

報道関係各位

2023年4月19日
株式会社クロス・マーケティング

スマホの写真は「撮りっぱなし」 20代はスマホ以外のカメラも多種類利用

－スマホやカメラで撮る写真に関する調査（2023年）－

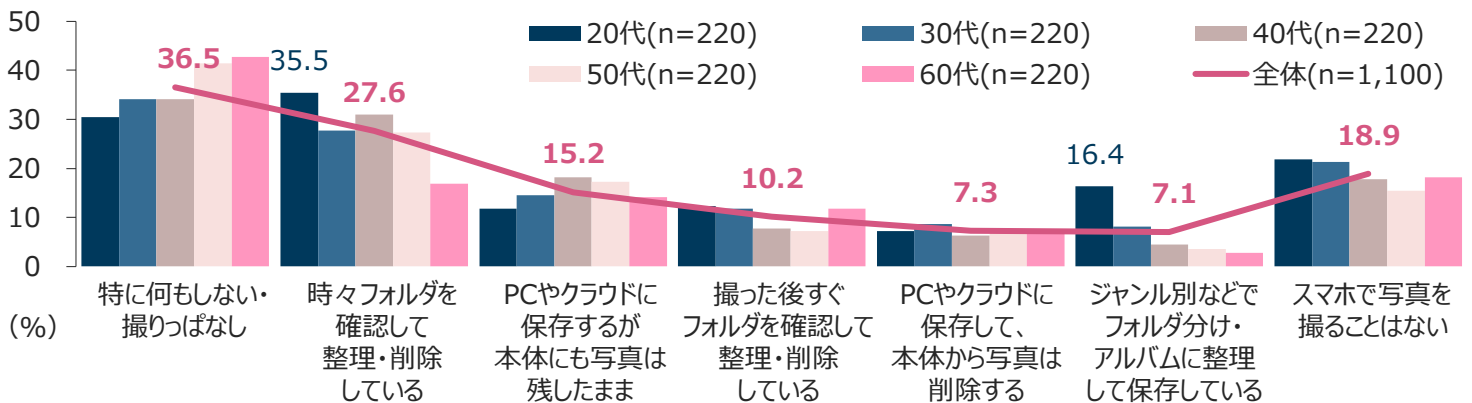
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「スマホやカメラで撮る写真に関する調査（2023年）」を実施しました。大型連休に向けて旅行・外出先などで写真撮影の機会が増えることが想定されます。今回は、スマホで撮った写真の整理・保存方法、スマホ以外で使うカメラの種類、なんのカメラでどんな写真を撮っているのか、撮影した写真の楽しみ方について調査しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230419camera/>

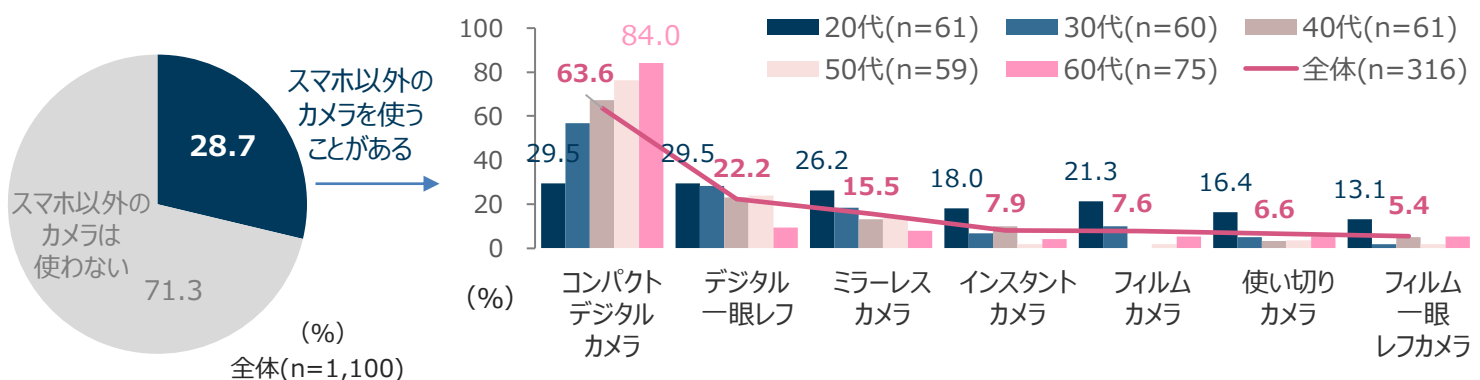
■調査結果

- ✓ スマホで撮った写真の整理・保存状況は、「特に何もしない・撮りっぱなし」が36.5%と多い。〈図1〉
20代は、「時々フォルダを確認して整理・削除」「ジャンル別などでフォルダ分け・アルバムに整理して保存」が他の年代より高い。
- ✓ スマホ以外でカメラ撮影をする人は28.7%、そのうち「コンパクトデジタルカメラ」利用者は63.6%と最多。〈図2〉
20代では他の年代より「コンパクトデジタルカメラ」の利用が低く、代わりに「デジタル一眼レフ」「ミラーレスカメラ」「フィルムカメラ」「インスタントカメラ」「使い切りカメラ」の利用が目立つ。60代は「コンパクトデジタルカメラ」を使う人が84.0%と高い。
- ✓ スマホ以外のカメラでは、男性は一眼レフ使用の撮影、女性はデジカメでの旅行や、イベント時の情景を撮るとい声が多くあげられた。〈図3〉
- ✓ 撮影した写真の楽しみ方は、「過去の思い出を見返して懐かしむ」が3割強でトップ。〈図4〉
20代は「InstagramなどのSNSに投稿する」が他年代に比べ極めて高い。

