

報道関係各位

2023年2月1日
株式会社クロス・マーケティング

今年のバレンタイン「贈る」予定は4割 チョコ以外の贈り物 男性は「食事・お菓子・お花」女性は「お菓子」

－バレンタインに関する調査（2023年）－

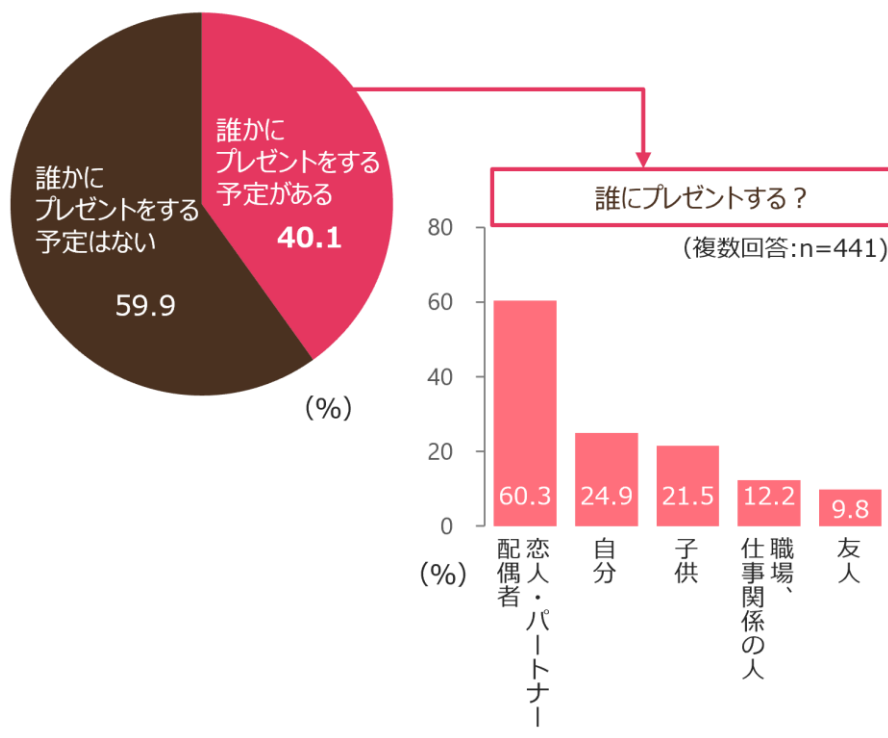
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「バレンタインに関する調査（2023年）」を実施しました。コロナ禍での行動制限がなくなり、対面での人との交流が戻りつつあります。今年のバレンタインはどのような楽しみ方をするのでしょうか。今回は、バレンタインの予定や気持ち、思い出について調査しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230201valentinesday/>

■調査結果

- ✓ 今年のバレンタインは「プレゼントをする予定」の人が4割。「恋人・パートナー・配偶者」へ贈るが6割。＜図1＞
- ✓ チョコレート以外であげたいものは、女性では「チョコレート以外のお菓子」、男性では「食事」「チョコレート以外のお菓子」「お花」で2割台。男性の方がチョコレート以外のものを贈る予定の人が多い。＜図2＞
「チョコレートのみ贈る」割合は、男性23.2%に対し、女性は49.7%と高い。
- ✓ バレンタインに対する気持ちでは、女性のTOP2は「チョコレートやお菓子を選ぶのが楽しい」「自分へのご褒美を買う」、男性は「興味がない」「恋人・パートナー・配偶者と楽しめる」であり、性別による違いがみられる。＜図3＞
- ✓ バレンタインにもらう立場としては、「もらえるものは何でも嬉しい」「何も気にせず、もらえたら素直に嬉しい」といった気持ちが上位であった。＜図4＞
- ✓ バレンタインの甘酸っぱい、ほろ苦い思い出は、女性では渡そうと準備していたが渡せなかった思い出、男性では手作りのお菓子が貰えて嬉しかったといった回答が見られた。＜図5＞

