

報道関係各位

2023年3月16日  
株式会社クロス・マーケティング

## 住まいに求めること、日本と中国は日当たり、ドイツは庭 水回りの掃除が6か国共通の負担ごと

—グローバル生活実態・意識6か国調査（2022年）住まい編—

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、Withコロナの生活様態の把握を目的として、日本、中国、タイ、インド、アメリカ、ドイツの6か国、20～69歳の男女各国500人を対象に「グローバル生活実態・意識6か国調査（2022年）」を2022年12月16～26日に実施しました。今回は、住まいをテーマに、住環境や住宅に求めること、家の中での困りごと／負担になること、家の中での余暇時間の過ごし方をピックアップし分析をしました。

### ■ 調査結果（一部抜粋）

- ✓ **【住環境に求めること】** 住まいの周辺環境に求めることとして、日本、中国、タイ、アメリカで「治安が良い」が1番手にあがった。インドは「家族が住んでいる場所へのアクセスが良い」、ドイツは「自然や緑がある」が1番手だが、「治安の良さ」も3番手までにあげられている。各国とも「近くに商業施設やスーパーがある」と「近くにコンビニエンスストアがある」のいずれかは5番手までにランクイン。また、日本のみ「最寄り駅へのアクセスが良い」が3番手にあがっている。〈図1〉
- ✓ **【住まいに求めること】** 日本と中国は「日当たりが良い」、タイ、アメリカは「キッチンが使いやすい」、インドは「セキュリティがしっかりしている」、ドイツは貸し庭文化もあることから「庭・バルコニーがある」が1番手であった。2番手にあがったものでは、日本は「収納スペースが広い／多い」、アメリカとドイツはペット飼育率が高いことから「ペットが飼える」だったのが特徴的。〈図2〉
- ✓ **【困っている／負担になっていること】** 家の中での困りごとや負担になっていることで1番手にあがったのは、日本は「水回りの掃除」、中国は「献立を考える」、タイ、インド、アメリカは「食器洗い」、ドイツは「片付け・整理整頓」であった。「水回りの掃除」は、6か国とも3番手までにランクイン。「献立を考える」は、日本で2番手にあがる。「肌や髪の手入れ」は、ロングヘアの女性が多いインドのみ5番手に浮上。〈図3〉
- ✓ **【家での過ごし方】** 普段の余暇時間に家で行っていることは、6か国すべて「テレビを観る」がトップ。「動画共有サービスを観る」は、日本、中国、タイ、インドのアジア4か国で5番手までにあがる。「SNSをする」は、インド、アメリカ、ドイツで上位。ドイツは、2番手に「料理、お菓子作り」、5番手に「ラジオを聴く」があがっており、他の国とやや行動が違う様子が見て取れる。また、日本と中国は「読書（電子書籍含む）」、タイは「ゲーム」がランクイン。〈図4〉

◆ 詳細情報は本レポートに掲載しております。 <https://www.cross-m.co.jp/report/global/20230316global/>

〈図1〉 住環境に求めること（複数回答：各国 n=500）※11項目中、上位5項目を抜粋

	日本	中国	タイ	インド	アメリカ	ドイツ (%)
1位	治安が良い 59	治安が良い 64	治安が良い 72	家族が住んでいる場所へのアクセスが良い 65	治安が良い 60	自然や緑がある 63
2位	近くに商業施設やスーパーがある 51	近くに商業施設やスーパーがある 63	近くにコンビニ/CVSがある 66	治安が良い 64	自然や緑がある 49	近くに商業施設やスーパーがある 57
3位	最寄り駅へのアクセスが良い 44	公共施設・医療機関が充実している 61	自然や緑がある 59	職場・学校へのアクセスが良い 62	近くにコンビニ/CVSがある 48	治安が良い 50
4位	公共施設・医療機関が充実している 38	近くにコンビニ/CVSがある 60	公共施設・医療機関が充実している 57	近くにコンビニ/CVSがある 60	近くに商業施設やスーパーがある 46	職場・学校へのアクセスが良い 49
5位	近くにコンビニ/CVSがある 35	職場・学校へのアクセスが良い 60	近くに商業施設やスーパーがある 57	自然や緑がある 57	職場・学校へのアクセスが良い 43	公共施設・医療機関が充実している 47
					家族が住んでいる場所へのアクセスが良い 43	

<図2> 住まいに求めること (複数回答：各国 n=500) ※12項目中、上位5項目を抜粋

(%)

