

報道関係各位

2022年12月21日
株式会社クロス・マーケティング

うどん派？そば派？ いぬ派？ねこ派？ 字幕派？吹き替え派？ 気になる2択を30問きいてみた

－2022年総決算！ あなたはどっち？（2022年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「2022年総決算！あなたはどっち？（2022年）」と題し調査を実施しました。はたして、生活者の反応はどうなっているのでしょうか。今回は、生活にまつわるさまざまなテーマに関して、「自身が●●派と▲▲派のどちらなのか？」という二者択一形式で聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20221221theendoftheyear/>

■調査結果

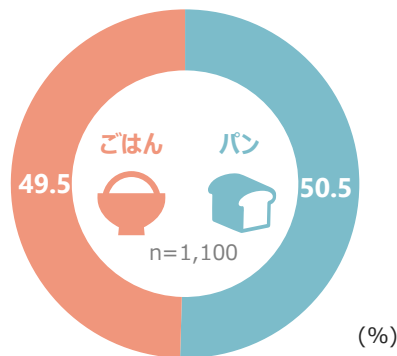
食べ物・運動編〈図1～図6〉

- ✓ 朝食は、「ご飯」と「パン」が拮抗。年代が高くなるほど「パン」が増える。
- ✓ 麺類は、「うどん」が「そば」を9.8pt上回った。若い年代は「うどん」、中高年は「そば」と好み有别れた。
- ✓ ご馳走をしてもらうならば、「焼肉」より「寿司」。若い世代は「焼肉」派が多い。
- ✓ あんこは、「つぶあん」と「こしあん」の好みは拮抗、年齢が上がるほど「つぶあん」が高まる。
- ✓ よく飲むのは、「コーヒー」が「お茶」を14.6pt上回った。年代が高くなるほど「コーヒー」にシフト。
- ✓ 正直なところ運動は「嫌い」が60.4%。運動が「好き」が4割を超えるのは、20代と60代。

生活・エンタメ編〈図7～図15〉

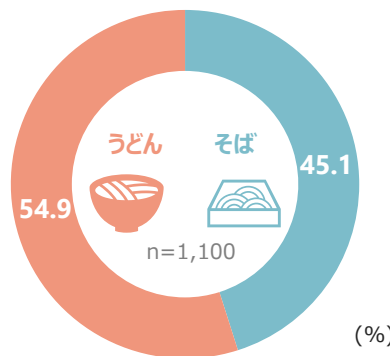
- ✓ 家に置いたら、「アナログ時計」。年齢が上がるほど、「アナログ時計」の割合が高まる。
- ✓ 住む家は、「持ち家」が69.2%を占める。年代が高くなるほど「持ち家」は増え、60代は83.2%に達する。
- ✓ 日頃の支払い「キャッシュレス」が60.9%、20代では「現金」と「キャッシュレス」が拮抗。
- ✓ 動画視聴のデバイス「PC」と「スマホ」が半々。40代を境に「PC」の増加が顕著。
- ✓ 映画を観るならば、「字幕」と「吹き替え」が拮抗。20～30代では「吹き替え」がやや優勢。
- ✓ マンガや書籍を映像にするならば、「アニメ」の方が好きが65.9%。20～40代は「アニメ」が7割超え。
- ✓ 「猫」40.8%に対し、「犬」59.2%と「犬」が好きが上回る。50～60代では「犬」が多く6割台。
- ✓ 旅行に行くならば、「ホテル」に泊まりたいが60.6%。50～60代の「ホテル」は6割半ば。
- ✓ 来年は今年よりも「よくなる」と回答したのは59.1%。「よくなる」と思う割合は、20代が66.4%、次いで60代の62.7%が高い。

