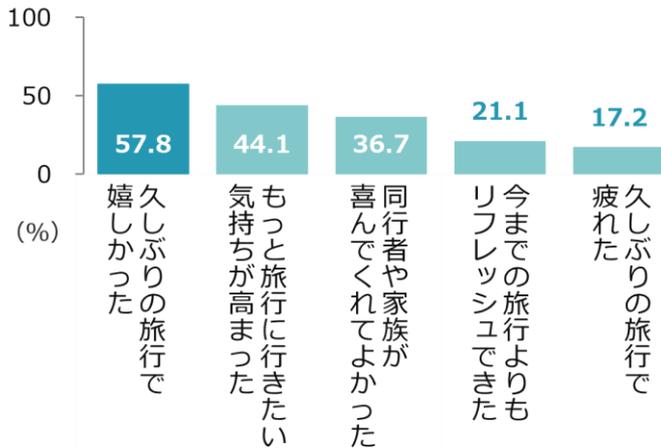
〈図1〉 今年の夏の泊りがけの旅行実態（複数回答／n=1,100）



<図2> 泊りがけの旅行に行ったときの気持ち

(複数回答/上位5項目抜粋)

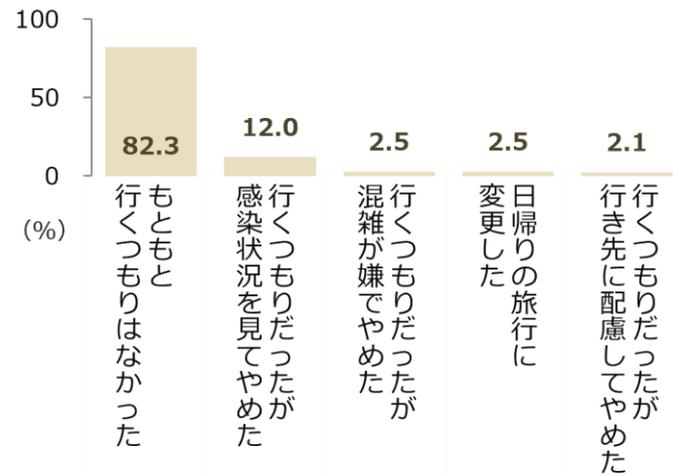
国内または海外の泊りがけの旅行に行った人：n=256)



<図3> 旅行に行かなかった人の当初の予定

(複数回答/上位5項目抜粋)

泊りがけの旅行に行かず、行く予定もない人：n=724)



<図4> 今年の夏、「やり残した」「これからやりたい」と思うこと (複数回答/上位10項目抜粋 n=1,100)



■ 調査項目

- 属性設問
- 今年の夏、泊りがけの旅行に行ったときの気持ち
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 今年の夏、旅行に行かなかった人の当初の予定
- 今年の夏の泊りがけの旅行実態
- 今年の夏、「やり残した」「これからやりたい」と思うこと

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220824summer/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20~69歳の男女  
 調査期間 : 2022年8月19日 (金) ~8月22日 (月)  
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