	日本	中国	タイ	インド	アメリカ	ドイツ
1位	日当たりが良い 54	日当たりが良い 72	キッチンが使いやすい 61	セキュリティがしっかりしている 70	キッチンが使いやすい 56	庭・バルコニーがある 65
2位	収納スペースが広い/多い 44	キッチンが使いやすい 64	庭・バルコニーがある 59	キッチンが使いやすい 65	ペットが飼える 49	ペットが飼える 47
3位	キッチンが使いやすい 41	自分専用の部屋がある 60	日当たりが良い 57	庭・バルコニーがある 60	自分専用の部屋がある 48	セキュリティがしっかりしている 44
4位	セキュリティがしっかりしている 34	庭・バルコニーがある 59	自分専用の部屋がある 55	日当たりが良い 56	収納スペースが広い/多い 42	キッチンが使いやすい 43
5位	自分専用の部屋がある 28	セキュリティがしっかりしている 56	ワークスペースがある 50	自分専用の部屋がある 55	セキュリティがしっかりしている 42	自分専用の部屋がある 38

<図3> 家での困りごと/負担になっていること (複数回答：各国 n=500) ※16項目中、上位5項目を抜粋

(%)

	日本	中国	タイ	インド	アメリカ	ドイツ
1位	水回りの掃除 26	献立を考える 36	食器洗い 52	食器洗い 41	食器洗い 28	片付け・整理整頓 24
2位	献立を考える 21	水回りの掃除 34	片付け・整理整頓 51	水回りの掃除 38	水回りの掃除 27	水回りの掃除 20
3位	食事を作る 20	片付け・整理整頓 26	水回りの掃除 49	衣類・タオル類の洗濯 37	拭き掃除 27	拭き掃除 20
4位	片付け・整理整頓 18	ゴミの分別・ゴミ出し 24	衣類・タオル類の洗濯 48	拭き掃除 34	食事を作る 26	献立を考える 18
5位	掃除機をかける 18	拭き掃除 24	拭き掃除 47	肌や髪の手入れ 33	衣類・タオル類の洗濯 26	掃除機をかける 17
			食事を作る 47			

<図4> 家での過ごし方 (複数回答: 各国 n=500) ※15項目中、上位5項目を抜粋

	日本	中国	タイ	インド	アメリカ	ドイツ
1位	テレビを観る 65	テレビを観る 67	テレビを観る 65	テレビを観る 76	テレビを観る 71	テレビを観る 76
2位	動画共有サービスを観る 43	ネットショッピングをする 62	動画共有サービスを観る 65	SNSをする 74	動画配信サービスを観る 56	料理、お菓子作りをする 57
3位	ネットショッピングをする 41	料理、お菓子作りをする 53	音楽を聴く 60	音楽を聴く 70	SNSをする 51	SNSをする 55
4位	読書をする 33	動画共有サービスを観る 52	ネットショッピングをする 57	ネットショッピングをする 64	料理、お菓子作りをする 51	ネットショッピングをする 53
5位	音楽を聴く 32	読書をする 51	ゲームをする 54	動画共有サービスを観る 63	音楽を聴く 47	ラジオを聴く 47

### ■レポート項目一覧

- 属性設問 (性別/年代/職業/同居家族)
- 調査結果サマリー

### ▼調査結果詳細

- 住分野の位置づけ  
(食生活・衣服・住まい・交際・趣味の満足度/注力度/支出意向)
- 現在の住エリア (都市部・郊外・田舎)
- 次に住みたい住エリア (都市部・郊外・田舎)
- 住環境に求めること
- 家での過ごし方
- 家での困りごと・負担になっていること
- 在宅勤務日数
- 住まいに求めること
- 普段利用している移動手段

### ■調査概要

- 調査手法 : インターネットリサーチ
- 調査地域 : 日本、中国、タイ、インド、アメリカ、ドイツ
- 調査対象 : 20~69歳の男女
- 調査期間 : 2022年12月16日 (金) ~ 12月26日 (月)
- 有効回答数 : 本調査 各国500サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

◆レポートのダウンロードはこちらから

<https://www.cross-m.co.jp/report/global/20230316global/>

### 【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>  
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F  
 設立 : 2003年4月1日  
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

### ◆本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275  
 E-mail : [pr-cm@cross-m.co.jp](mailto:pr-cm@cross-m.co.jp)

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」

