

報道関係各位

2022年9月28日
株式会社クロス・マーケティング

自分の歯で気になるのは「黄ばみ・汚れ」「白さ」「歯周病」 歯間ブラシやフロスでプラスαのケア

－オーラルケアに関する調査（2022年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「オーラルケアに関する調査（2022年）」を実施しました。口腔内のケアについてどのような意識、行動をしているのでしょうか。「歯磨きの頻度」「歯のケア、歯に対する意識」「歯のケアのために自宅を使っているもの」について聴取り、分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220928oralcare/>

■調査結果

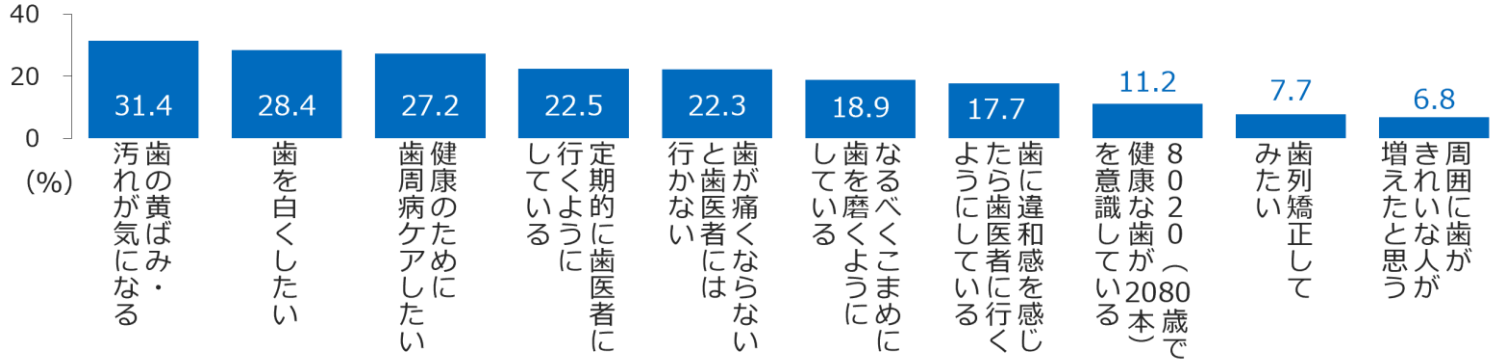
- ✓ **歯磨きの頻度は「朝晩」が約半数。加えて「飲食毎」「朝昼晩」を合わせると76.8%。**
男女別でみると、女性の方が男性に比べ頻繁に歯を磨く傾向があり、特に女性40代～60代で顕著。〈図1〉
- ✓ **自分の歯で気になることは「黄ばみ・汚れ」「歯の白さ」など、「歯の色」がTOP2。**
続けて「健康のために歯周病ケアしたい」が第3位。「定期的に歯医者に行くようにしている」と「歯が痛くならないと歯医者に行かない」がいずれも2割台。〈図2〉
- ✓ **自宅で使っている歯のケアアイテムは「歯間ブラシ」がトップ。「フロス」がこれに次ぐ。**
デンタルリンス（洗口液）も2割台で上位。「舌ブラシ」が約1割。〈図3〉
- ✓ **歯の悩みとしては、「歯周病」「黄ばみ・着色」「歯の隙間」が多くあげられた。〈図4〉**

〈図1〉 普段の歯磨き頻度（単一回答:n=1,100）

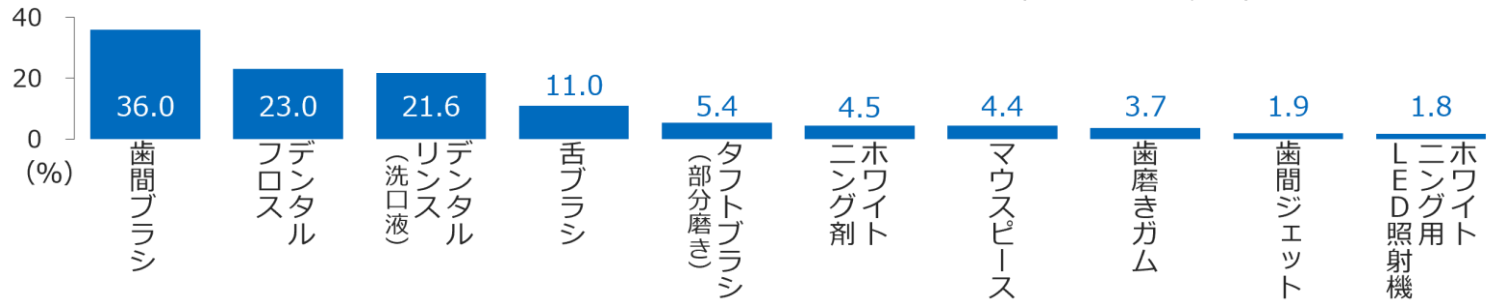
		飲食後には必ず	毎日朝昼晩	毎日朝晩	毎日朝だけ	毎日夜だけ	2日に1回くらい	それ以下	1日複数回計		
全体	(n=1,100)	15.6	14.2	47.0			7.6	10.1	4.3	76.8	
男	20代(n=110)	19.1	11.8	37.3			10.0	10.9	3.6	7.3	68.2
	30代(n=110)	14.5	9.1	47.3			4.5	9.1	3.6	11.8	70.9
	40代(n=110)	14.5	13.6	47.3			7.3	11.8	4.5	75.5	
	50代(n=110)	11.8	10.0	50.9			15.5	8.2		72.7	
	60代(n=110)	15.5	8.2	42.7			20.0	10.9		66.4	
	女	20代(n=110)	14.5	16.4	44.5			16.4	4.5		75.5
30代(n=110)		10.9	16.4	46.4			16.4	8.2		73.6	
40代(n=110)		15.5	20.0	51.8			5.5	7.3		87.3	
50代(n=110)		23.6	16.4	48.2			4.5	6.4		88.2	
60代(n=110)		16.4	20.0	53.6			5.5	3.6		90.0	

※3.0%以下のラベルを省略して表示（%）

<図2> 歯のケア、歯に対する意識 上位10項目 (複数回答 n=1,100)



<図3> 歯ブラシ、歯磨き粉以外で自宅で使っている歯のケア用アイテム 上位10項目 (複数回答 n=1,100)



<図4> 自分の歯に対する悩みや歯のためにしていること (自由回答から一部抜粋 n=1,100)

- 歯並びが悪いので、一日三回磨くようにしている。(女性40代)
- コーヒーなどをよく飲むので着色が気になる。(女性60代)
- 歯周病ケアで以前は歯ブラシだけだったが、歯間ブラシや、タフトブラシなども利用して、こまめに磨くようにしている(女性50代)
- 黄ばみが取れない。(男性30代)
- 強く歯を磨かない。歯磨き粉の効果を保持するため、あまりきっちりゆすがない(女性50代)
- 歯と歯の間に食べ物が挟まるのが気になる(女性20代)

■調査項目

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> 歯のケア、歯に対する意識 |
| <input type="checkbox"/> 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動 | <input type="checkbox"/> 歯のケアのために自宅で使っているもの |
| <input type="checkbox"/> 歯磨きの頻度 | <input type="checkbox"/> 歯に対する悩みや歯のためにしていること |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20220928oralcare/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2022年9月23日(金) ~ 9月26日(月)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