＜図1＞ 今年のバレンタインのプレゼント予定（単一回答：n=1,100）

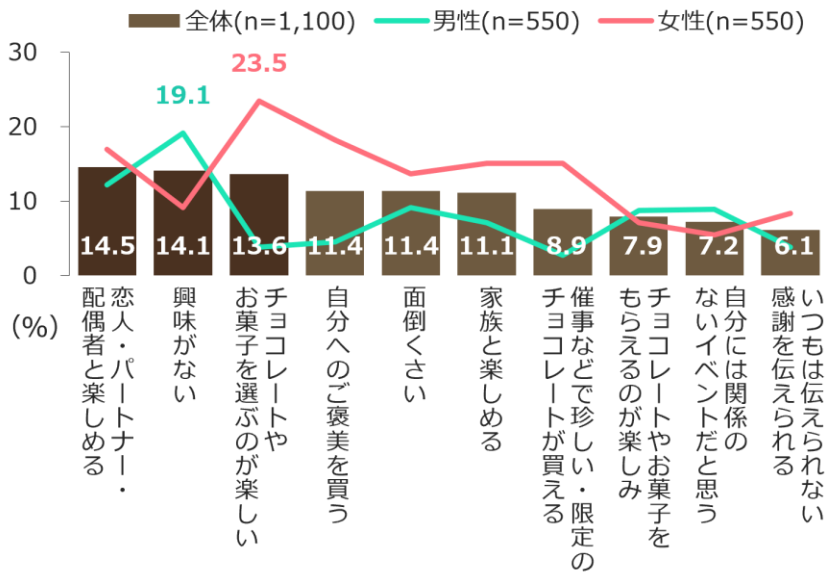


＜図2＞ チョコレート以外であげたいもの TOP5（複数回答：プレゼントをする予定がある人ベース：n=441）

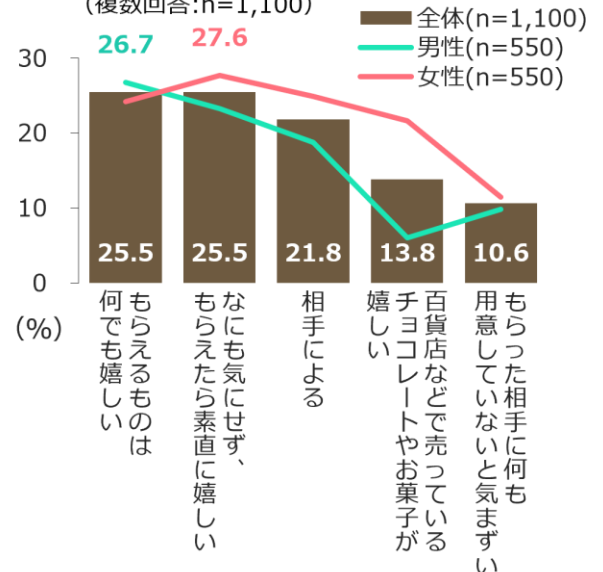
男性 (n=125)	
1	食事 24.8
2	チョコレート以外のお菓子 21.6
3	お花 20.8
4	お酒 16.0
5	ファッション小物 14.4
チョコレートのみ贈る 23.2	

女性 (n=316)	
1	チョコレート以外のお菓子 21.8
2	お酒 13.0
3	食事 10.8
4	ファッション小物 10.1
5	日用品・日用雑貨 7.9
チョコレートのみ贈る 49.7 (%)	

＜図3＞バレンタインに対する気持ちTOP10（複数回答:n=1,100）



＜図4＞バレンタインにもらう立場の気持ちTOP5（複数回答:n=1,100）



＜図5＞バレンタインに関する甘酸っぱい、またはほろ苦い思い出（自由回答一部抜粋：n=1,100）

- 告白はできなくてもチョコは渡したいと思い用意していましたが、緊張しすぎて別れ際になっても渡せず家で落ち込みながら自分で全部食べることに。お互い社会人になり再会した時に当時両思いだったことを答え合わせをしました。(女性20代)
- 小学生の頃、作ったチョコを好きな子が他の子のチョコは断り、自分の分だけ受け取ってくれた事。(女性30代)
- 好きな人に渡そうと思って準備して駅に行ったら、別の女の子と一緒にいるところを見て渡せなかった。(女性40代)
- 学生時代に、付き合っていた人に手作りのチョコレートケーキをあげた。渡すまでは不安だったけれど、喜んでもらえてうれしかった。(女性60代)
- 小学生の時に女の子から手作りのチョコをもらった時はきゅんとした。(男性20代)
- 教室の机の中に入っていたチョコが誰が入れてくれたのか結局わからなかったこと。(男性40代)
- 好きな人が家まで来た。「このチョコレートAくんは渡していい」「わかった」その後、二人は付き合い、結婚した。(男性40代)
- ラブレターを二人からもらったが、その日がバレンタインデーだったとは、何年も気がつかなかった。(男性60代)

■調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 今年のバレンタインのプレゼント予定
- チョコレート以外であげたいもの
- バレンタインに対する気持ち
- バレンタインにもらう立場の気持ち
- バレンタインに関する甘酸っぱい、またはほろ苦い思い出

◆クロス集計表のダウンロードはこちら⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230201valentinesday/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2023年1月27日(金)～1月28日(土)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

