

報道関係各位

2023年6月21日
株式会社クロス・マーケティング

この夏の海外旅行、人気1位はハワイ 2位韓国 出費を節約するなら「通信料」「他人のための土産」

－今夏の海外旅行に関する調査（2023年）－

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、全国20歳～69歳の男女を対象に「今夏の海外旅行に関する調査（2023年）」を実施しました。コロナウイルス感染症が「5類」に移行したことで海外旅行に行きやすくなりました。海外旅行に対する関心・意向はどのようになっているのでしょうか。今夏の海外旅行意向について分析しました。

◆自主調査リリースの続きはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230621travel/>

■調査結果

✓ 今夏海外旅行をする意向がある人は37.0% 20代の意向者は約半数。〈図1〉

特に女性20代は「行く予定がある・行きたい」が54.5%と高い。意向がある人でも「行きたいと思うが無理そう」と感じている人は20.4%を占め、海外旅行へのハードルの高さがうかがえる。

✓ 行きたい旅先として最も高いのは、1位「ハワイ」、2位「韓国」、3位「アメリカ」。〈図2〉

4位に「台湾」、5位に「グアム」と、アジアとアメリカがTOP 5を独占。

✓ 旅先でのコロナ状況への関心は、「一応調べるが行先は変えない」が3割と最も高い。〈図3〉

海外旅行意向者においては、旅先のコロナ状況について「気にしない・特に調べない」が23.1%、「一応調べるが行先は変えない」が30.5%で、合わせて53.6%はコロナを理由に予定を変更するつもりはない様子。

✓ 旅先で節約していいものは、1位「通信料」、2位「他人へのための土産」、3位「朝食」。節約したくないものは、1位「名物料理」、2位「夕食」、3位「思い出になる買い物」。〈図4〉

〈図1〉今夏の海外旅行意向（単一回答） ※3.0%以下はラベル省略

(%)	すでに予約済み			行く予定で、 詳細を検討中	行きたいと思って おりこれから 予定を立てる	行きたいと思って いるが特に何も 計画していない	行きたいと思って いるが無理そうだ など感じている	行くつもりはない ・行きたいと 思わない	予定あり + これから予定 を立てる	予定あり + 行きたい と思っている	
	3.5	3.5	6.6								
全体	3.5	3.5	6.6	20.4					10.0	37.0	
男性	20代 (n=110)	5.5	3.6	10.9	10.0	14.5			55.5	20.0	44.5
	30代 (n=110)	3.6	5.5	4.5	5.5	12.7			68.2	13.6	31.8
	40代 (n=110)		6.4	6.4	4.5	19.1			60.9	15.5	39.1
	50代 (n=110)			6.4		18.2			70.0	5.5	30.0
	60代 (n=110)	3.6		7.3		19.1			68.2	5.5	31.8
女性	20代 (n=110)	9.1	4.5	3.6	7.3		30.0		45.5	17.3	54.5
	30代 (n=110)	4.5		4.5		22.7			63.6	9.1	36.4
	40代 (n=110)		9.1			21.8			68.2	0.9	31.8
	50代 (n=110)	3.6	3.6			22.7			67.3	6.4	32.7
	60代 (n=110)	3.6		8.2		22.7			62.7	6.4	37.3

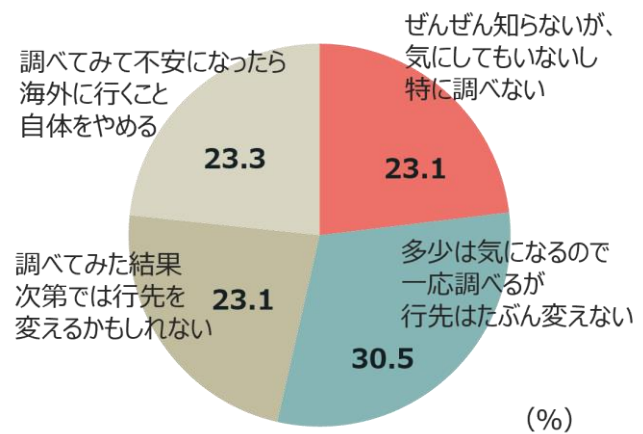
＜図2＞ 今夏の海外旅行で行きたい旅先

(1人3つまで回答：予定あり+行きたいと思っている人ベース：n=407)

