

報道関係各位

2022年8月31日
株式会社クロス・マーケティング

グルメや行楽など、楽しみが増える秋 秋服は「重ね着」「春服と兼用」しつつも「何を着るか悩む」

－秋の訪れに関する調査（2022年）－

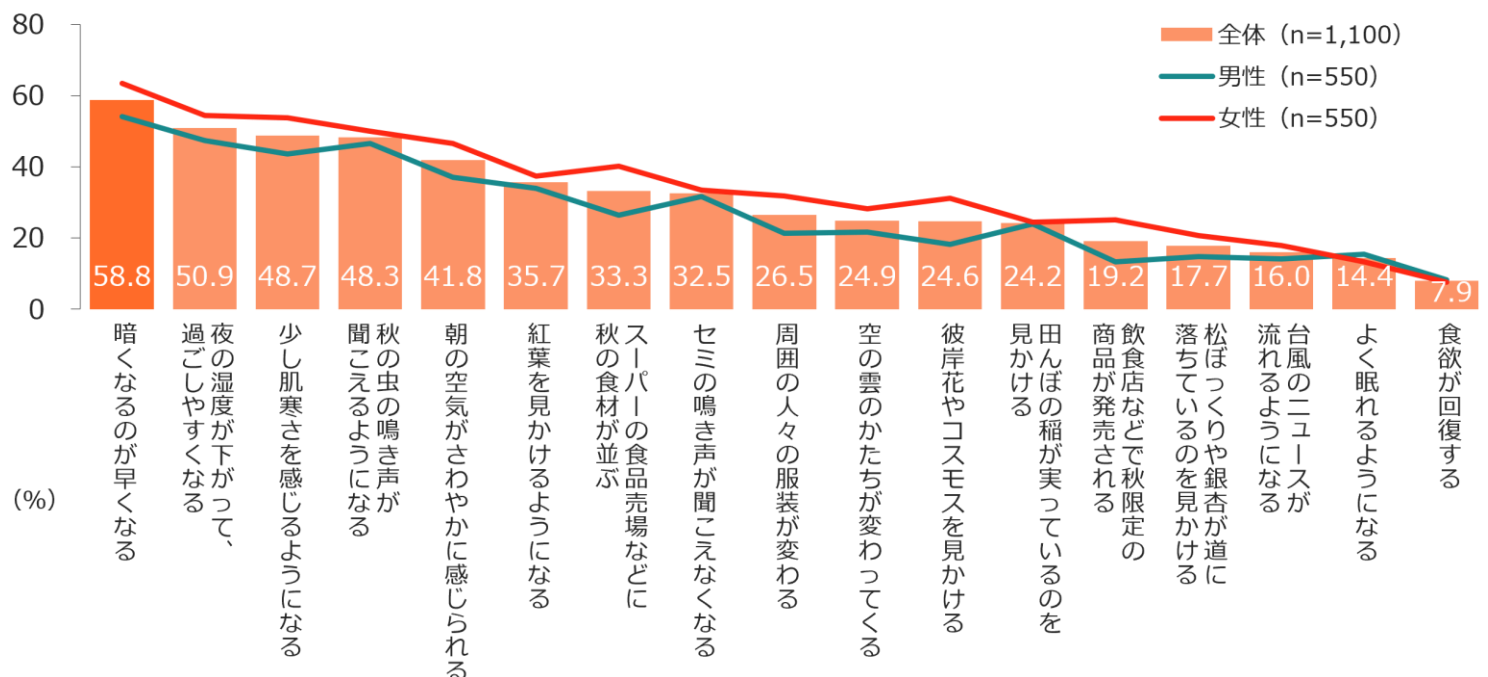
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「秋の訪れに関する調査（2022年）」を実施しました。どのような瞬間に、人々は夏の終わりや秋の訪れを感じているのでしょうか。今回は、「秋の訪れを感じる瞬間」「秋服への衣替えについての気持ちや行動」「暑い秋」に伴う心配ごと「秋になったら楽しみなもの・こと」について聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220831autumn/>

