

報道関係各位

2022年9月14日  
株式会社クロス・マーケティング

## 洗髪後のケア、女性はヘアオイル、男性は育毛剤で 女性の4割は「白髪」がお悩み

－ 髪のホームケアに関する調査（2022年） －

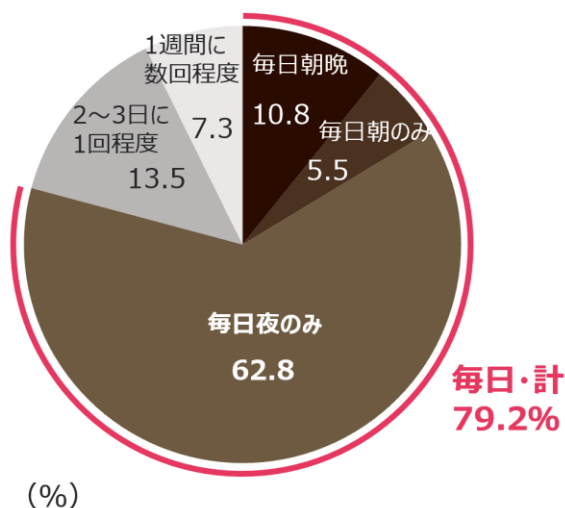
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「髪のホームケアに関する調査（2022年）」を実施しました。家庭におけるヘアケア実態について、「髪を洗う頻度」「髪を洗う時に使うもの」「洗髪以外で髪に使うもの」「洗髪アイテムの購入時の選び方」「髪に関する悩み」について聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220914haircare/>

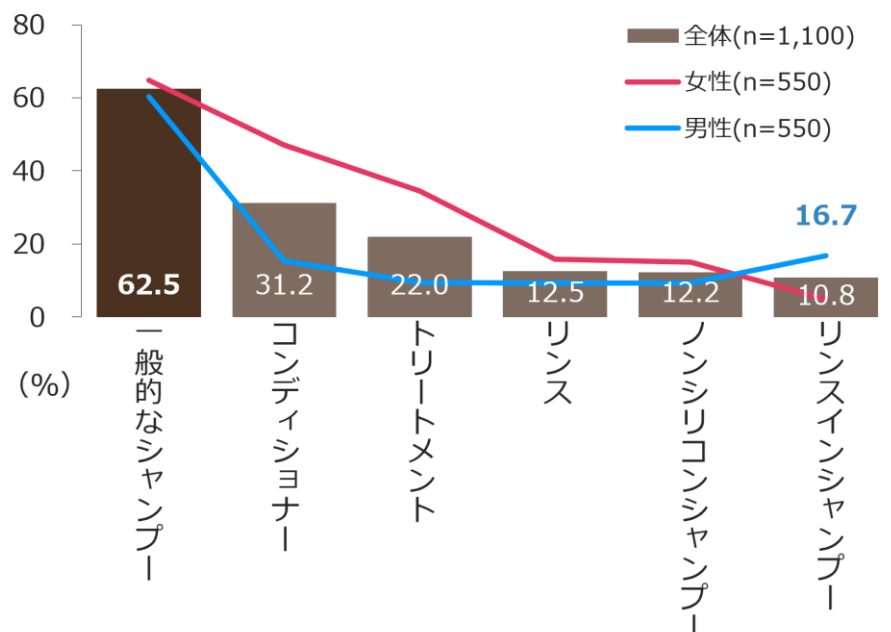
### ■ 調査結果

- ✓ **髪を毎日洗う人は8割、そのうち「夜のみ」が62.8%、「朝と夜の2回」は10.8%。〈図1〉**  
髪を洗う時に使っているアイテムは、「一般的なシャンプー」が62.5%と主流。加えて女性は、「コンディショナー」「トリートメント」の併用率も高い。男性は1アイテムで洗髪できる「リンスインシャンプー」が16.7%と2番目にあがった。〈図2〉
- ✓ **洗髪以外で髪に使うものがあると回答した人は約半数。その中でも女性は59.8%が「ヘアオイル」を使用、一方、男性の24.0%が「育毛剤」を使用している。〈図3〉**
- ✓ **洗髪アイテムを選ぶ際は「詰め替えを買う」「頭皮にやさしい・刺激が少ない」「家族とは別で自分専用」を重視。〈図4〉**  
女性は、「同じブランドでアイテムをそろえる」「香りサンプルを確認／好きな香りを選ぶ」も高い。
- ✓ **男女とも髪の悩みは「白髪が多い・増えた」がTOP、特に女性は41.6%と高い。〈図5〉**  
加えて女性は「髪が痛んでいる」、男性は「薄毛になった」が気になるところ。

