

報道関係各位

2022年10月26日
株式会社クロス・マーケティング

テーマパークは「非日常感」と「新しい体験」が楽しみ 今後の懸念は「待ち時間」と「値上げ」

－テーマパーク・遊園地に関する調査（2022年）－

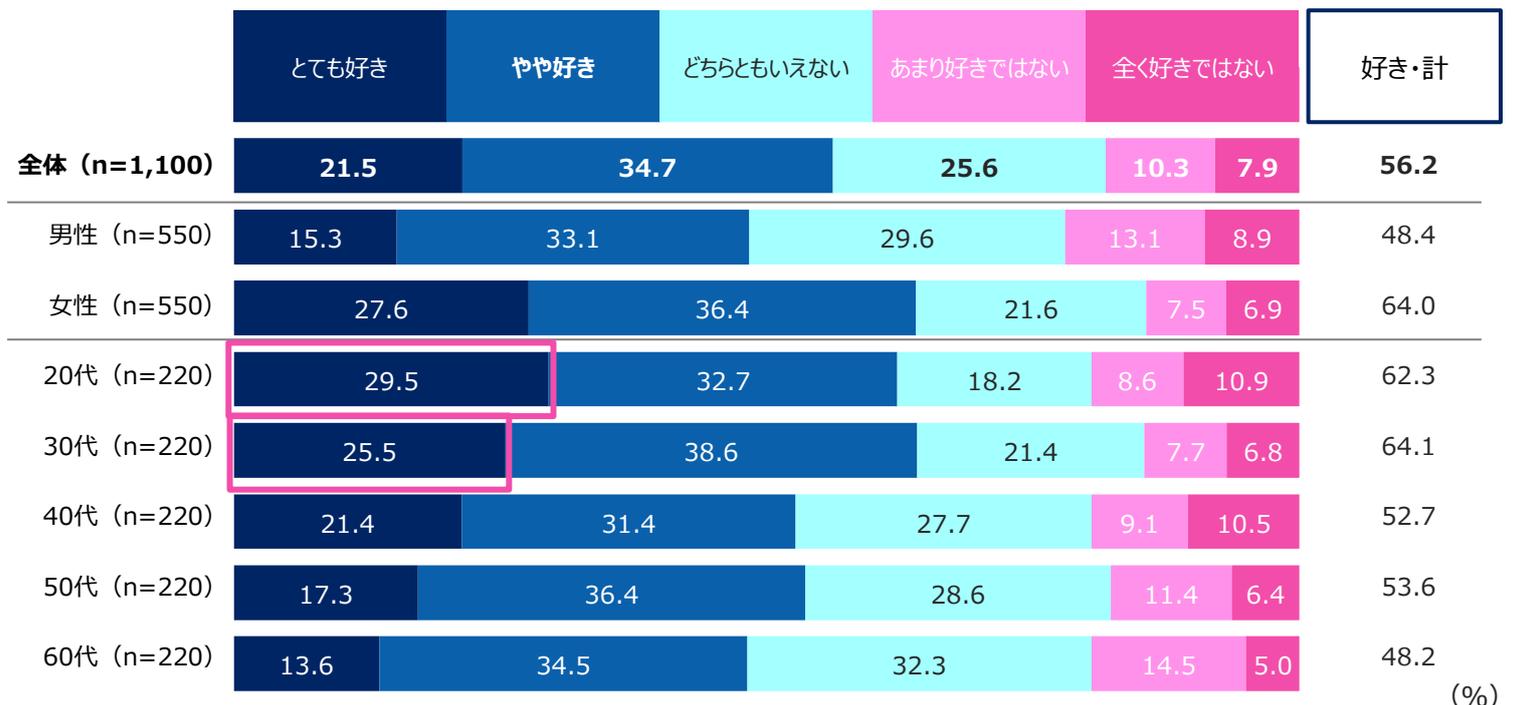
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「テーマパーク・遊園地に関する調査（2022年）」を実施しました。テーマパーク・遊園地の楽しみ方は何でしょうか。今回は、テーマパーク・遊園地における楽しみ方、行きたいテーマパーク・遊園地と行くとしたら気になることを調査しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20221026themepark/>