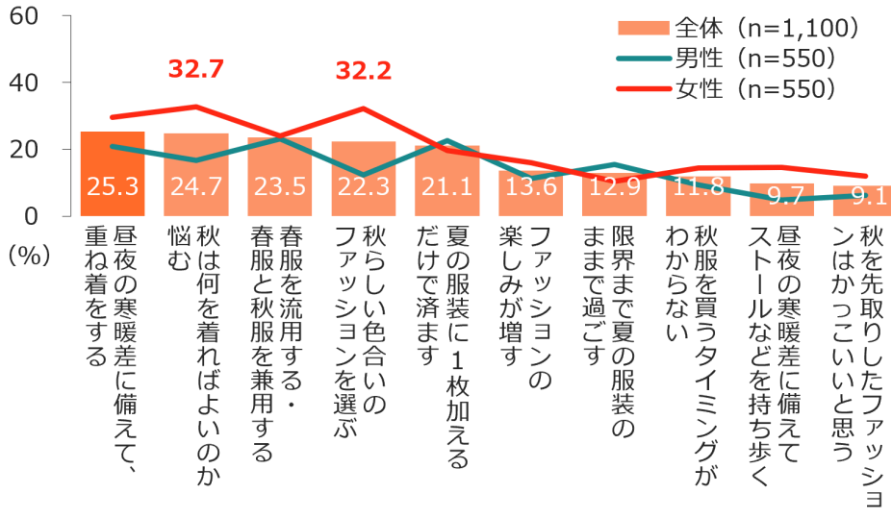
■調査結果

- ✓ **秋の訪れを感じる瞬間は、「暗くなるのが早くなる」が58.8%で最多。〈図1〉**
次いで、「夜の温度が下がって過ごしやすくなる」、「少し肌寒さを感じるようになる」の順となっている。性別でみると、女性では「スーパーの食品売場などに秋の食材が並ぶ」や「彼岸花やコスモスを見かける」といった項目で、男性よりも回答割合が高くなっている。
- ✓ **秋服への衣替えについての気持ちや行動では、「昼夜の寒暖差に備えて、重ね着をする」が25.3%。〈図2〉**
以下、上位には「秋は何を着ればよいか悩む」、「春服を流用（兼用）する」が続いている。また、女性では「秋は何を着ればよいか悩む」と「秋らしい色合いのファッションを選ぶ」が3割を超える。
- ✓ **「暑い秋」に伴う心配ごととしては、「地球温暖化が進んでいそう」が45.5%。〈図3〉**
「豪雨による洪水などの災害が増えそう」「四季」の概念がなくなりそう」といった項目が続いて上位にあがっている。
- ✓ **秋になったら楽しみなもの・ことについては、「グルメ・食材」や「紅葉」。**
「栗」「梨」といったフルーツ類や「サンマ」などの秋ならではの「グルメ・食材」をあげる回答が多くみられる。また、「紅葉」や「行楽・レジャー」、「旅行」といった回答や、夏と比較しての「過ごしやすさ」「涼しさ」などに言及する回答も多い。〈図4〉

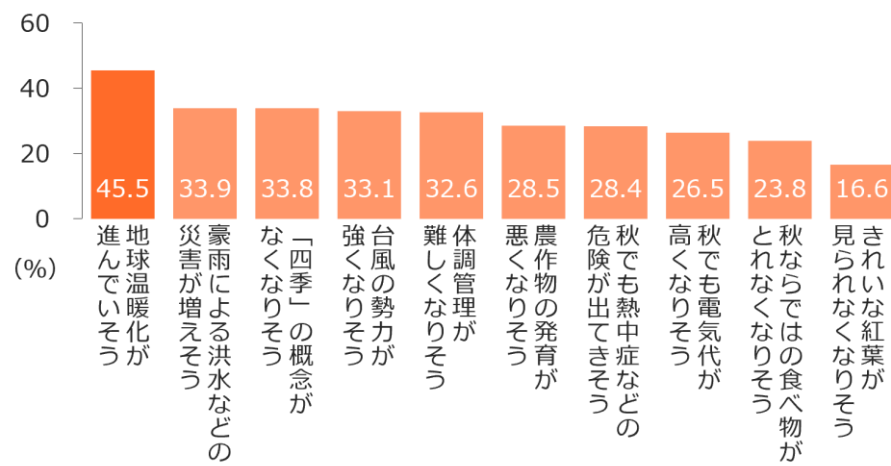
〈図1〉秋の訪れを感じる瞬間（複数回答：n=1,100）



<図2> 秋服への衣替えについての気持ちや行動TOP10 (複数回答：n=1,100)



<図3> 「暑い秋」に伴う心配ごとTOP10 (複数回答：n=1,100)



<図4> 秋になったら楽しみなもののこと (自由回答一部抜粋：n=1,100)

- グルメ・秋の味覚**
- さつまいも、栗、りんごなどが美味しくなり、それらを使った新商品も楽しみ。(女性30代)
 - スーパーやコンビニの新作スイーツのフレーバーに、芋栗南瓜系が加わってきたら見るだけでほっこりする。(女性20代)
 - 秋刀魚の刺身。(女性50代)
 - サケの白子が出回る。(男性50代)
- お出かけ・行楽**
- 紅葉を楽しみながら散歩する。(女性60代)
 - 涼しくなるのでバイクに乗りたい。(男性50代)
 - 好みの音楽のコンサートに行く。(女性50代)
 - 地元の秋祭りの開催。(男性40代)
 - 夏より涼しい時間が長いので、好きな時間に愛犬との散歩に行ける。(女性40代)
 - キャンプに行くこと。(男性20代)
 - 涼しくなるのでBBQやピクニックをしたい。(男性30代)
- その他**
- 窓を開け放って涼しい気候で過ごす。(女性50代)
 - 秋らしい色味のメイクアップ商品を使ってフルメイクを楽しむこと。夏と違って、化粧崩れも気にしないでメイクを楽しめるようになる。(女性40代)
 - 夕焼けがきれいで居心地の良い涼しさ。(女性40代)
 - ハロウィンの飾りを見たり体感したりすることが楽しみ。(女性60代)
 - 街なかの景色が変わったりするのが風情があって好きです。(男性40代)
 - キンモクセイの香り。(男性30代)

■ 調査項目

- 属性設問
- 秋服への衣替えについての気持ちや行動
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 「暑い秋」に伴う心配ごと
- 秋の訪れを感じる瞬間
- 秋になったら楽しみなもののこと

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220831autumn/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2022年8月26日(金)~8月29日(月)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

