

報道関係各位

2023年3月1日  
株式会社クロス・マーケティング

## 「道案内」「翻訳」などですでに身近なAI 関わり方は「あまり信用し過ぎないように」がTOP

－ AIに関する調査（2023年） －

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「AIに関する調査（2023年）」を実施しました。「chatGPT」などのAIを活用したサービスが話題ですが、すでにAIが生活に欠かせない存在となっている方もいるのではないのでしょうか。今回はAIとの関わりや、人々がAIに対して感じていることについて分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230301AI/>

### ■ 調査結果

✓ **利用率が高いAIのサービスは、「マップの道案内」や「翻訳サービス」、「音声アシスタント」。**

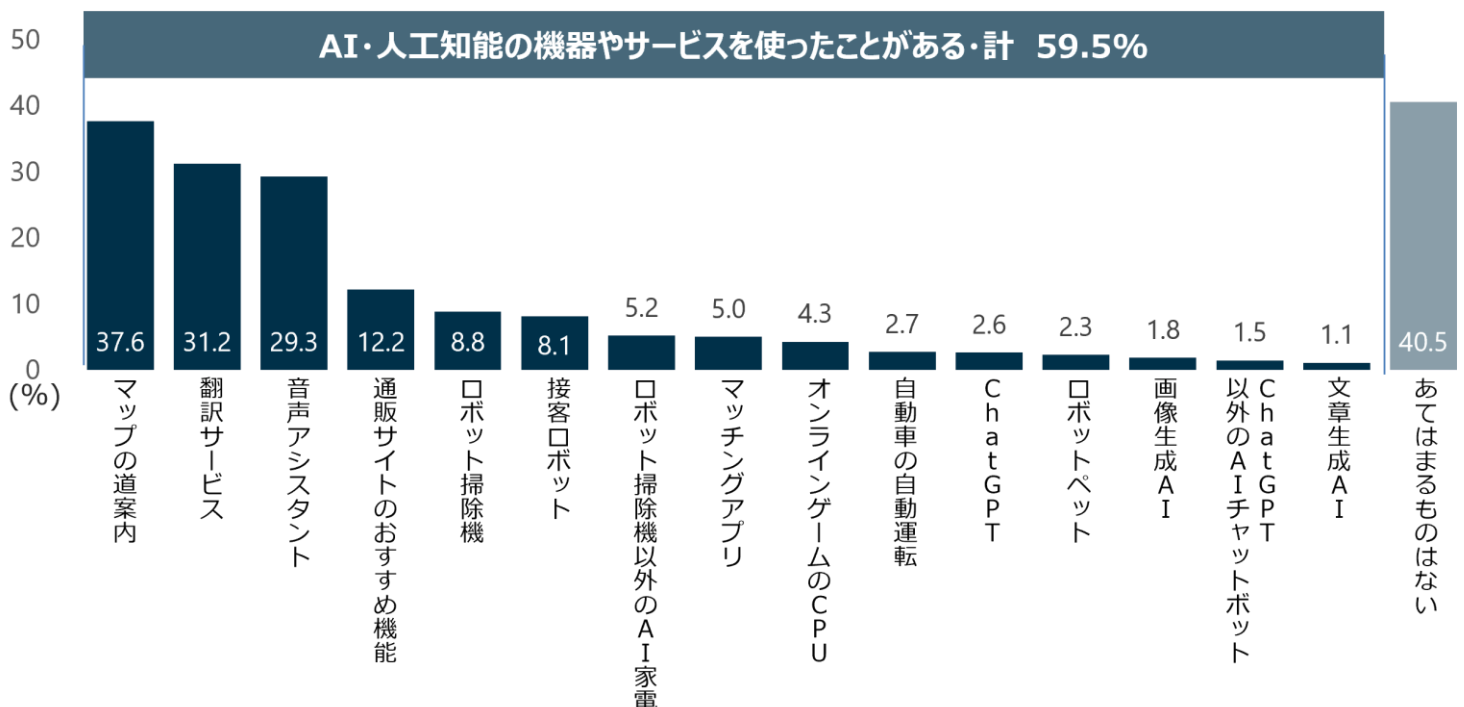
**「翻訳サービス」は信頼度が高めである一方、精度が低いと感じている人も一定数存在。**

使ったことがあるAI・人工知能の機器やサービスでは、「マップの道案内」や「翻訳サービス」が3割を超える。〈図1〉各サービスに対して信頼できると感じている人の割合をみると、「マップの道案内」は3割近くであり、「翻訳サービス」と「音声アシスタント」は2割程度となっている。ただし、「翻訳サービス」は信頼できるか迷うと回答した人の割合も2割弱であり、信頼性・精度にはいまだ疑問を感じている人も一定数みられる結果となった。「自動車の自動運転」は、信頼できるか迷うと回答した人の割合が、信頼できると回答した人より20.8pt高く、精度に対して懐疑的な人が多い。現状まだ経験した利用者は少ないが、注目されているサービスであると考えられる。〈図2〉

