

報道関係各位

2023年2月8日
株式会社クロス・マーケティング

3人に1人は「お風呂が面倒」 面倒なのは「髪を乾かすこと」、気になるのは「浴室・脱衣所の寒さ」

— お風呂に関する調査（2023年） —

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「お風呂に関する調査（2023年）」を実施しました。人々のお風呂に対する意識、普段の入浴状況はどのようになっているのでしょうか。今回は「お風呂に対する気持ち」「お風呂の良いところ・面倒に感じること」「お風呂のほしい設備・機能」「お風呂で気になること」について聴取しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230208bath/>

■調査結果

- ✓ お風呂に入るのが「好き」は67.9%、「面倒」と感じているのは32.1%。＜図1＞
年代が上がるにつれ「好きで毎日入っている」が高くなる。男性40代と女性30代は「面倒」に感じている割合が4割近くと高い。
- ✓ お風呂について良いと思うことは、「身体を清潔を保てる」「身体が温まる」「身体の疲れ・緊張がほぐれる」「リラックスできる」。＜図2＞
- ✓ お風呂について面倒と感じることとしては、「入浴後のヘアドライ」「シャンプー・リンス・ボディソープ等の詰め替え」「髪を洗うこと」がTOP3で、髪の毛に関するケアがハードルとなっている様子。＜図3＞
男性に比べ女性の方が面倒だと感じている項目が多い。特に女性の「入浴後のヘアドライ」は51.1%と半数以上が面倒と回答。
- ✓ 浴室にほしい設備・機能では「抗カビ素材の壁や床」「手軽に掃除できる排水溝」「すぐ乾く床」といった掃除に関わる項目が上位である。＜図4＞
60代は、冬場に温度差で起きるヒートショックの懸念から「浴室暖房」が35.5%と高い。
- ✓ お風呂に関して気になることは、「脱衣所・浴室が寒い」は全体で回答した割合が高い。＜図5＞
「天井や壁がなかなか掃除できない」（32.6%）、「バスタブと床のあいだの汚れ・黒カビ」（30.6%）が続き、掃除しにくいところが気になる傾向がみられた。

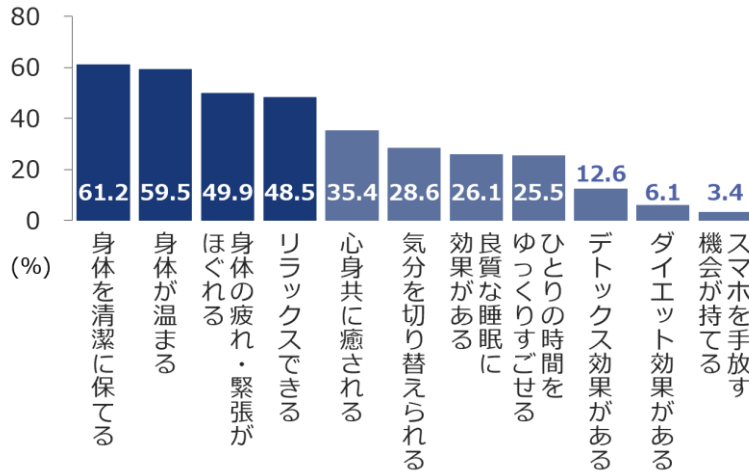
＜図1＞ お風呂に対する気持ちと入浴頻度（単一回答:n=1,100）

	好きで毎日入っている	好きが入るのは2～3日に1回	好きが入るのは週に1回程度	好きが入るのは月に数回	面倒だが毎日入っている	面倒で入るのは2～3日に1回	面倒で入るのは週に1回程度	面倒で入るのは月に数回	好き・計	面倒・計			
全体(n=1,100)	55.4				9.1	22.4			4.2	5.0	67.9	32.1	
20代(n=110)	50.0				7.3	3.6	25.5			10.0	61.8	38.2	
30代(n=110)	53.6				4.5	3.6	21.8			6.4	8.2	63.6	36.4
男性	51.8				6.4		29.1			8.2	60.9	39.1	
40代(n=110)	57.3				12.7		19.1			4.5	71.8	28.2	
50代(n=110)	60.0				14.5	4.5	12.7			6.4	79.1	20.9	
60代(n=110)	51.8				6.4	6.4	21.8			5.5	7.3	65.5	34.5
女性	53.6				4.5		29.1			3.6	6.4	60.9	39.1
20代(n=110)	57.3				9.1		26.4			3.6	68.2	31.8	
30代(n=110)	57.3				13.6		21.8			3.6	72.7	27.3	
40代(n=110)	60.9				11.8		16.4			5.5	74.5	25.5	
50代(n=110)	60.9				11.8		16.4			5.5	74.5	25.5	
60代(n=110)	60.9				11.8		16.4			5.5	74.5	25.5	