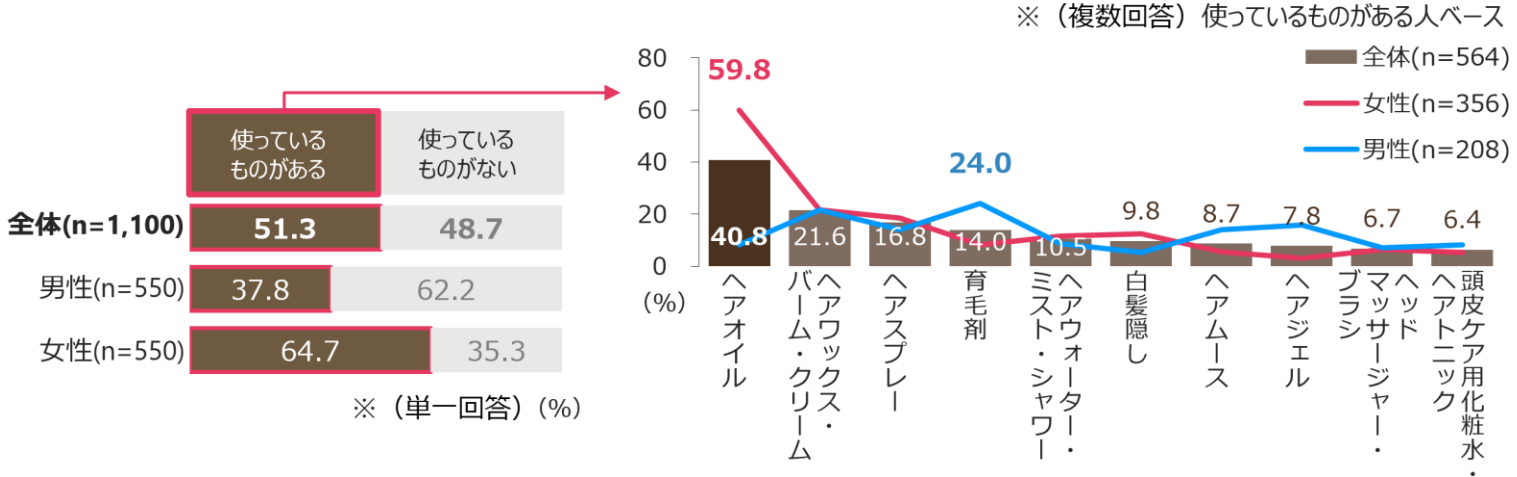
〈図1〉 髪を洗う頻度（単一回答：n=1,100）



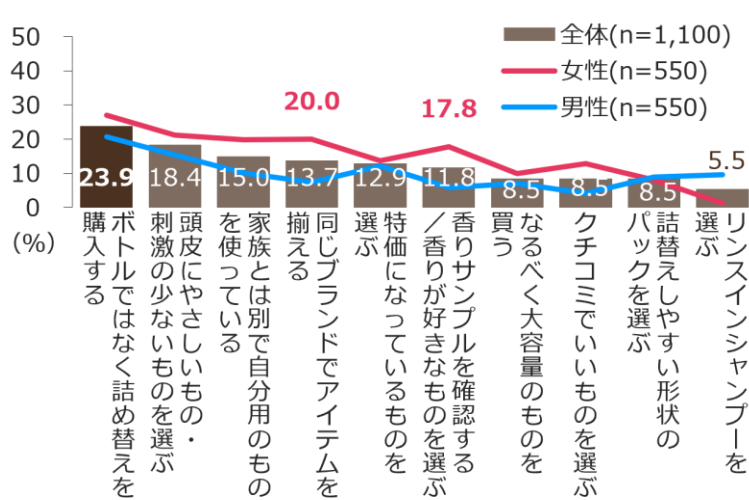
〈図2〉 髪を洗う時に使うもの（複数回答：n=1,100：10%以上の項目を抜粋）



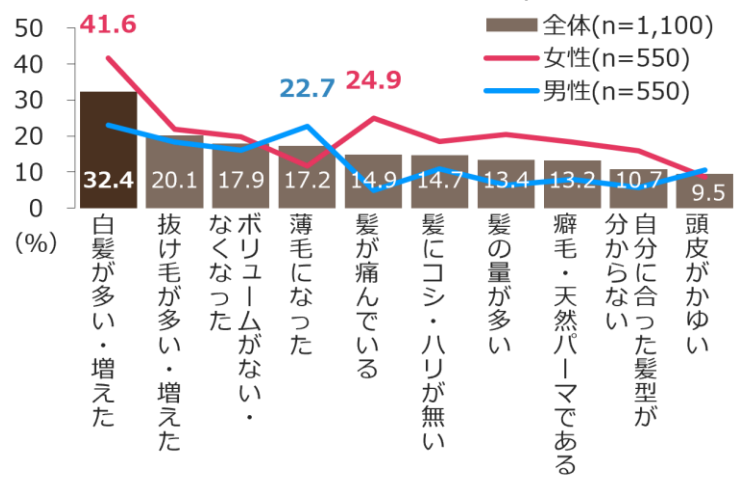
<図3> 洗髪以外で髪に使うものの使用の有無とTOP10



<図4> 洗髪アイテムの選び方TOP10 (複数回答)



<図5> 髪に関する悩みTOP10 (複数回答)



■調査項目

- 属性設問
- 洗髪以外で髪に使うもの
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 洗髪アイテムの購入時の選び方
- 髪を洗う頻度
- 髪に関する悩み
- 髪を洗う時に使うもの

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220914haircare/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)  
 調査地域 : 全国47都道府県  
 調査対象 : 20~69歳の男女  
 調査期間 : 2022年9月9日 (金) ~9月12日 (月)  
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。  
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