<図1> 朝食はごはん？パン？



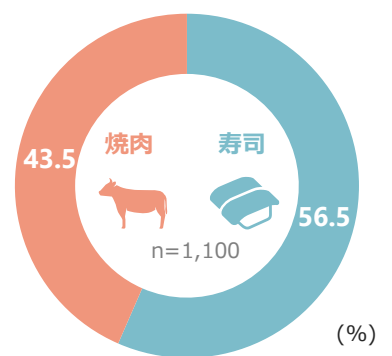
年代	ごはん (%)	パン (%)
20代 (n=220)	60.0	40.0
30代 (n=220)	55.5	44.5
40代 (n=220)	44.5	55.5
50代 (n=220)	48.6	51.4
60代 (n=220)	39.1	60.9

<図2> うどん派？そば派？



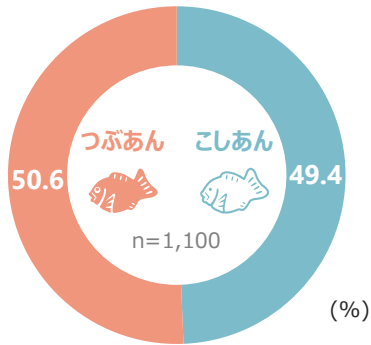
年代	うどん (%)	そば (%)
20代 (n=220)	66.8	33.2
30代 (n=220)	63.6	36.4
40代 (n=220)	52.7	47.3
50代 (n=220)	50.0	50.0
60代 (n=220)	41.4	58.6

<図3> ご馳走されるなら焼肉？寿司？



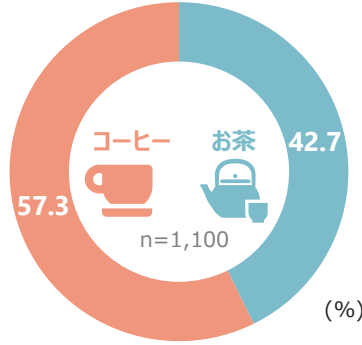
年代	焼肉 (%)	寿司 (%)
20代 (n=220)	49.1	50.9
30代 (n=220)	53.2	46.8
40代 (n=220)	48.6	51.4
50代 (n=220)	40.0	60.0
60代 (n=220)	26.4	73.6

<図4> つぶあん派？こしあん派？



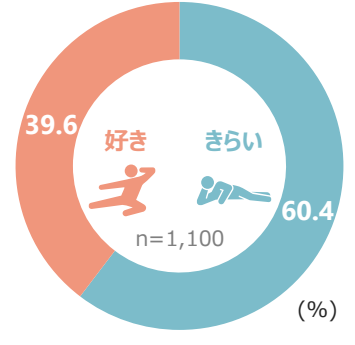
20代 (n=220)	34.1	65.9
30代 (n=220)	41.8	58.2
40代 (n=220)	48.6	51.4
50代 (n=220)	62.3	37.7
60代 (n=220)	66.4	33.6

<図5> よく飲むのはコーヒー？お茶？



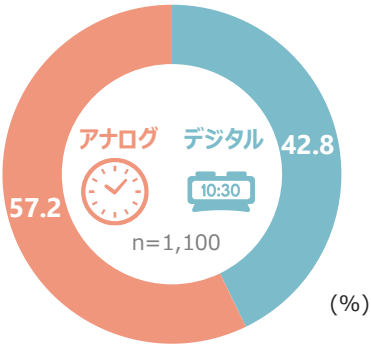
20代 (n=220)	39.1	60.9
30代 (n=220)	51.8	48.2
40代 (n=220)	60.9	39.1
50代 (n=220)	65.0	35.0
60代 (n=220)	69.5	30.5

<図6> 正直なところ、運動は好き？きらい？



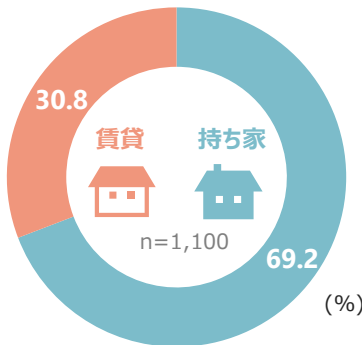
20代 (n=220)	45.9	54.1
30代 (n=220)	36.8	63.2
40代 (n=220)	35.0	65.0
50代 (n=220)	37.3	62.7
60代 (n=220)	43.2	56.8