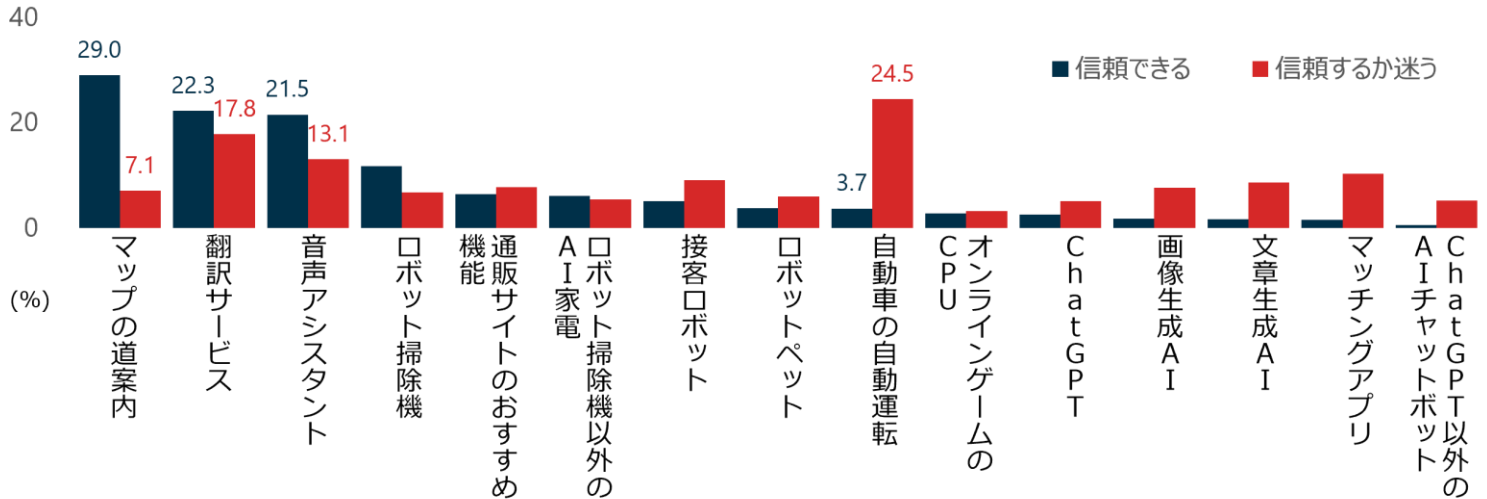
✓ **AIには人手不足解消の期待や便利さも感じつつ、信頼しすぎないようにしたい意識がみられる。**

AIに対して感じることで、「信頼しすぎないようにしたい」が26.4%と最も高い。特に60代では37.3%にのぼる。一方、「人手不足解消につながりそう」という期待や「使ってみると便利」という回答も2割を超え、トップ3にあがる。〈図3〉 あったらいいと思うAIには、日常生活での選択・判断のサポートや、疲れたときの癒しを期待する回答がみられた。〈図4〉 AIにすべて任せるのではなく、生活の質を向上させるひとつのツールとしてうまく使いたいという意識がうかがえる。

〈図1〉 使ったことがあるAI・人工知能の機器やサービス（複数回答：n=1,100）

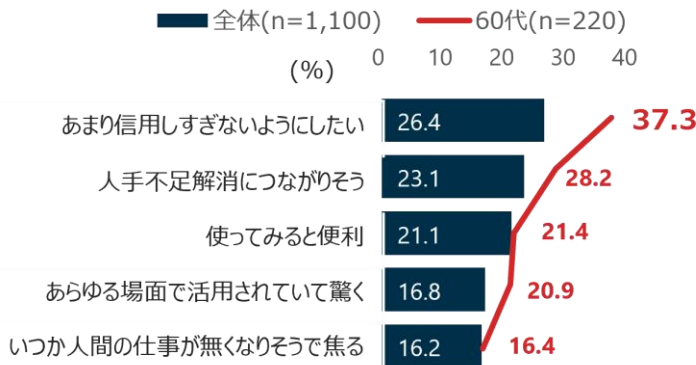


<図2> 各AI・人工知能の機器やサービスに対する信頼度（複数回答：n=1,100）



<図3> AI・人工知能に対して感じること

（複数回答：n=1,100／上位3項目抜粋）



<図4> あったらいいと思うAI・人工知能（自由回答一部抜粋）

- ・自分に似合う服、メイク、髪型を教えてくれ管理してくれるもの（20代女性）
- ・全身の疲れを感じし、それに合わせたマッサージをしてくれるマットレスやベッド（40代女性）
- ・疲れているときに、自分の気持ちを察して、動いてくれるロボットがあればいい（50代女性）
- ・好みや料理、予算を入れるとワインやお酒の種類を選んでくれる（60代男性）

■調査項目

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 属性設問                    | <input type="checkbox"/> 信頼できる・精度が高いと思うAI・人工知能の機器やサービス      |
| <input type="checkbox"/> 現在してもいいと思うこと            | <input type="checkbox"/> 信頼できるか迷う・まだ精度が低いと思うAI・人工知能の機器やサービス |
| <input type="checkbox"/> 使ったことがあるAI・人工知能の機器やサービス | <input type="checkbox"/> AI・人工知能に対して感じること                   |
|  | <input type="checkbox"/> あったらいいと思うAI・人工知能のサービス              |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230301AI/>

■調査概要

調査手法：インターネットリサーチ（クロス・マーケティングセルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用）  
 調査地域：全国47都道府県  
 調査対象：20～69歳の男女  
 調査期間：2023年2月24日（金）～2月25日（土）  
 有効回答数：本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名：株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地：東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立：2003年4月1日  
 代表者：代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容：マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当：マーケティング部 TEL：03-6859-1192 FAX：03-6859-2275  
 E-mail：[pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

「引用・転載時のクレジット表記のお願い」

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