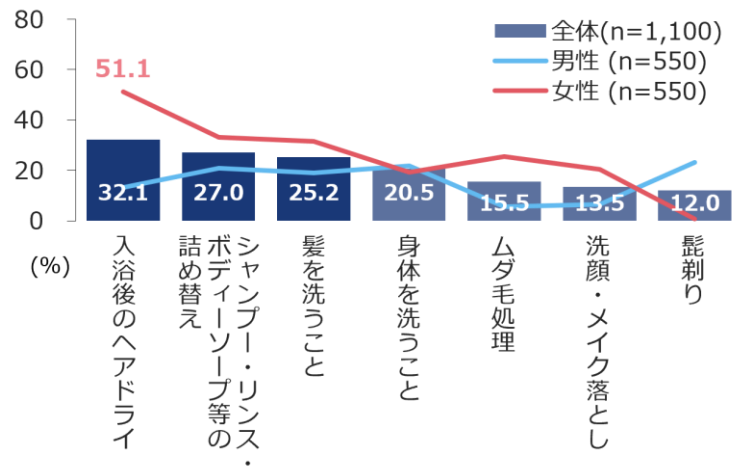
※シャワーだけの場合も含む ※3.0%未満はラベル省略

(%)

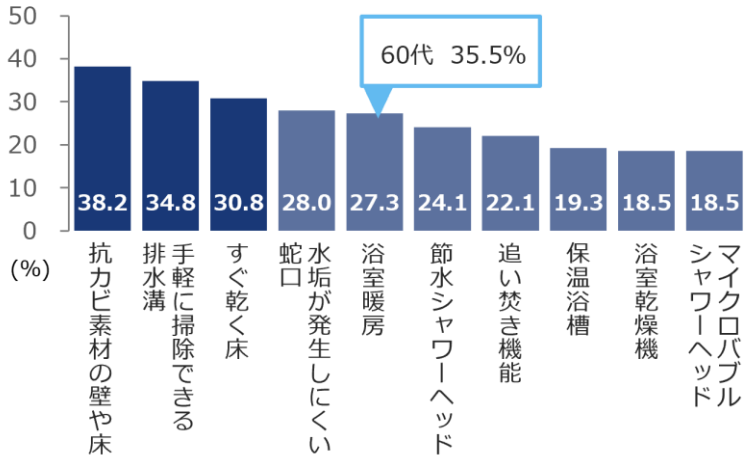
<図2> お風呂について良いと思うこと (複数回答：n=1,100)



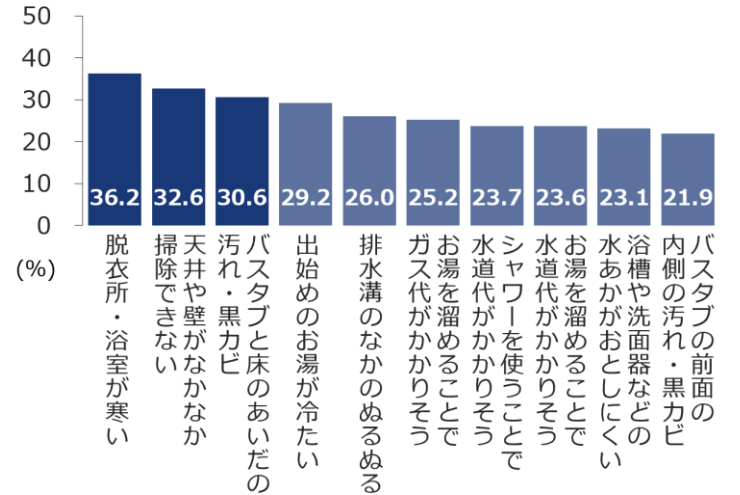
<図3> お風呂について面倒と感じること (複数回答：n=1,100)



<図4> お風呂でほしい設備・機能 TOP10 (複数回答：n=1,100)



<図5> お風呂に関する気になることTOP10 (複数回答：n=1,100)



■ 調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- 入浴に対する意識と入浴頻度
- お風呂のいいところ
- お風呂の面倒なところ
- お風呂の設備・機能でほしいもの
- お風呂に関する事で気になること

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230208bath/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2023年2月3日(金)～2月6日(月)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。
 <例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