<図7> 時計を家に置いたらアナログ？デジタル？



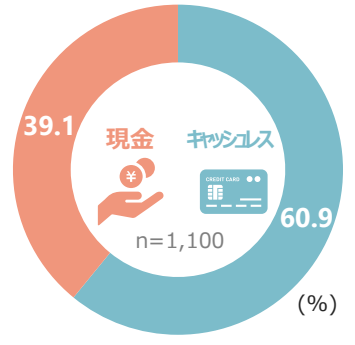
20代 (n=220)	46.4	53.6
30代 (n=220)	46.8	53.2
40代 (n=220)	56.4	43.6
50代 (n=220)	67.7	32.3
60代 (n=220)	68.6	31.4

<図8> 賃貸派？持ち家派？



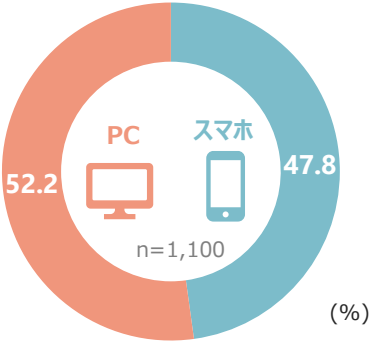
20代 (n=220)	45.5	54.5
30代 (n=220)	38.6	61.4
40代 (n=220)	30.0	70.0
50代 (n=220)	23.2	76.8
60代 (n=220)	16.8	83.2

<図9> 日頃の支払いは現金？キャッシュレス？



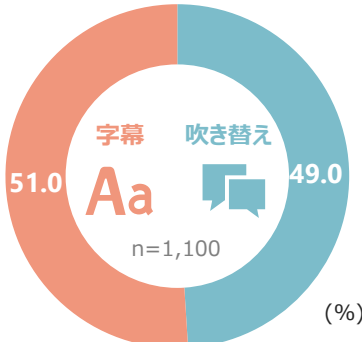
20代 (n=220)	48.2	51.8
30代 (n=220)	40.9	59.1
40代 (n=220)	38.6	61.4
50代 (n=220)	33.2	66.8
60代 (n=220)	34.5	65.5

<図10> 動画を見るならPC？スマホ？



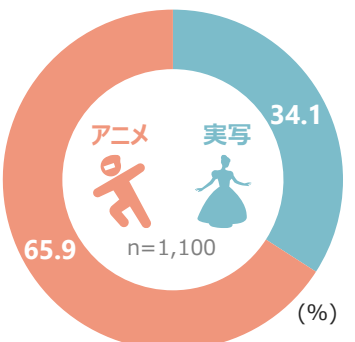
20代 (n=220)	26.8	73.2
30代 (n=220)	40.9	59.1
40代 (n=220)	52.3	47.7
50代 (n=220)	68.2	31.8
60代 (n=220)	72.7	27.3

<図11> 映画は字幕派？吹き替え派？



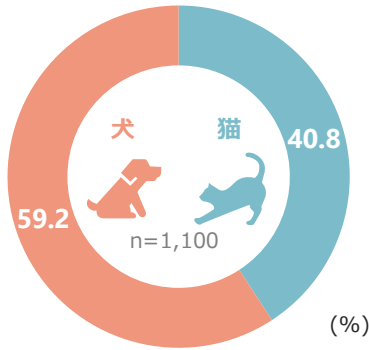
20代 (n=220)	42.3	57.7
30代 (n=220)	45.9	54.1
40代 (n=220)	55.5	44.5
50代 (n=220)	55.9	44.1
60代 (n=220)	55.5	44.5

<図12> 映像化するならアニメ？実写？



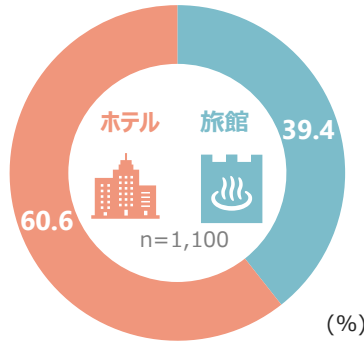
20代 (n=220)	70.5	29.5
30代 (n=220)	71.8	28.2
40代 (n=220)	70.9	29.1
50代 (n=220)	61.4	38.6
60代 (n=220)	55.0	45.0