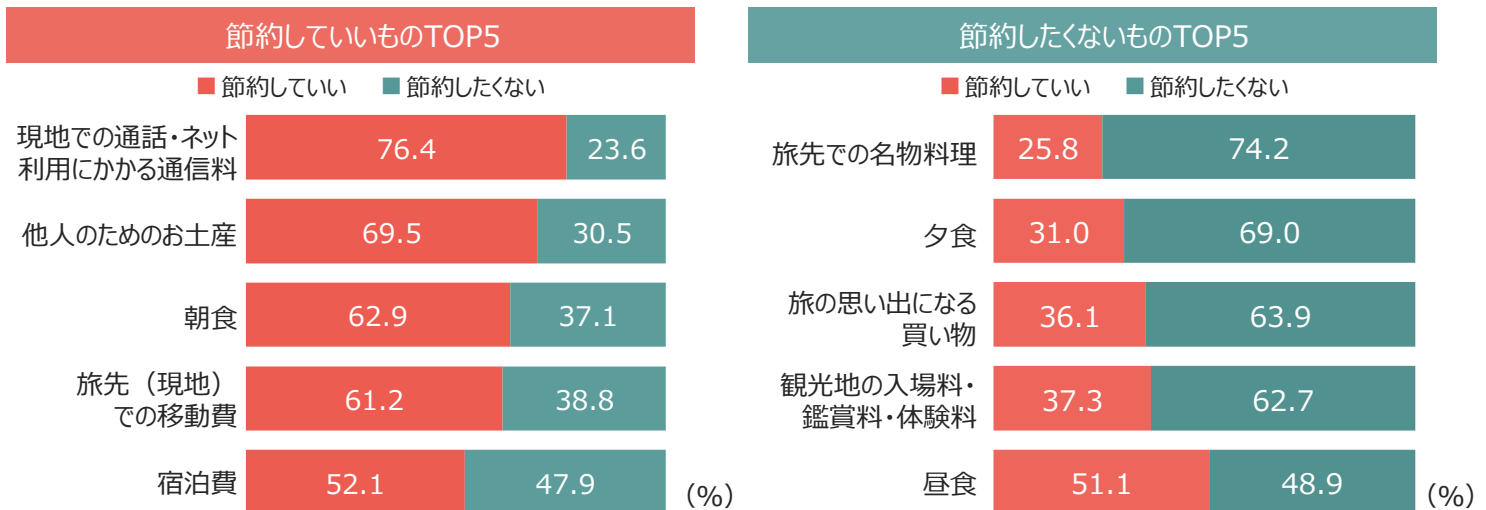
1	ハワイ	115件	6位	タイ	35件
2	韓国	63件	7位	オーストラリア	29件
3	アメリカ (ハワイ・グアムを除く)	62件	8位	フランス	28件
4位	台湾	60件	9位	イギリス	26件
5位	グアム	45件	10位	イタリア	24件

＜図3＞ 旅先のコロナ状況への関心度 (単一回答)

(予定あり+行きたいと思っている人ベース:n=407)



＜図4＞ 旅先で節約しているもの、節約したくないもの (単一回答:予定あり+行きたいと思っている人ベース:n=407)



■ 調査項目

- 属性設問
- 今夏の海外旅行意向
- 海外旅行で行きたい旅先
- 旅先のコロナへの関心度
- 旅先で節約しているもの・したくないもの

◆クロス集計表のダウンロードはこちらへ ⇒ <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20230621travel/>

■ 調査概要

調査手法 : インターネットリサーチ (クロス・マーケティング セルフ型アンケートツール「QiQUMO」使用)
 調査地域 : 全国47都道府県
 調査対象 : 20～69歳の男女
 調査期間 : 2023年6月16日(金)～6月20日(火)
 有効回答数 : 本調査1,100サンプル

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない場合があります

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
 所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
 設立 : 2003年4月1日
 代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
 事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆本件に関する報道関係からのお問い合わせ先◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275
 E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

≪引用・転載時のクレジット表記のお願い≫

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが実施した調査によると・・・」