

報道関係各位

2023年5月17日
株式会社クロス・マーケティング

割高感は気になるが「手間がかからない」食べきりサイズお菓子やチーズ、少量タイプの飲料が人気

－食べきりサイズの商品に関する調査（2023年）－

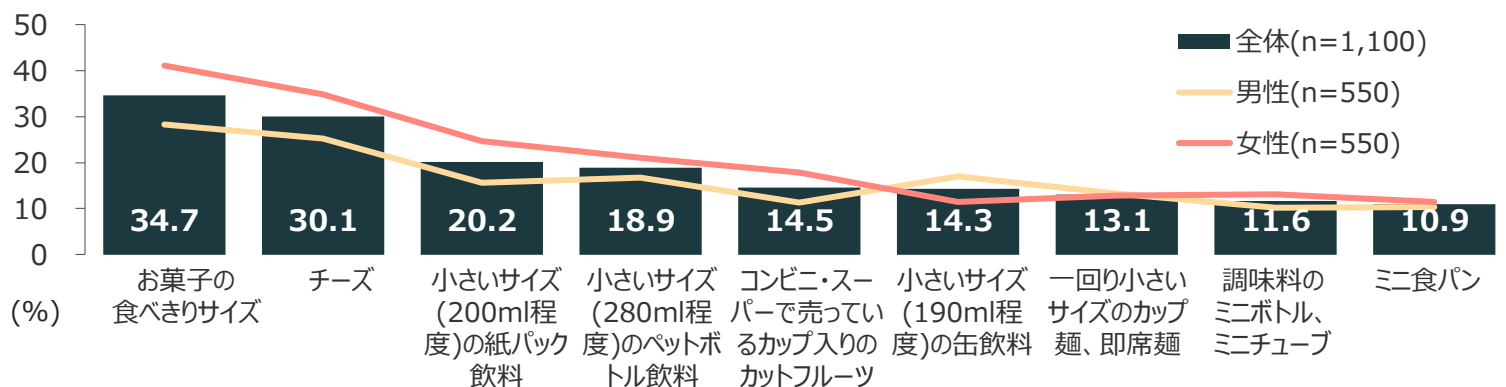
株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「食べきりサイズの商品に関する調査（2023年）」を実施しました。フードロスへの取り組みが活発になり、最近「食べきりサイズ」の商品が開発されています。今回は、実際に購入・飲食した食べきりサイズ商品、食べきりサイズ商品の購入理由・気になる点、「あったらいいな」と思う食べきりサイズ商品について調査しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230517bitesize/>

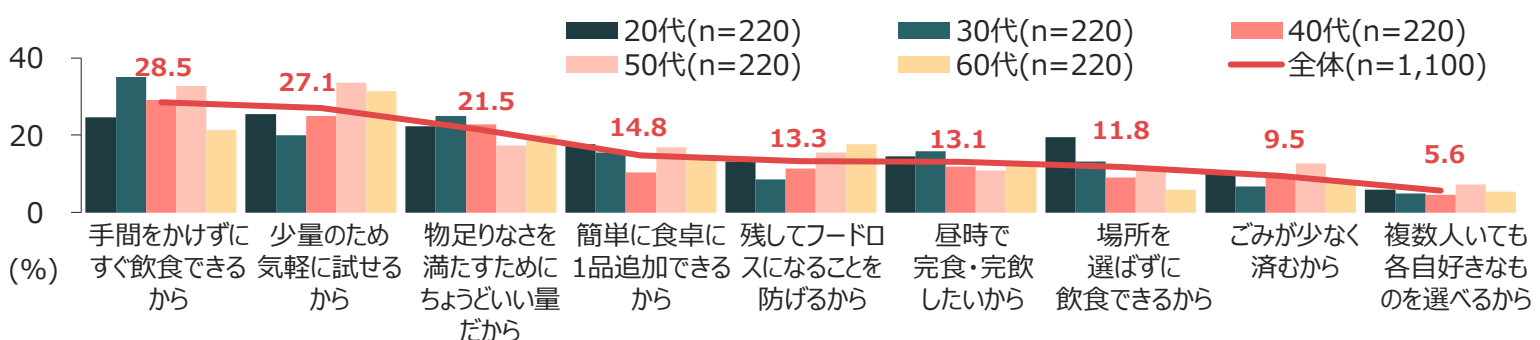
■調査結果

- ✓ 最近購入した/食べたことのある食べきりサイズ商品は「お菓子（少量サイズ）」が34.7%で最多。＜図1＞
次いで「チーズ」「（200ml程度）の紙パック飲料」「（280ml程度）のペットボトル飲料」が続く。
- ✓ 購入理由として、「手間をかけずに飲食できる」「少量のため気軽に試せる」「物足りなさを満たすのにちょうどいい量」がTOP3。＜図2＞
「少量のため気軽に試せる」は50～60代の割合が高く、「物足りなさを満たすためにちょうどいい量」は30代、「場所を選ばずに飲食できる」では20代において高い。
- ✓ 食べきりサイズ商品の気になる点については、「値段が割高に感じる」が47.8%で最も高く、「量が少なく、物足りない」「食べきりサイズ商品の種類が少ない」が続く。＜図3＞。
- ✓ あったらいいなと思う食べきりサイズ商品については、1回使用分ごとに小分けされた「柚子胡椒」「山わさび」などの薬味や、「ラーメンやパスタの小さいサイズ」「スパゲッティの乾麺」など麺類を求める声があがった。＜図4＞