<図13> 犬派？猫派？



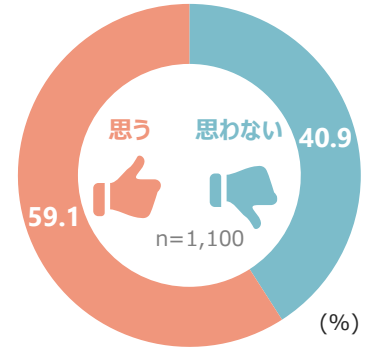
20代 (n=220)	53.6	46.4
30代 (n=220)	56.4	43.6
40代 (n=220)	57.3	42.7
50代 (n=220)	65.9	34.1
60代 (n=220)	62.7	37.3

<図14> 泊りたいのはホテル？旅館？



20代 (n=220)	58.6	41.4
30代 (n=220)	54.5	45.5
40代 (n=220)	58.6	41.4
50代 (n=220)	65.9	34.1
60代 (n=220)	65.5	34.5

<図15> 来年は今年よりもよくなると思う？



20代 (n=220)	66.4	33.6
30代 (n=220)	57.7	42.3
40代 (n=220)	56.4	43.6
50代 (n=220)	52.3	47.7
60代 (n=220)	62.7	37.3

■ 調査項目

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> 犬派？猫派？ | <input type="checkbox"/> 好きなのは動物園？水族館？ |
| <input type="checkbox"/> 昨今の状況下で、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動 | <input type="checkbox"/> 朝型？夜型？ | <input type="checkbox"/> 旅行先で泊まりたいのはホテル？旅館？ |
| <input type="checkbox"/> 食事に大切なものは量？質？ | <input type="checkbox"/> 片付けは好き？嫌い？ | <input type="checkbox"/> 旅行に行くときは計画立てる派？アドリブ派？ |
| <input type="checkbox"/> 朝食は、ご飯派？パン派？ | <input type="checkbox"/> 正直なところ、運動は好き？嫌い？ | <input type="checkbox"/> 動画を見るならPC？スマホ？ |
| <input type="checkbox"/> おにぎりの海苔はバリバリ派？しっとり派？ | <input type="checkbox"/> 使ってる洗濯機は縦型？ドラム型？ | <input type="checkbox"/> 映画を見るときは字幕派？吹き替え派？ |
| <input type="checkbox"/> カレーに入れるお肉は牛肉？豚肉？ | <input type="checkbox"/> 時計を部屋に置いたらアナログ？デジタル？ | <input type="checkbox"/> マンガや書籍を映像にするならアニメ派？実写派？ |
| <input type="checkbox"/> うどん派？そば派？ | <input type="checkbox"/> 人からプレゼントされるなら花？お菓子？ | <input type="checkbox"/> 来年は今年よりも良い年になると思う？ |
| <input type="checkbox"/> 誰かにご馳走してもらったら焼肉？寿司？ | <input type="checkbox"/> ベッド派？布団派？ | |
| <input type="checkbox"/> しゃぶしゃぶを食べる時はポン酢？ごまだれ？ | <input type="checkbox"/> 賃貸派？持ち家派？ | |
| <input type="checkbox"/> フライドポテトはカリカリ派？しなしな派？ | <input type="checkbox"/> 日常の支払いは現金？キャッシュレス？ | |
| <input type="checkbox"/> こしあん派？つぶあん派？ | <input type="checkbox"/> セルフレジがあつたら使う？使わない？ | |
| <input type="checkbox"/> コーヒー派？お茶派？ | <input type="checkbox"/> 山派？海派？ | |
| | <input type="checkbox"/> 夏が好き？冬が好き？ | |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20221221theendoftheyear/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2022年12月16日 (金) ～12月19日 (月)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

