

報道関係各位

2022年10月19日
株式会社クロス・マーケティング

3人に1人は、月に1回以上「本屋に行く」 リアル店舗では買わない人も3割

－ 本屋に関する調査（2022年） －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「本屋に関する調査（2022年）」を実施しました。ネット通販や、電子書籍でも本が買える時代に、人々はどのように本屋を利用しているのでしょうか。今回は「普段の本屋(実店舗)の利用頻度」「本屋の利用の仕方」「本の買い方」「運命的な出会いを果たした一冊」を調査しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20221019bookstore/>

■ 調査結果

✓ 3人に1人が「月に1回以上」本屋（実店舗）を利用している。〈図1〉

「月に1回以上」の利用が最も多いのは40代で39.1%、「3か月に1回以上」の利用は20代の52.7%が最多。「半年に1回未満」は50代、60代で高く、約半数。

✓ 本屋の利用については「空き時間があれば立ち寄る」「行くとわくわくする」が高い。〈図2〉

20代は「目的の本が見つかったらまっすぐ帰る」が高く、「平積みされていると手に取ってしまう」は他の年代に比べて低め。一方、60代は「空き時間があれば立ち寄る」が最も高く、「平積みされていると手に取ってしまう」「買う予定のなかった本もつい買ってしまふ」も他の年代よりも高めで、ふとした時間の情報収集の場にもなっている様子。

✓ 本の買い方は「店頭在庫を購入」が6割。「本屋では購入しない」は3割で、ネットで注文する人や電子書籍派が一定数みられる。〈図3〉

✓ 運命的な出会いを果たした一冊としては、学生や幼少のころに読んだ本や、旅先での思い出の本があがった。〈図4〉

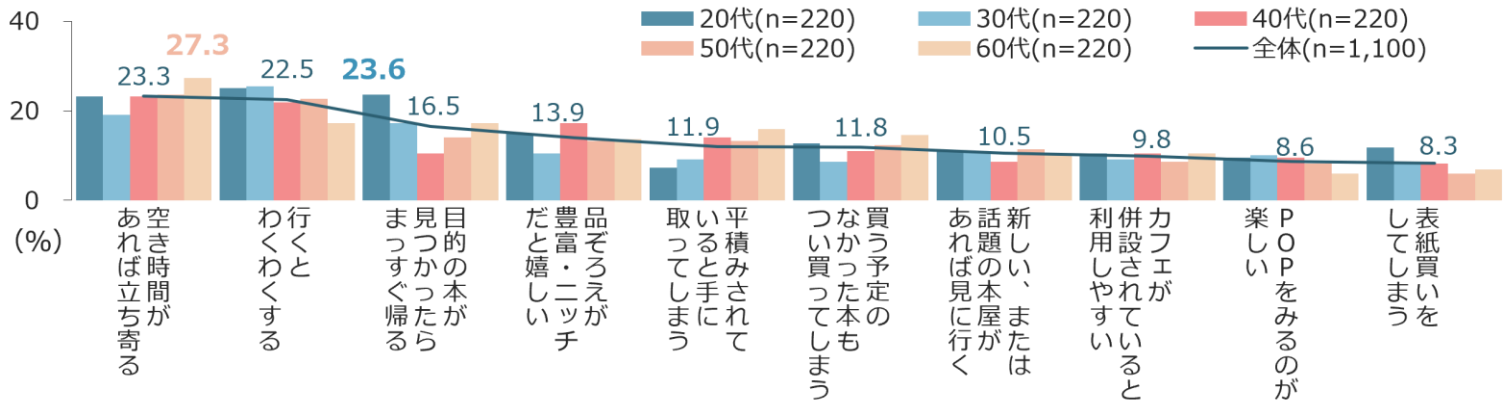
〈図1〉 普段の本屋(実店舗)の利用頻度 (単一回答：n=1,100)

	ほぼ毎日	週に1回以上	月に1回以上	3か月に1回以上	半年に1回以上	半年に1回未満	月に1回以上・計	3か月に1回以上・計
全体 (n=1,100)	1.5 5.8	24.8	15.2	8.5	44.2		32.1	47.3
20代 (n=220)	4.5 6.8	20.0	21.4	10.0	37.3		31.4	52.7
30代 (n=220)	1.8 6.4	22.7	19.1	6.4	43.6		30.9	50.0
40代 (n=220)	7.3	31.4	11.4	8.2	41.4		39.1	50.5
50代 (n=220)	3.2	26.8	10.9	9.5	49.1		30.5	41.4
60代 (n=220)	5.5	23.2	13.2	8.6	49.5		28.6	41.8

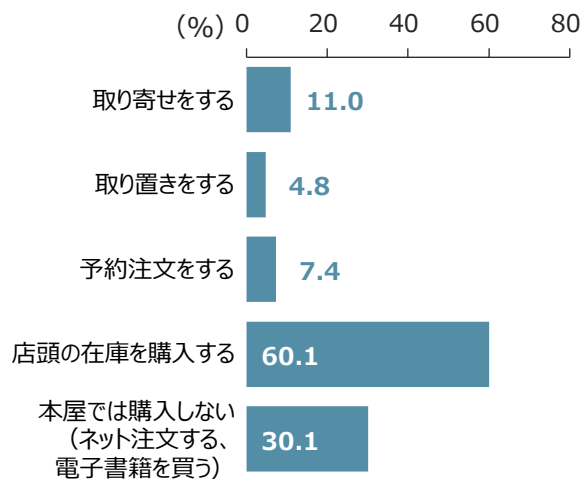
(%)

※1.0%未満はラベル省略

<図2> 本屋の利用の仕方TOP10 (複数回答：n=1,100)



<図3> 本の買い方 (複数回答：n=1,100)



<図4> 運命的な出会いを果たした一冊 (自由回答一部抜粋：n=1,100)

- 『三国志』横山光輝版。学生の頃読んで感銘を受けました。(男性30代)
- 佐藤さとるさんの『誰も知らない小さな国』。子どものころ夢中で読んだ本。(女性50代)
- ハワイ旅行で読むために『カフーを待ちわびて』を買った。沖縄とハワイがリンクして、恋愛の高揚感みたいなものもあって先が読みたいと思わせる小説だった。(女性50代)
- 『ONE PIECE』。仲間の大切さや絆を再確認。(男性20代)
- 紡木たく『ホットロード』。人生で三度も同じ本を購入した。(女性40代)
- 『明日もまた生きていこう』という本で本当に感動したし、人生が変わったと思う。(女性20代)

■調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 普段の本屋(実店舗)の利用頻度
- 本屋の利用の仕方
- 本の買い方
- 運命的な出会いを果たした一冊

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20221019bookstore/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2022年10月14日(金)～10月16日(日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