〈図1〉 スマホで撮った写真をどのように整理・保存しているのか（複数回答：n=1,100）



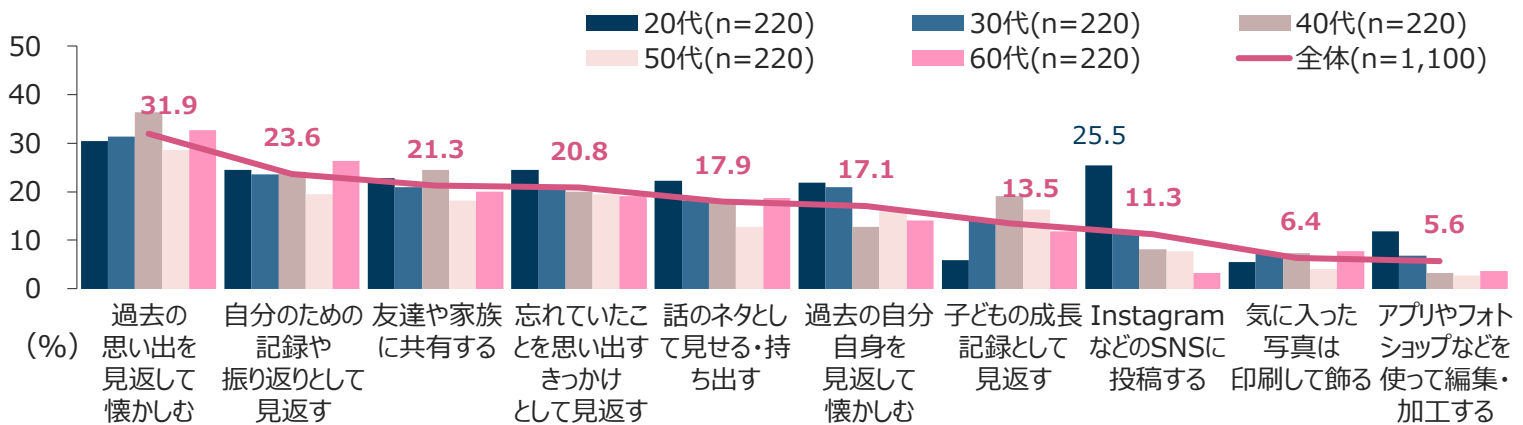
〈図2〉 スマホ以外で使うカメラの種類（複数回答：n=316）



<図3> どのカメラでどんな写真を撮っているか (自由回答一部抜粋:n=316)

男性	女性
<ul style="list-style-type: none"> 美しい景色を見た時に一眼レフカメラを使用する (20代) 写ルンですなどの簡単カメラ。アナログ感が味がある (20代) canon eos kiss x5を使う。主に風景の写真単焦点レンズでスマホには無い独特な世界観を出せる (30代) 子供がスポーツするときにデジタル一眼レフで連写する (40代) ミラーレス一眼で趣味 (旅行、鉄道、動物など) の写真を撮る。望遠・マクロ・移動体などをちゃんと撮りたい場合はスマホでは能力不足 (50代) ステージ上のズームが必要な時はズーム倍率の高いデジカメやミラーレスを使う (60代) 	<ul style="list-style-type: none"> 旅行時は1人1つ写ルンですを持つ (20代) デジカメで子供の行事や家族での外出のシーンを撮る (30代) トイカメラで、風景をミニチュアに見えるようなモードで撮る(30代) コンパクトデジタルカメラにハウジングを付けて、スキューバダイビング中に写真を撮っている (30代) 結婚式やイベントなど大切な場面で、スマホよりも綺麗な写真を残したいときに、デジカメで撮る (40代) 宿泊旅行の際、コンパクトデジカメで風景・家族写真を撮影する (40代) コンパクトカメラで 記録に残したい景色。飾りたいときなど。スマホは手軽だが、デジカメのほうが撮った後の保存管理がしやすいと思う。(60代)

<図4> スマホ・カメラ問わず撮影した写真の楽しみ方 (複数回答 : n=1,100 上位10項目抜粋)



■ 調査項目

- 属性設問
- 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動
- スマホで撮った写真の整理・保存状況
- スマホ以外で使うカメラの種類
- どのカメラでどんな写真を撮っているか
- 撮影した写真の楽しみ方

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230419camera/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20~69歳の男女
 調査期間 : 2023年4月14日 (金) ~4月17日 (月)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」