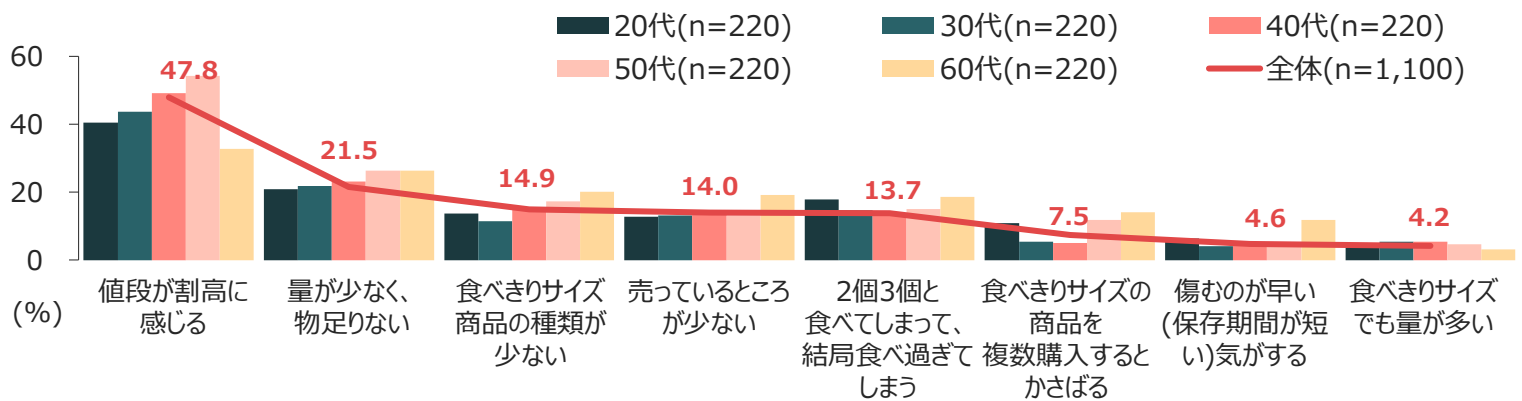
＜図1＞ 最近購入した/食べたことのある、食べきりサイズ商品（複数回答：n=1,100 10.0%以上の項目を抜粋）



＜図2＞ 食べきりサイズを購入しようと思った/食べようと思った理由（複数回答：n=1,100）



<図3> 食べきりサイズ商品の気になる点 (複数回答：n=1,100)



<図4> 「あったらいいな」と思う食べきりサイズ商品 (自由回答一部抜粋)

- ・ 1回分ごとに小さいパウチにされた**柚子胡椒**。(男性20代)
- ・ **山わさび**。丼ものやそば、うどんに乗せるのにちょうどいい。(女性20代)
- ・ 普段高くて食べないような**スナック菓子**の食べ切りサイズが欲しい。(男性30代)
- ・ **フルーツ**の詰め合わせ (男性40代)
- ・ **ラーメンやパスタ**の小さいサイズがあったら嬉しい。ラーメンの小さいやつあるけど種類が少ない。(女性40代)
- ・ **粉チーズ&タバスコ**！いつも、家族で使用してもあまってしまい、結局捨ててしまうから。(女性40代)
- ・ **スパゲッティの乾麺**が1食100g程度のもので、レトルトのレンチンのパスタは350g以上が普通で、量が多いので。(男性50代)
- ・ 一回毎に袋分けされている**コーヒー豆**が有ったらいいなあ。(男性50代)
- ・ **冷凍食品**。袋に6個位入っているので、2つ位の小さいものが欲しい。(女性50代)
- ・ パーティー用の、サンドイッチやサラダ、肉類などが合わせて一人前分ぐらい入っているパック。(男性60代)
- ・ **うなぎの長焼き**が、食べきりサイズになって、それが複数個パッケージされているもの。(女性60代)

■調査項目

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 属性設問 | <input type="checkbox"/> 食べきりサイズを購入しようと思った/食べようと思った理由 |
| <input type="checkbox"/> 昨今の状況下で、現在、あなたが「してもいい」と思う外出を伴う行動 | <input type="checkbox"/> 食べきりサイズ商品の気になる点 |
| <input type="checkbox"/> 最近購入したことのある/食べた、食べきりサイズ商品 | <input type="checkbox"/> 「あったらいいな」と思う食べきりサイズ商品 |

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230517bitesize/>

■調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2023年5月12日 (金) ～5月15日 (月)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」