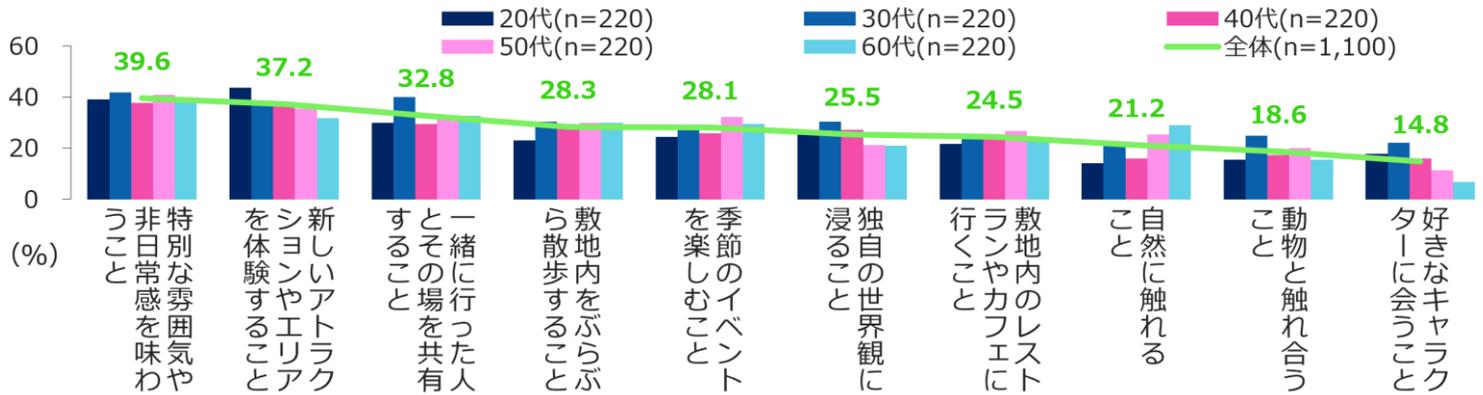
■調査結果

- ✓ **テーマパーク・遊園地が好きな人（とても+やや好き）は56.2%。特に女性は64.0%と高い。〈図1〉**
「とても好き」が最も多いのは20代、次いで30代である。上の世代になるほど、好きな人の割合は下がる。
- ✓ **「特別な雰囲気や非日常感を味わうこと」「新しいアトラクションやエリアを体験すること」「一緒に行った人とその場を共有すること」がテーマパーク・遊園地の楽しみ方のTOP3。〈図2〉**
20代は「新しいアトラクションやエリアを体験すること」が特に高く、「敷地内をぶらぶら散歩すること」は他の年代より低め。30代は「一緒に行った人とその場を共有すること」、60代は「自然に触れること」が他の年代より高い。
- ✓ **テーマパーク・遊園地に行く場合に、気になることは「待ち時間が長くなりそう」が5割。「入場料が値上げされる（値上げされそう）」「いっきに混みあって密になりそう」も4割台である。〈図3〉**
- ✓ **行ってみたいテーマパーク・遊園地は、いつもと違う雰囲気が味わえる「ディズニーランド」やアトラクションが楽しめる「USJ」と「富士急ハイランド」などがあげられた。〈図4〉**

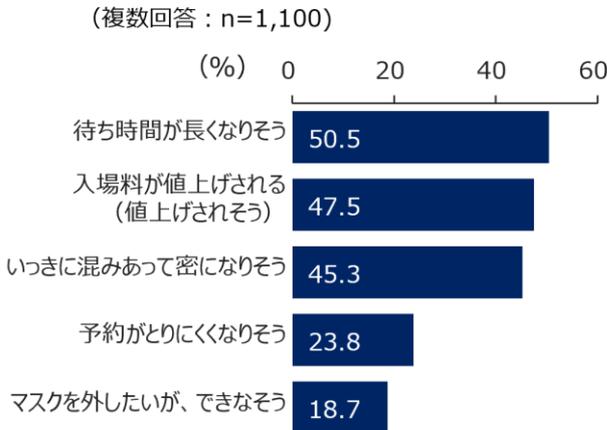
〈図1〉テーマパーク・遊園地の好意度（単一回答:n=1,100）



＜図2＞ テーマパーク・遊園地の楽しみ方 TOP10 (複数回答：n=1,100)



＜図3＞ テーマパーク・遊園地で気になること TOP5 (複数回答：n=1,100)



＜図4＞ 現在行ってみたいテーマパーク・遊園地 (自由回答:n=1,100)

- ディズニーランド、ユニバーサルスタジオジャパン。1日違う世界で過ごせるから。(女性40代)
- ディズニーランド。独特な世界観が味わえる。(男性50代)
- USJに行きたい。スーパーマリオのゾーンができたから。(男性40代)
- 富士急ハイランド。絶叫アトラクションが好きなので行きたい。特にFUJIYAMAに乗りたい。(女性20代)
- 長崎ハウステンボス。以前行ってとても良かったから。是非もう一度レポートしたい。(女性50代)
- 西武ゆうえんち。以前、昭和感がすごく気に入った記憶がある。1人でも知り合い誘ってでもいいのでまた行きたい。(女性20代)
- よみうりランド。ジェットコースターなどのアトラクションも好きだが、駅からのロープウェイの景色がよく、癒されるのでそれにも乗りたい。(男性50代)
- ジブリパーク。ジブリ作品は好きなものが多いので。(男性20代)

■調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- テーマパーク・遊園地に対する好意度
- テーマパーク・遊園地の楽しみ方
- 現在行ってみたいテーマパーク・遊園地
- テーマパーク・遊園地へ行くとしたら気になること

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20221026themepark/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2022年10月21日(金)～10月23日(日)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <http://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

